

Oyun ve izleme Alışkanlıkları Araştırması

Eylül 2023



Rapor Akışı

- 1 Metodoloji s.3-6
- 2 Yönetici Özeti s.7-16
- 3 Araştırma Bulguları s.17-55
- 4 Etik Araştırma Hakkında s.56-57



Metodoloji



Araştırma Süreci



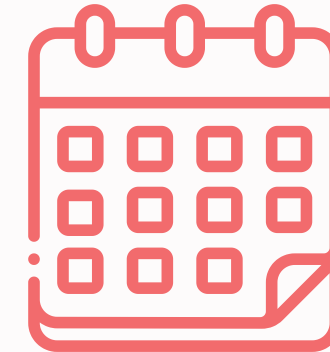
Örneklem

300 örneklem ile tamamlanmıştır.



Yöntem

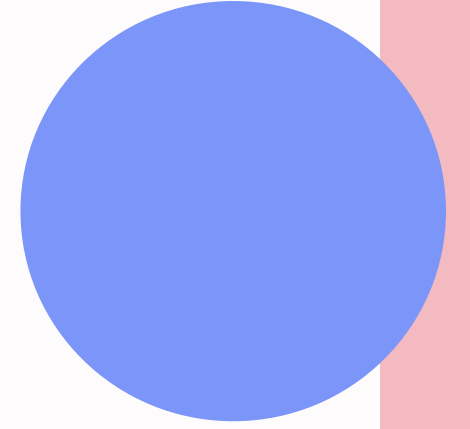
Araştırma CATI olarak gerçekleştirilmiştir.



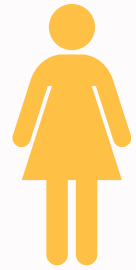
Zamanlama

Araştırma 30 Ağustos-20 Eylül tarihleri arasında 21 günde gerçekleştirilmiştir.

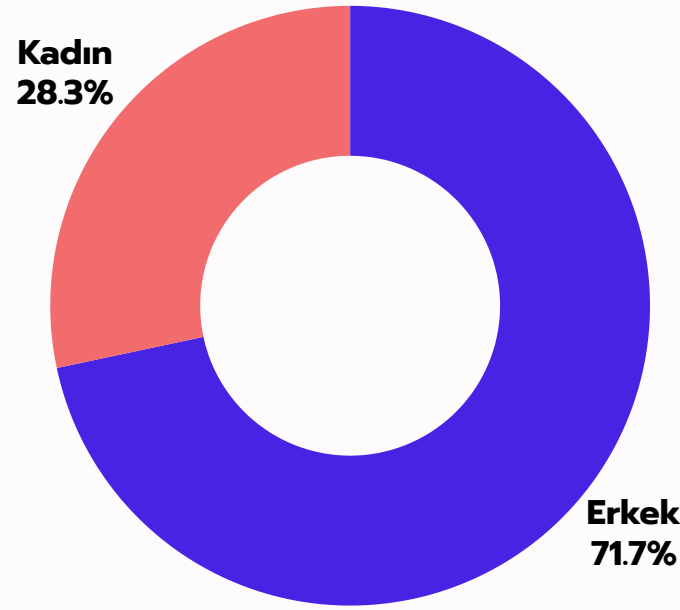
Örnekleme Profili



Cinsiyet

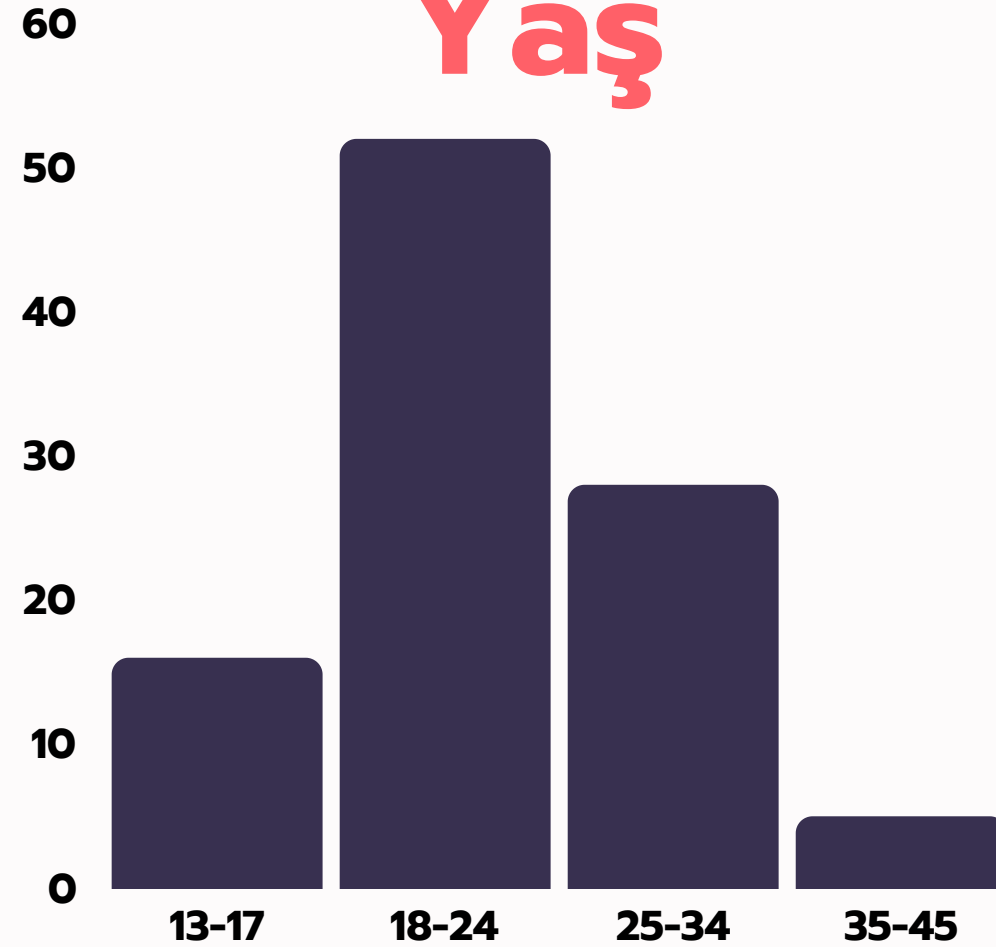


85

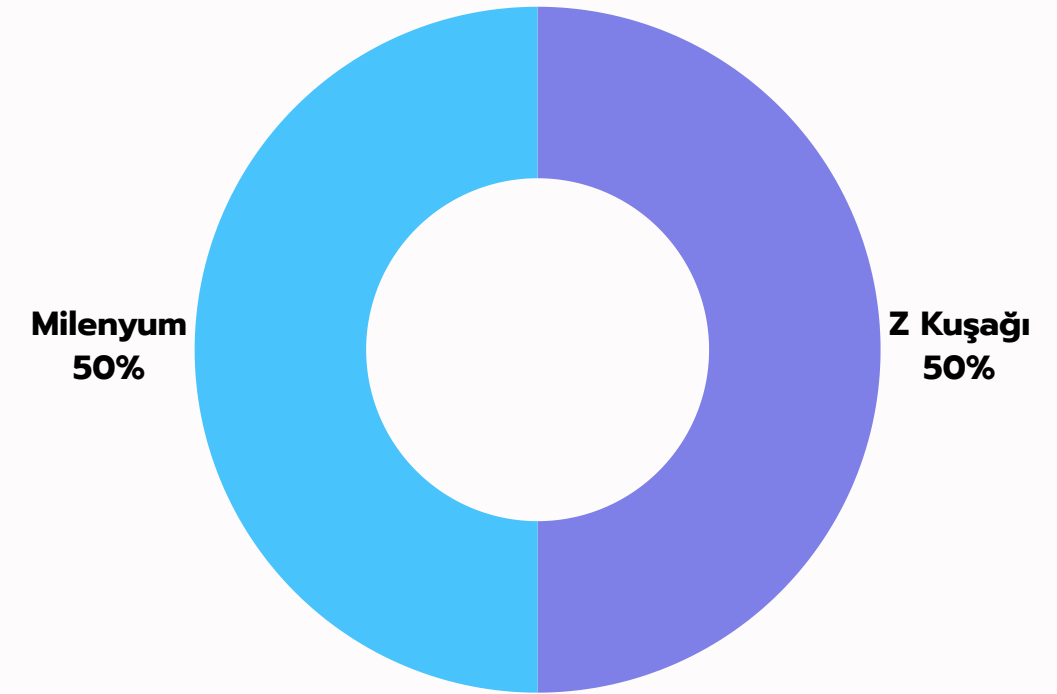


215

Yaş



Kuşak



Hedef Kitle

-Haftalık oyun oynayan

-4 oyun kategorisinden en az 1'ini oynayan:

