



Tel: 0252 316 14 12 - Fax:0252 313 16 94
Yokuşbaşı Mh. Kıbrıs Şehitleri Cd. No:32
Bodrum / Muğla
www.bodto.org.tr



bodto48



bodto



BODRUM TİCARET ODASI 2014 - 2017 STRATEJİK PLANI



STRATEJİK PLAN 2014 - 2017



BODTO
T.C. BODRUM TİCARET ODASI
BODRUM CHAMBER OF COMMERCE

“ Çağdaş ve Özgün bir Bodrum için ”

BODRUM TİCARET ODASI STRATEJİK PLANI

2014 - 2017

*Bu Plan T.C. Bodrum Ticaret Odası
Genel Sekreteri Prof. Dr. FUAT ÖNDER
Akreditasyon Sorumlusu NERMİN GÖNEN
Kalite Sistem Sorumlusu SAADET KABLI*

tarafından hazırlanmıştır.

Bu çalışma hiç bir şekilde kopyalanamaz,
yayınlanamaz ve izinsiz kullanılamaz.
İçerik ile ilgili tüm sorumluluk ve haklar,
T.C. Bodrum Ticaret Odası' na aittir.

Bodrum Ticaret Odası Yönetim Kurulu,
2014-2017 Stratejik Planı ve burada belirlenmiş hedefleri
24 Haziran 2014 tarih ve 57 nolu kararı ile kabul etmiştir.

Bodrum 2015

Basım Yeri: YABANERİ MATBACILIK Ambalaj - Yayıncılık San. Tic. Ltd. Şti.
Bornova Cad. No:9/6 B Öztim İş merkezi 35070 Işıkkent/ İzmir
Grafik tasarım: BODTO personeli ÜSTÜN TAVŞAN



ATATÜRK VE PLANLAMA

Birçok konuşması birlikte ele alındığında Atatürk'ün ekonomi politikasının, belirli ve ölçülebilir amaçların varlığı ile bu amaçlara ulaşmada kullanılacak araçların yönetilmesini sağlayan bir sistem yaklaşımına sahip olduğu kolayca anlaşılır. Böylece Atatürk, askerî stratejide uyguladığı o eksiksiz "sistem yaklaşımını", amaçladığı toplumsal kalkınma sisteminin bir alt sistemi olan ekonomiye de uygulamıştır. Atatürk, kafasındaki "Stratejik Planında" Türk toplumunun ekonomik ve sosyal kalkınmasına yaptığı "sistem yaklaşımını", 1937'de şöyle ifade eder:

"Şimdi arkadaşlar, ekonomi hayatımızı gözden geçireceğim. Derhal bildirmeliyim ki ben ekonomik hayat denince, ziraat, ticaret, sanayi faaliyetlerini ve bütün nafıa (bayındırlık) işlerini birbirinden ayrı düşünülmesi doğru olmayan bir kül (bütün) sayarım. Bu vesile ile şunu da hatırlatmalıyım ki, bir millete müstakil hüviyet ve kıymet veren siyasî varlık makinasında, devlet, fikir ve ekonomik hayat mekanizmaları, birbirine tabidirler. O kadar ki, bu cihazlar birbirine uyarak aynı ahenkte çalıştırılmazsa, hükümet makinasının motris (önde gelen sürükleyici) kuvveti israf edilmiş olur; ondan beklenen tam verim elde edilemez. Onun içindir ki, bir milletin kültür seviyesi üç sahada, devlet, fikir ve ekonomi sahalarındaki faaliyet ve başarıları neticelerinin hâsılası ile ölçülür."



STRATEJİK PLAN 2014 - 2017



İlhan ERSAN
Meclis Başkanı

Değerli Üyelerimiz ve değerli Bodrumlular,

5174 sayılı Kanunun ilgili maddeleri esas alınarak 2013 yılında yapılan Oda Organ seçimleri sonucunda BODTO'nun 4 yıllık yönetim kadrolarından oluşan yeni yapılanması belirlenmiş ve bu tarih itibarıyla çalışmalara başlanmıştır.

Meclisimiz, çalışmalarını yasanın belirlediği çerçevede, akreditasyon gereklilikleri kapsamında ve üyelerimizin ihtiyaçları doğrultusunda yürütmektedir.

Bizler, sektör temsilcileri olarak, Bodrum'un ticari hayatı başta olmak üzere, sosyo-ekonomik yapısının geliştirilmesinin önemini her fırsatta vurgularken, Bodrum için doğru planlama ve yatırımları yönlendirmeye de gayret ediyoruz.

Örnek alınan, üyelerine kaliteli hizmet sunan ve bulunduğu bölgede öncü Odalardan biri haline gelen BODTO'nun gücünü ve etkinliğini çok daha ileri noktalara taşıma amacındayız.