- MOBA
- FPS
- PVPVE
- MMORPG

-Düzenli olarak (en az haftalık) oyun videoları veya yayınlarını takip eden kişiler.

Yönetici Özeti



Yönetici Özeti



Yönetici Özeti



Yönetici Özeti



Yönetici Özeti



Yönetici Özeti

- ◆
- ◆
- ◆

Yönetici Özeti

- ◆
- ◆
- ◆

Yönetici Özeti

- ◆
- ◆
- ◆

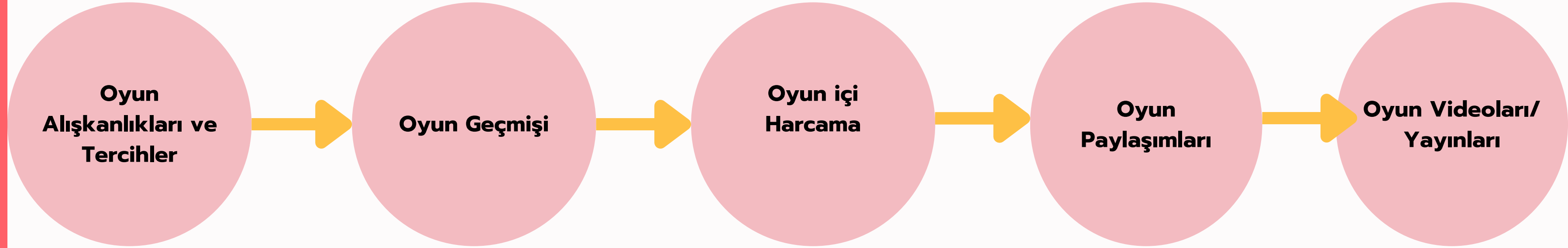
Yönetici Özeti

- ◆
- ◆
- ◆
- ◆

Araştırma Bulguları



Araştırma Bulguları



Aktif Oynanan PC Oyunları



■ Kadın ■ Erkek

- ◆
- ◆



Aktif Oynanan Mobil Oyunlar



■ Kadın ■ Erkek

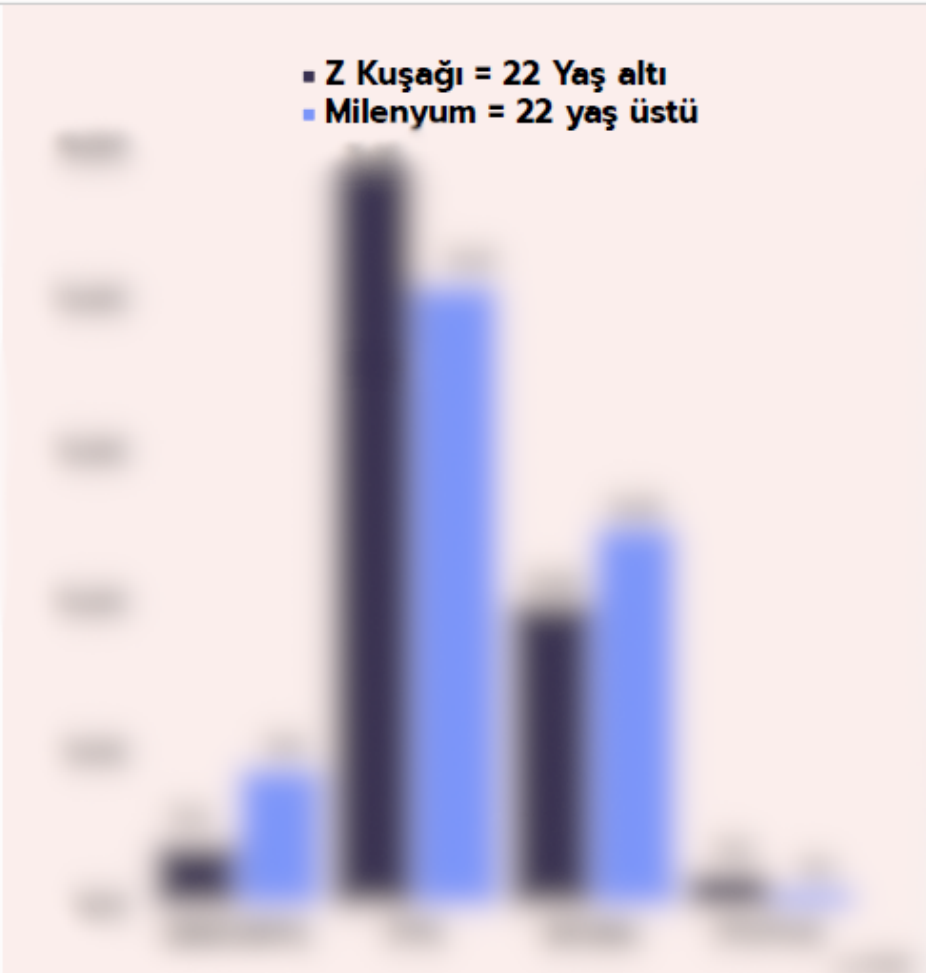
- ◆
- ◆



Aktif Oynanan Oyunlar ve Kuşak Farkı

■ Z Kuşağı = 22 Yaş altı
■ Milenyum = 22 yaş üstü

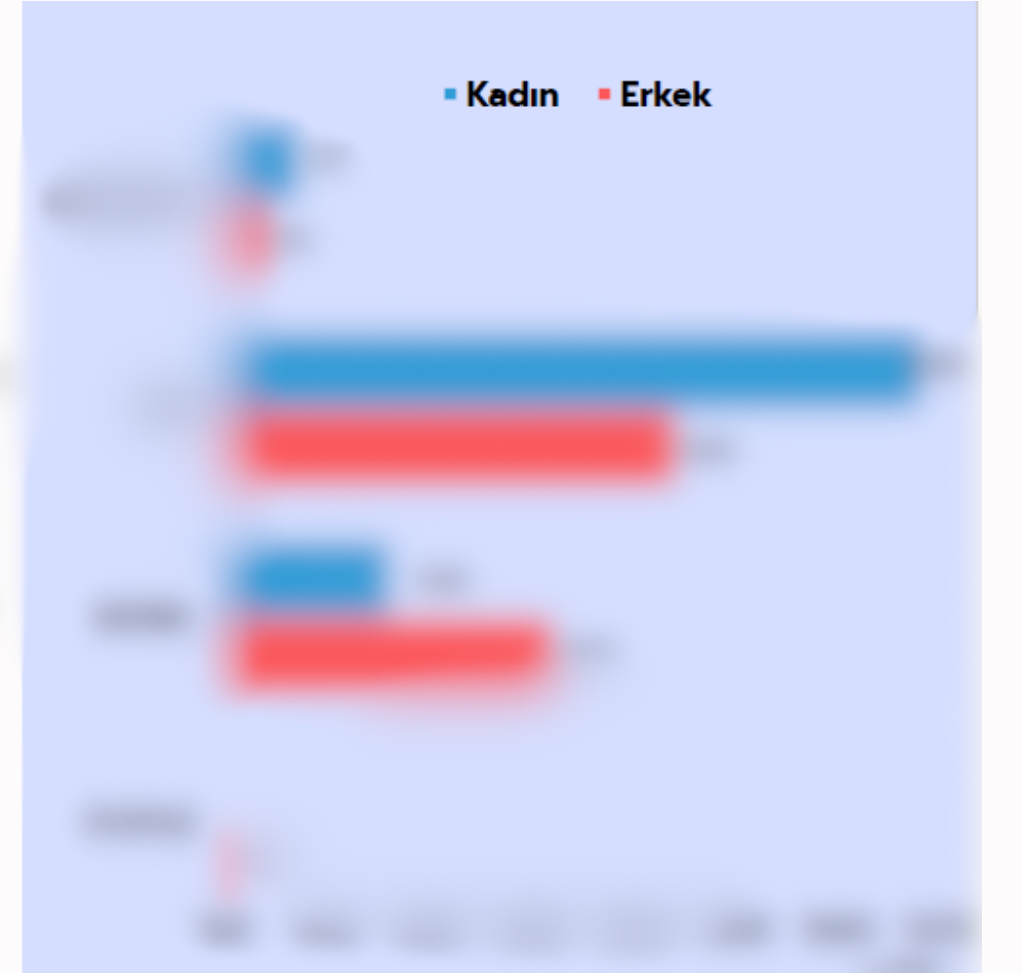
- ◆



En Sık Oynanan Oyun Kategorileri

■ Kadın ■ Erkek

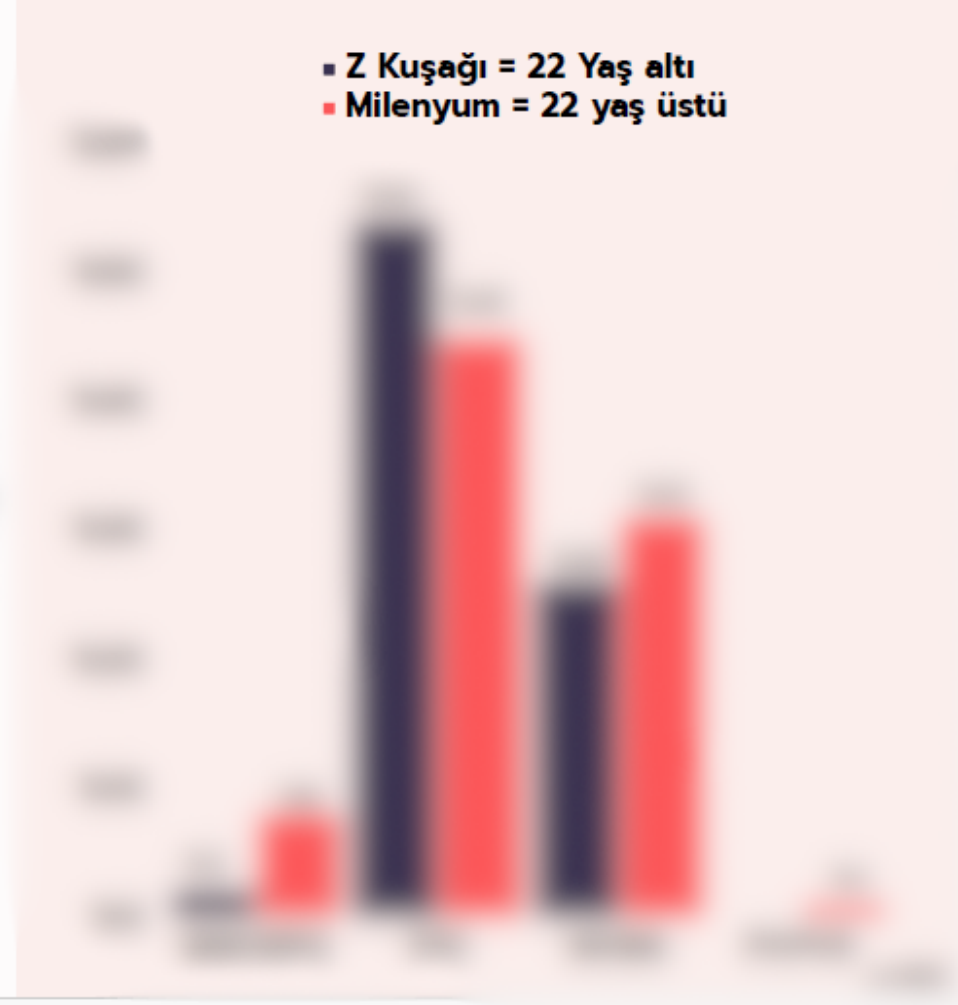
- ◆
- ◆



En Sık Oynanan Kategoriler ve Kuşak Farkı



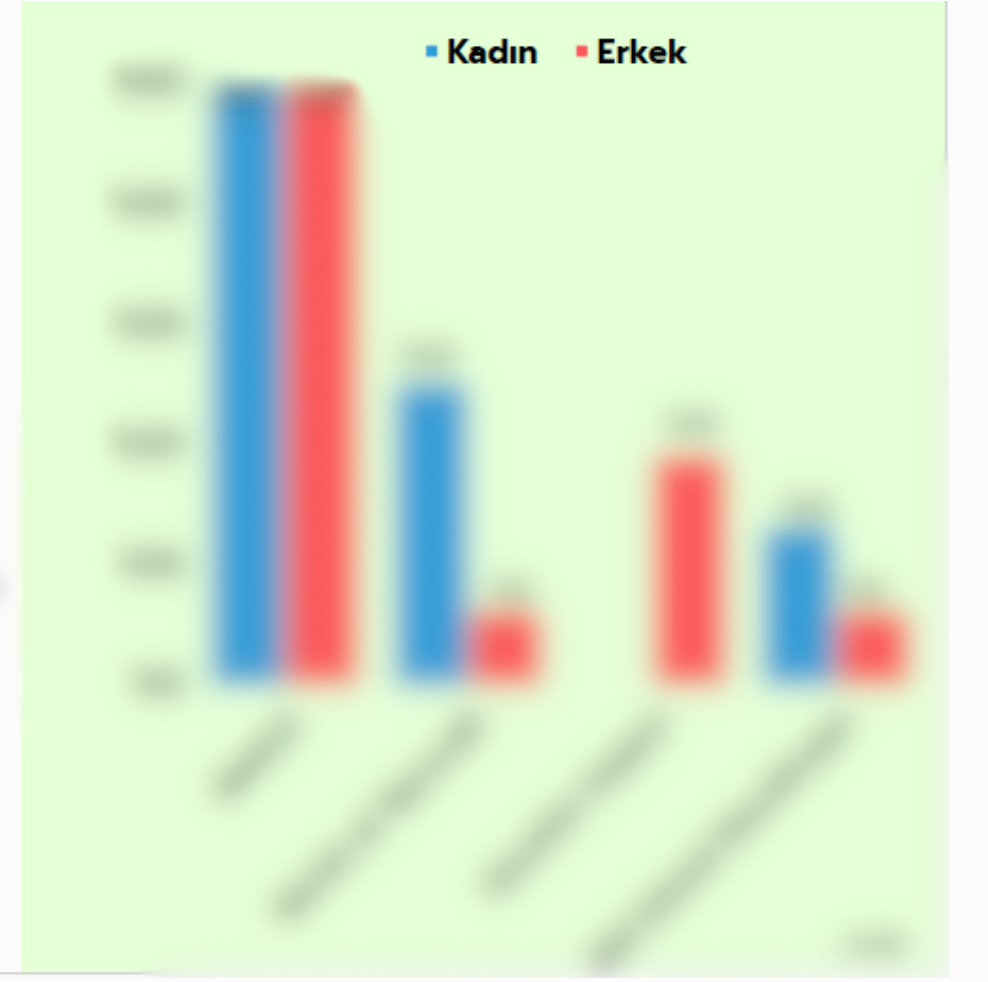
En Sık Oynanan Kategoriler ve Kuşak Farkı