BODTO, 38 yılında, köklü ve başarılı Odalar içinde adı geçmektedir. Önceki dönemlerde de olduğu gibi Komiteleri, Meclisi, Yönetim Kurulu ve çalışanları ile uyum ve işbirliği içinde yapılan yoğun çalışmalar bu başarının sağlanmasında etkili olmuştur.

Temennim, Bölgemizin kendi dinamikleri ve özgün yapısı ile gelişmesine devam etmesidir. 2014-2017 Stratejik Planının bu gelişime katkı sağlamasını diliyorum.

Sevgi ve Saygılarımla,



Mahmut S. KOCADON
Yönetim Kurulu Başkanı

Sevgili BODTO Üyeleri, Çok Kıymetli Bodrumlular,

BODTO olarak, Yönetim Kurulu, Meclisi ve Meslek Komiteleri ile birlikte yoğun bir çalışma yılı olan 2014 'ü geride bıraktık. Yönetim Kurulumuz hızlı ve kaliteli hizmet sunan, yüzde yüz üye memnuniyetine odaklanmış, hesap verebilir, öncü bir Ticaret Odası vizyonundan hareketle, katılımı en üst düzeyde tutma ilkesini benimsemiş ve bu doğrultuda Odanın misyon, vizyon ve temel değerlerini Oda üyeleri, yönetim kademesi ve çalışanları ile paylaşmıştır.

Geride bıraktığımız yıl içerisinde yasaların bize verdiği yetkilerin yanı sıra bölgemizi, üyelerimizi ilgilendiren birçok konuda çözümün bir parçası olmak için sistemli, planlı çalışmalar yürüttük.

2014-2017 yılı Stratejik Planını hazırladık. Planımızı hazırlarken Oda organ üyelerimiz ile iç ve dış paydaşlarımızın fikirlerini de alarak, hedeflerimizi birlikte belirledik.

Akredite Oda, olarak dünya standardını yakaladık. Yaptığımız çalışmalar, hazırladığımız yayınlar, üyelerimize yol gösterirken, birçok meslek kuruluşuna da örnek oldu.

Muğla ilinde birçok çalışmayı başlatan, ilk adımı atan bir Oda olarak, sistematik çalışmanın ödülleri de hep aldık. Bunu da üyelerimizle bütünleşerek başardık.

Bodrum Ticaret Odası olarak üyelerimizin her zaman yanındayız. Çabalarımız Bodrum'u hep özgün değerleriyle mutluluk şehri, huzur şehri olarak bilinirliğinin artması yolunda olmuştur.

Hedefimiz, gelecek yıllarda hem Odamızı hem de Bodrum'u özgün ve çağdaş değerleriyle daha da ileriye taşıyabilmektir.

Bu süreçte gönül vererek çalışmalarını sürdüren Yönetim Kuruluna, BODTO Meclis Üyelerine, Komitelere, Bu plan dönemi başında göreve başlayan Genel Sekreterimize ve çalışanlarımıza teşekkür ediyorum.

2014-2017 yılı Stratejik Planının başta üyelerimiz olmak üzere Yarımadamıza ve Bölgemize yararlı olmasını temenni ediyorum.

Birlik ve beraberlik içerisinde çağdaş yönetim metodlarını kullanarak, takım ruhu ile görevimizi en iyi şekilde başaracağımıza inanıyor, saygılarımı sunuyorum.



STRATEJİK PLAN 2014 - 2017



GİRİŞ

Prof. Dr. Fuat ÖNDER
Genel Sekreter

Stratejik Planlama, bir kurumun bulunduğu nokta ile ulaşmayı arzu ettiği durum arasındaki yolu tarif eder. Kuruluşun amaçlarını, hedeflerini ve bunlara ulaşmayı mümkün kılacak yöntemleri belirlemesini gerektirir ve geleceğe dönük bir bakış açısı sağlar. Bizde bu doğrultuda Odamız birimlerimizin mevcut durum analizini yapıp 2010-2013 Stratejik Plan sonuçlarını da analiz ederek belirlenecek hedefler için stratejiler geliştirmek istedik. Bu amaçla oluşturulan "Akreditasyon Kurulu" 2014 içinde çalışmalarına başladı.

Stratejik Plan; Odamızın zayıf ve güçlü yönleri ile önündeki fırsatlar ve tehditlerin analiz edilmesi yoluyla daha güçlü bir Oda için gerekli basamakları ve gelecek dört yıl içerisinde izlenecek stratejiler ve karar verme süreçlerini tanımlamaktadır. Plan, aynı zamanda Odamız üyelerinin faaliyet gösterdiği yasal, yönetsel ve çok bileşenli ticaret ortamını daha iyi anlayan ve iş yaşamının sunduğu fırsatlardan onları yararlandırmaya yönelik hizmet, plan ve programlar geliştiren pozisyonunu sürdürerek, güçlendirmesine katkıda bulunacaktır.