MMORPG Kategorisinde En Sık Oynanan Oyun



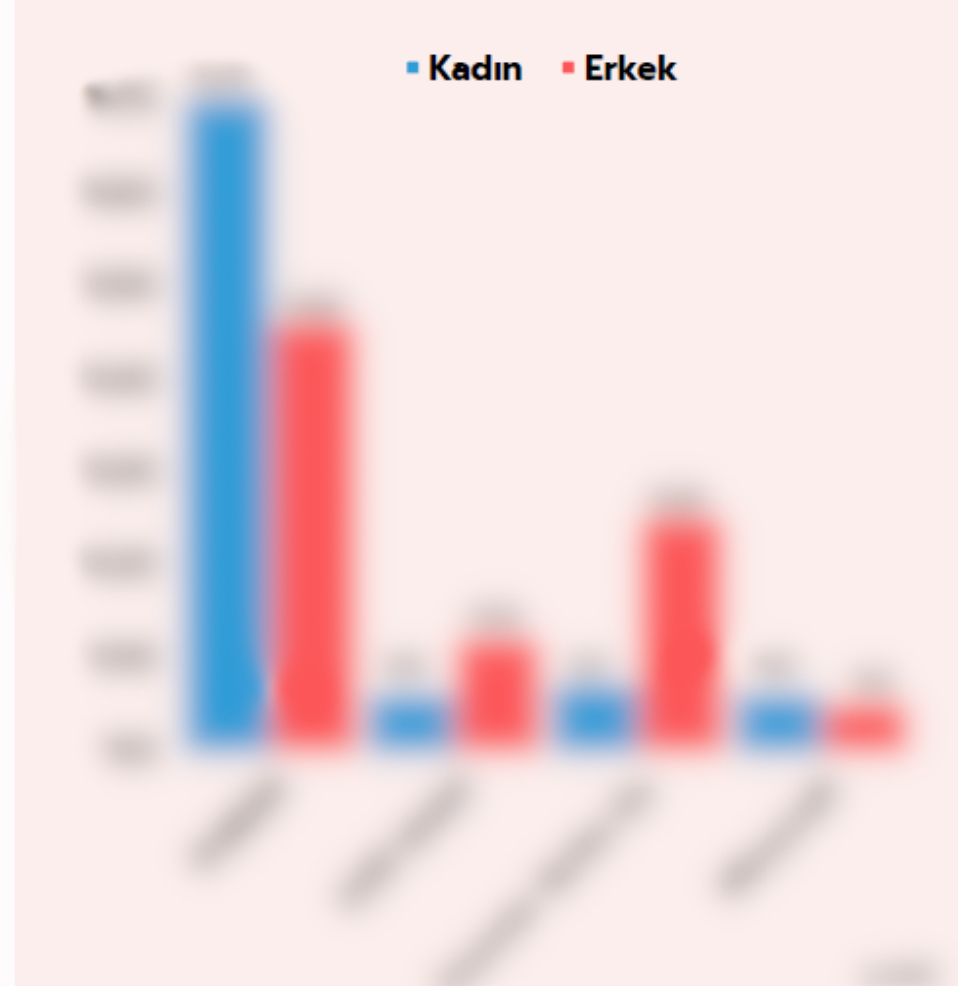
En Sık Oynanan Oyun



FPS Kategorisinde En Sık Oynanan Oyun



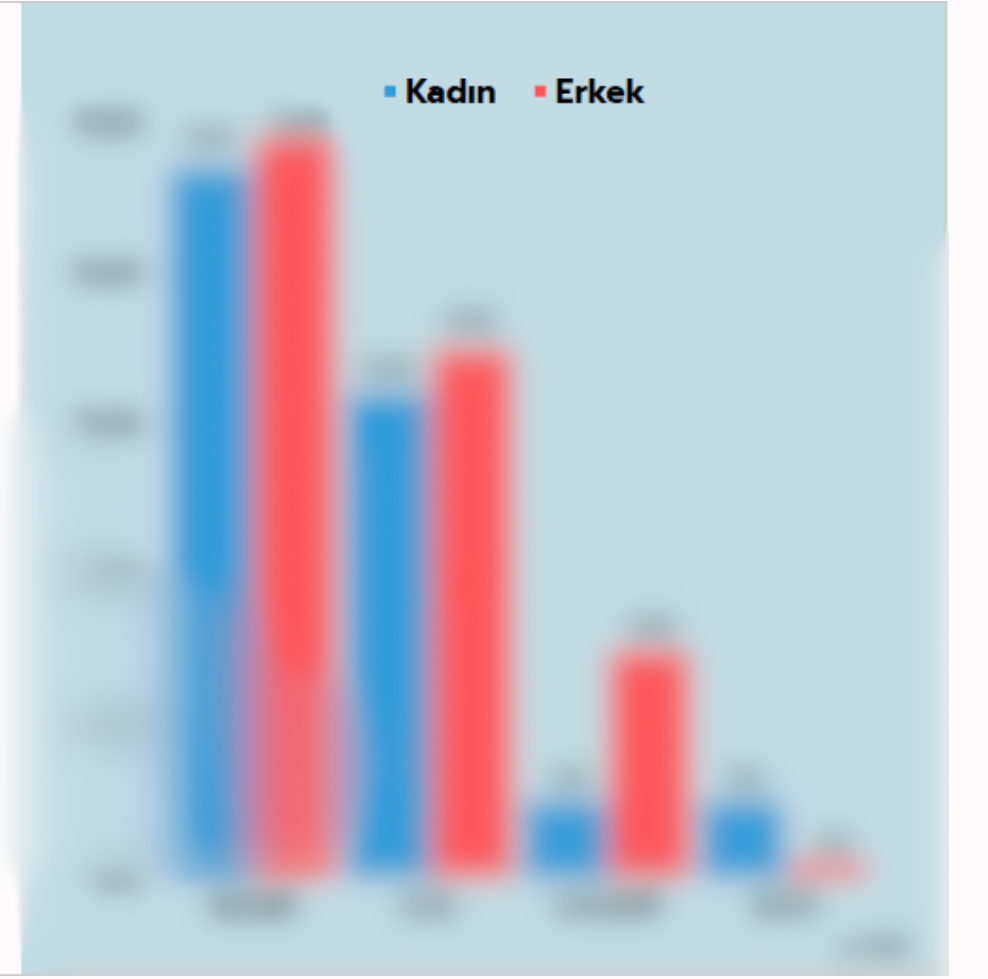
En Sık Oynanan Oyun



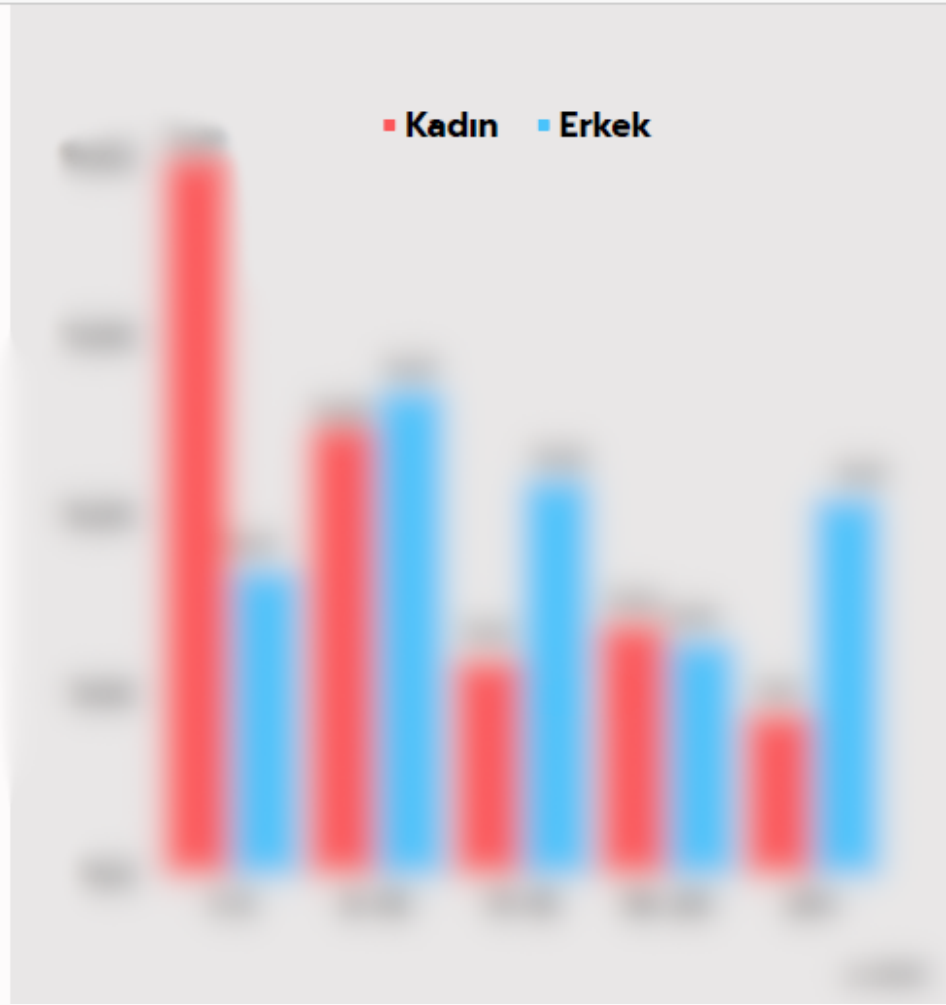
MOBA Kategorisinde En Sık Oynanan Oyun



En Sık Oynanan Oyun



En Sık Oynanan Oyunun Haftalık Saati



Oyunları seçme sebepleri

Hikayenin ve karakterlerin kalitesi ne kadar önemli?



Oynanan Cihazlar



En Sık Oynanan Cihaz



Düzenli olarak oyun oynadığınız arkadaş grubunuz var mı?



Blurred text, likely a percentage or statistic.



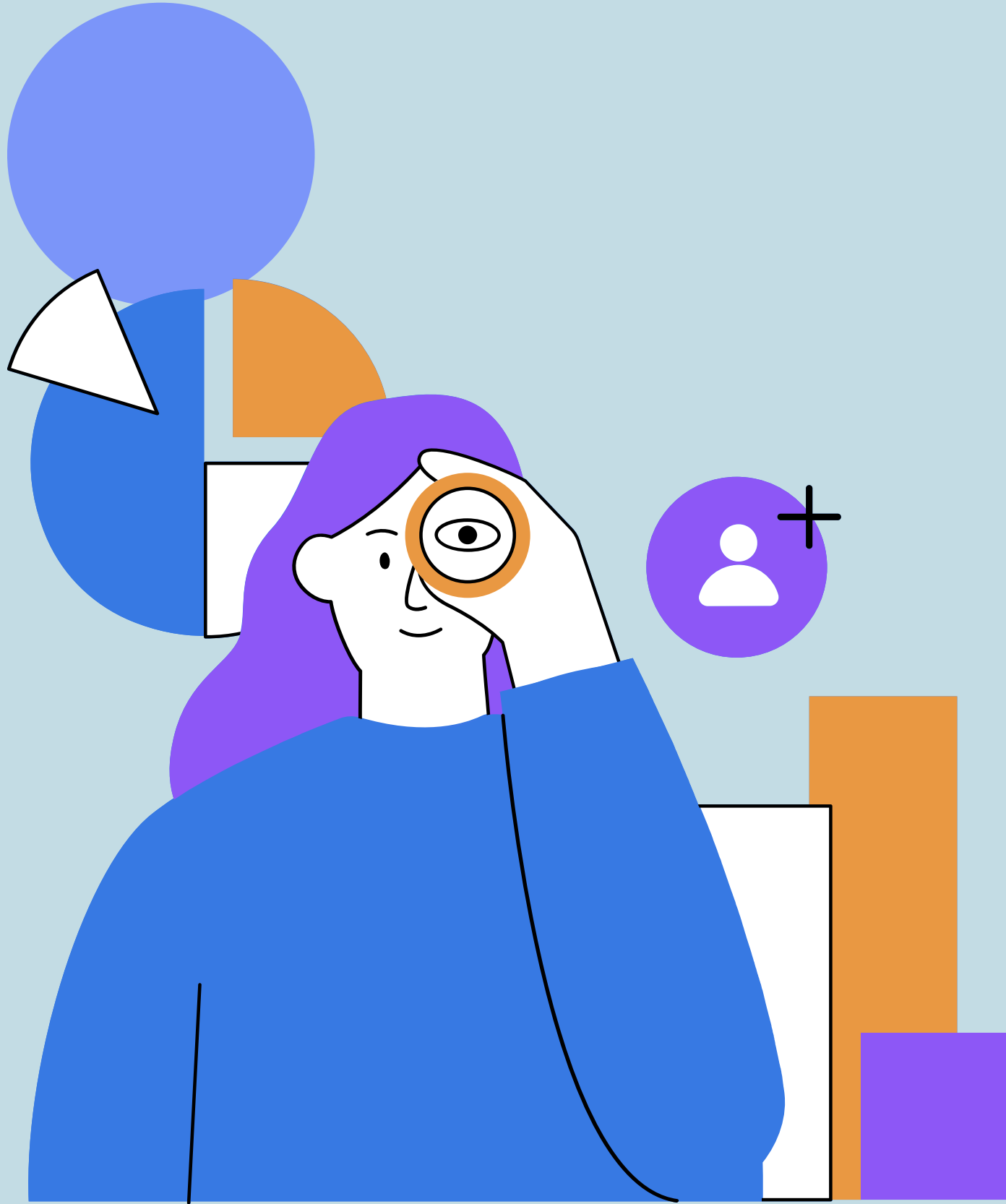
Düzenli olarak oyun oynadığınız arkadaşlarınız oynadığınız oyunları bırakırsa oyun oynama isteğiniz nasıl değişir?



Son zamanlarda yaşanan pandemi, deprem vb. gibi olaylar oyun oynama davranışlarınızı nasıl etkiledi?



Oyun Geçmiři



Bırakılan PC Oyunları



■ Kadın ■ Erkek



Bırakılan Mobil Oyunları



■ Kadın ■ Erkek



Oyunları bırakma sebepleri



Oyun Oynamaya Başlama Yaşı



■ Kadın ■ Erkek

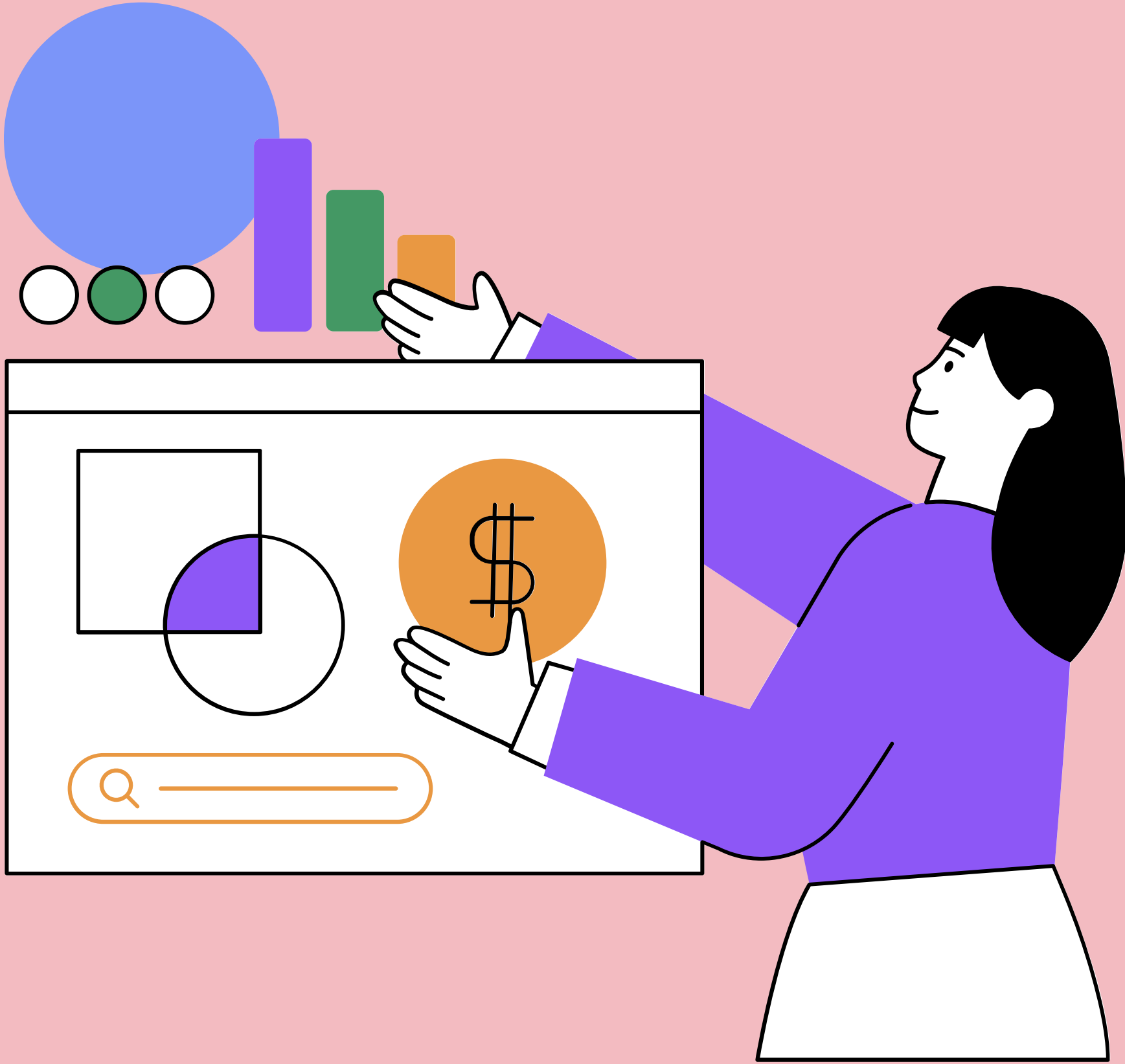


İlk Oynanan Cihaz



İlk Oynanan Oyun



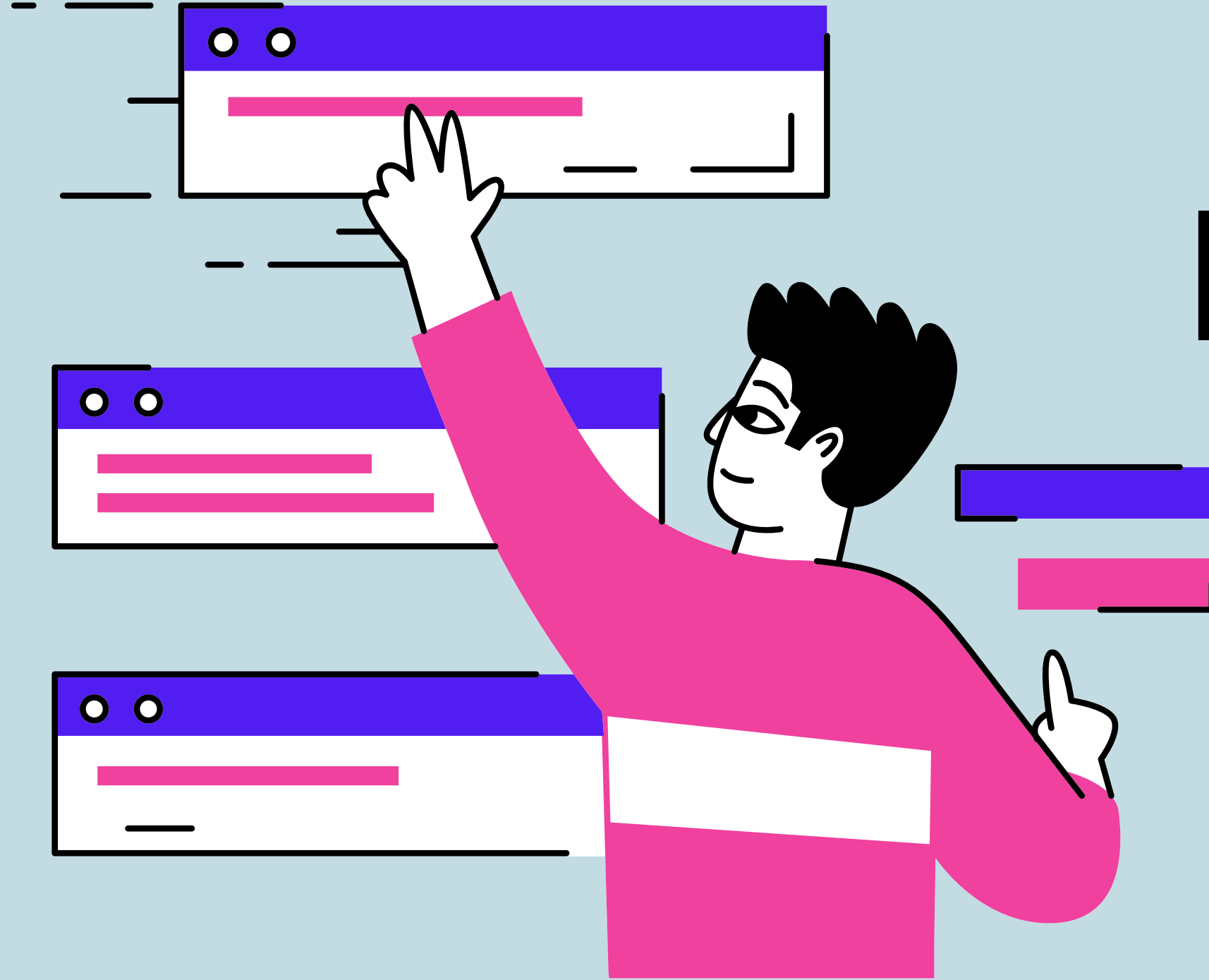


Oyun İçi Harcama

Oyun içerisinde satın alma/harcama yapıyor musunuz?



Oyun Paylaşımaları



Sosyal medya gibi platformlarda oyun içerikleri paylaşıyor musunuz?

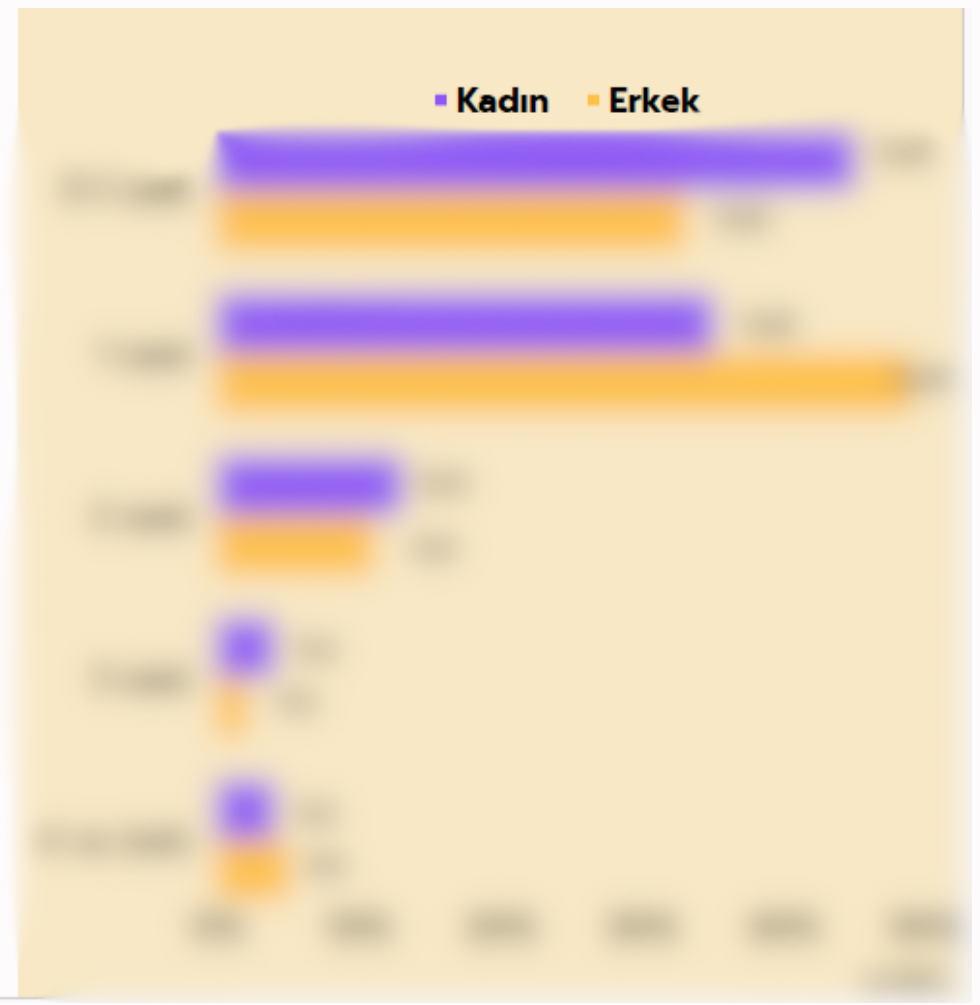




Oyun Yayınları ve Videoları

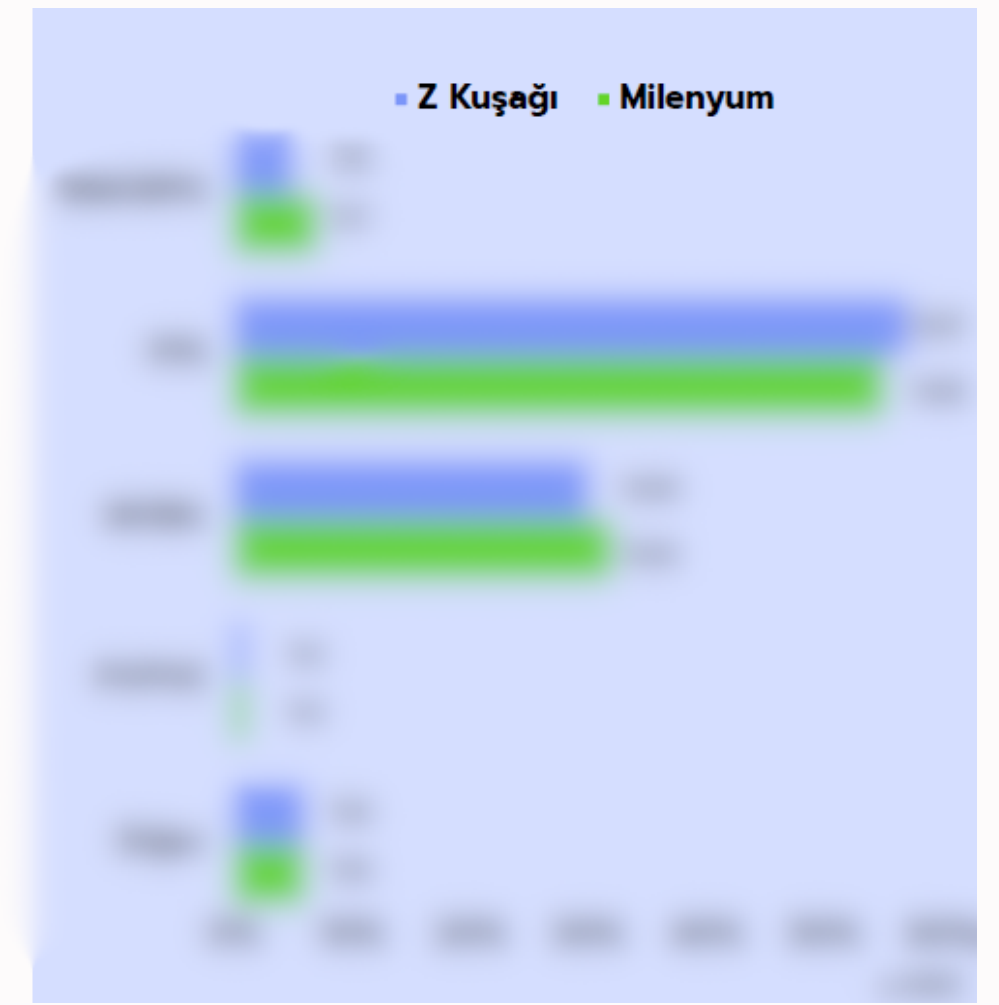
Oyun oynamak dışında haftada kaç saat oyun videoları/yayınları izliyorsunuz?

- ◆
- ◆



Oyun videoları/yayınları ve Kuşak Farkı

- ◆
- ◆



En çok videoları/yayınları takip edilen oyunlar



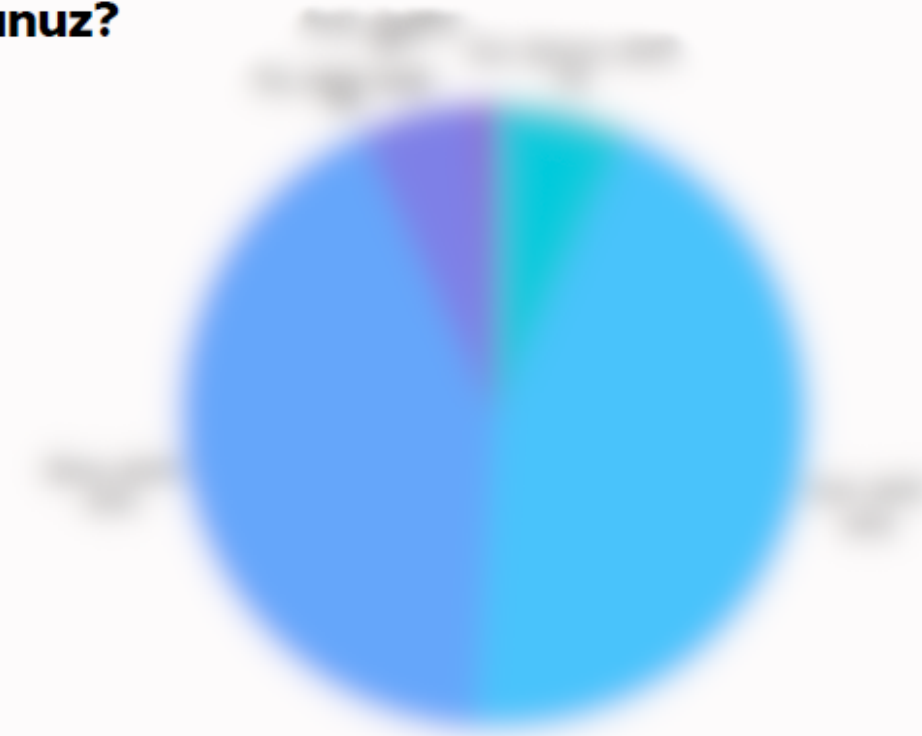
En sık takip ettiğiniz yayıncılar hangileri?



Bir Oyun Yayıncısını Seçme Faktörü



Oyun YouTuber'larının ve yayıncılarının, oynadığınız veya satın aldığınız oyun türleri gibi oyun tercihlerinizi şekillendirme konusunda ne kadar etkili olduğunu düşünüyorsunuz?



Yeni Oyun YouTuber'larını veya yayıncılarını nasıl keşfediyorsunuz?



Oyun turnuvalarına katılıyor musunuz?

- ◆ Katılıyorum
- ◆ Katılmıyorum



**Oyun için yapılan
çevrimdışı
etkinliklerden
haberdar mısınız?**



**Bu etkinliklere
katıldınız mı?**



TÜM RAPORA ULAŞMAK İÇİN BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİN

turkey@etikarastirma.com

Etik Araştırma Hakkında

1997 yılından beri tüm sektörlere araştırma çözümleri sunan tam hizmet kapsamlı bir pazar araştırma ve danışmanlık şirketiyiz.

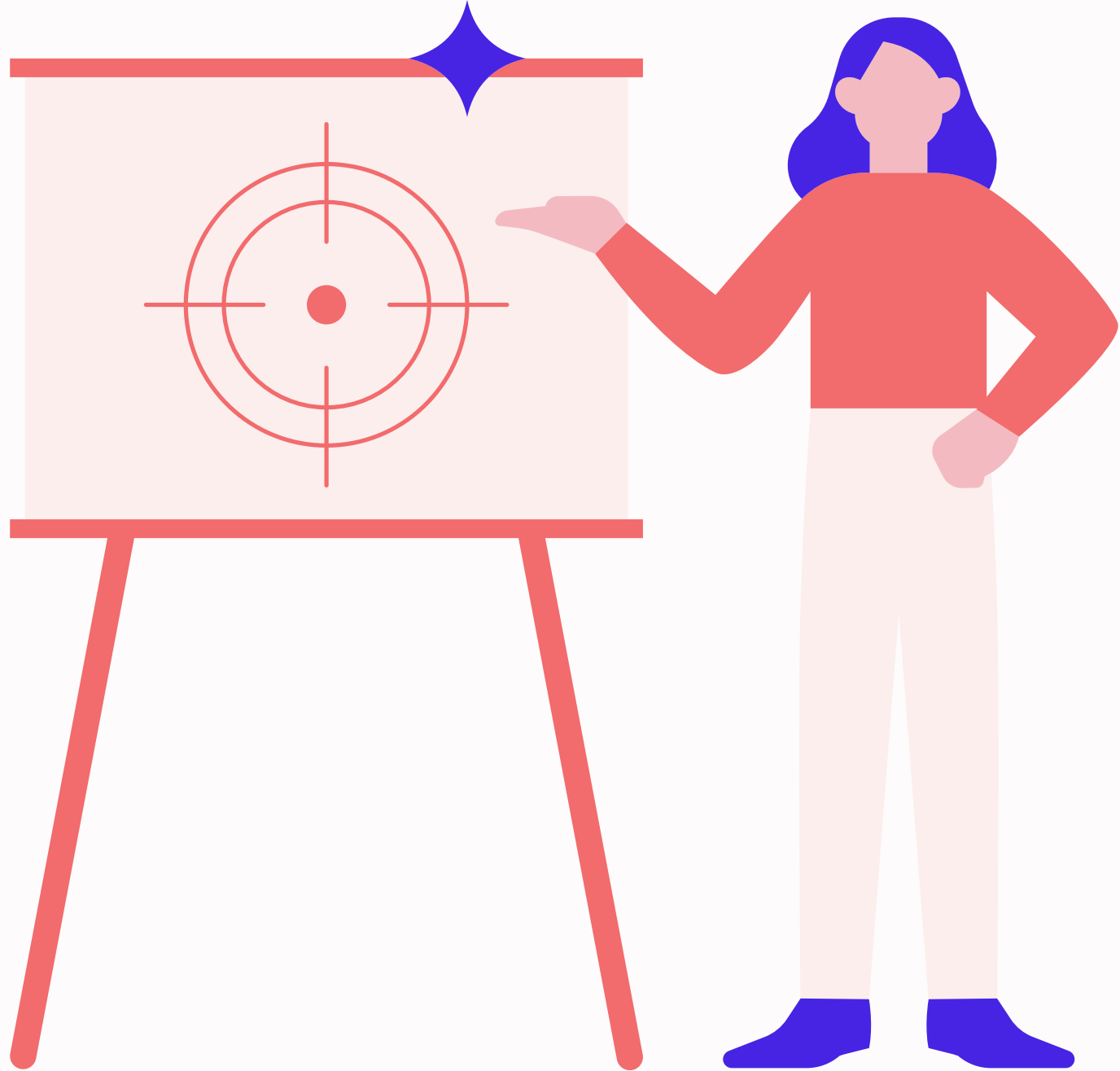
Sürekli gelişme gösteren Türkiye ve dünya pazarlarında, iş ortaklarımızın ihtiyaçlarına ve sorularına yönelik etkili çözümler üreterek müşterilerini anlamalarına, mevcut ve potansiyel pazar fırsatlarını yakalamalarına yardımcı oluyoruz.

Tecrübeli ve dinamik ekibimiz ile birlikte, araştırma dünyasındaki tüm gelişmeleri ve teknolojiyi yakından takip ediyor ve elde ettiğimiz tüm verileri iş ortaklarımızın amaçlarına yönelik bilgi ve iç görüye dönüştürüyoruz.

Çalışmalarımızda ortaya koyduğumuz tüm bilgi ve iç görüyü iş ortaklarımıza sunarken ESOMAR'ın belirlemiş olduğu pazar araştırma ilkelerini tamamen uyguluyoruz. Gerçekleştirdiğimiz çalışmalarda iş ortaklarımızı müşteri gizliliği politikamızla güvence altına alırken aynı zamanda iş ortaklarımız ve çalışanlarımıza şeffaflık ilkesiyle yaklaşıyoruz.

İş ortaklarımızın ihtiyaçlarına en kapsamlı cevabı verebilmek için Türkiye'nin tüm illeri ile sınırlı kalmayıp çalışmalarımızı en uygun yöntemleri uygulayarak Dođu Avrupa'dan Asya'ya, Ortadođu'dan Kuzey Afrika'ya uzanan geniş bir coğrafyada gerçekleştiriyoruz.

Kalite odaklı bir takımımız ve ISO 27001, ISO 20252, ISO 9001 uluslararası kalite sertifikalarının yanı sıra pazar araştırma sektörünün kalite belgesi olan ve Tüad tarafından verilen Güvenilir Araştırma Belgesi'ni ilk alan kuruluşlar arasında olmanın gurunu yaşıyoruz.



Teşekkürler!

BİZE ULAŞIN

 **Adres**

Kültür, 1438. Sk. No:5 D:8, 35520
Konak/İzmir

 **E-mail**

turkey@etikarastirma.com

 **Website**

<http://www.etikarastirma.com>