BODTO olarak Bodrum Yarımadası'nın nimetlerinden yararlanırken sahip olduğu değerleri de korumak istiyoruz. Ekonomik olarak global düşünürken yerel güç katacak çalışmalar yapmaya özen gösteriyoruz. Bu nedenlerle 2014 yılında TOBB'nin "A" sınıfı akredite odası olarak, çalışmalarımızın etkili ve verimli olabilmesi için 2005 yılından itibaren sistemlerini kurmuş ve kurumsallaşmış bir Oda olarak çaba sarfetmekteyiz.

Ticaret Odalarının Faaliyet Raporları, Dünya ve Türkiye ekonomilerini, yerel gelişmeleri, mali içerikleri ya da haberleri içerecek şekilde hazırlanıp yayınlanabilir. BODTO' da bu tip raporlarını geçmiş yıllarda hazırlamış, Meclis ve Yönetim Kuruluna sunmuştur. 2014 yılında ise Faaliyet Raporunu Akreditasyon gereklerini ve 2015 İş Planını da içerecek şekilde hazırlamıştır. Bu raporu destekleyecek olan "Sayılarla Bodrum" un ikinci sayısını birlikte çıkarmıştır. Mavi dergisini de özgün bir yapıya kazandırarak yayınlarına güçlenerek devam etmiştir.

Bodrum Ticaret Odası, eski stratejik planlarında olduğu gibi "2014-2017 Stratejik Plan" çerçevesinde oluşturduğu yıllık çalışma programı kapsamında; üyelerimize, üyelerimizin sektörel sorunları ve çözüm önerilerine ilişkin pek çok çalışma ve proje yürütmüş olup bu faaliyetlerine devam etmektedir. Buna ilave olarak, Bodrum'un konularına yerel ve ulusal düzeyde sahip çıkarak ilçenin uluslararası marka değerini artırmak amacıyla önemli projelere imza atmaktadır. Tüm çalışanlarımızca bilginin önemi, bilgiyi kullanarak çalışmanın önemi iyice anlaşılmıştır.

Bodrum Ticaret Odası 2014-2017 dönem Stratejik Planında, başta Meclisimiz, Yönetim Kurulumuz, Meslek Komitelerimiz ve tüm personellerimize olmak üzere Şiir ve Fotoğraflarda katkıda bulunan Işın Barut, Mehmet Can Meral ve Üstün Tavşan'a teşekkür eder, Bodrum'a, bölgemize ve ülkemize öngörülen kazanımları sağlamlasın dilerim.

Saygılarımla,

ÇAĞDAŞ ve ÖZGÜN bir BODRUM İÇİN

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ

STRATEJİK PLANDA YASAL DAYANAK
YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE MEVZUAT ANALİZİ
STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA YÖNTEMİ

1. DURUM ANALİZİ 12

- 1.1 BODTO Hakkında
- 1.2 Bodrum'da Sektörel Gelişmeler
- 1.3 Sayılarla Bodrum Ticaret Odası
- 1.4 Faaliyet Alanları ve Hizmetler
- 1.5 Kurumsal Yapı
- 1.6 2010-2013 Stratejik Plan Sonuçları
- 1.7 Paydaş Analizi
- 1.8 Kurum içi Analiz
- 1.9 2014 Dış Paydaş Çalıştayında Bodrum Ticaret Odası

2. STRATEJİK TASARIM VE PLANLAMA 52

- 2.1 Misyon
- 2.2 Vizyon
- 2.3 Bodrum Ticaret Odasında Temel Değerler
- 2.4 2014-2017 BODTO'nun Stratejik Amaçları
- 2.5 BODTO'nun Gelişme Yönleri
- 2.6 Stratejik Amaçlar, Hedefler, Faaliyetler, Performans Göstergeleri
 - Maliyetlendirme
 - İzleme, Değerlendirme ve Performans Göstergeleri

3. STRATEJİK PLAN VE BODTO ENTEGRE YÖNETİM SİSTEMİ 66

4. İŞ PLANLARI 68

5. SONUÇLAR VE STRATEJİK PLAN'IN GELİŞTİRİLMESİ 70

- 5.1 2010-2013 Stratejik Plan Dönemi Tamamlanan Projeler
- 5.2 Sonuçlar ve Öneriler

EK:

2014 YILI FAALİYET RAPORU

VE 2015 YILI İŞ PLANI 75

BODTO HABERLER 125

FUURLAR 147

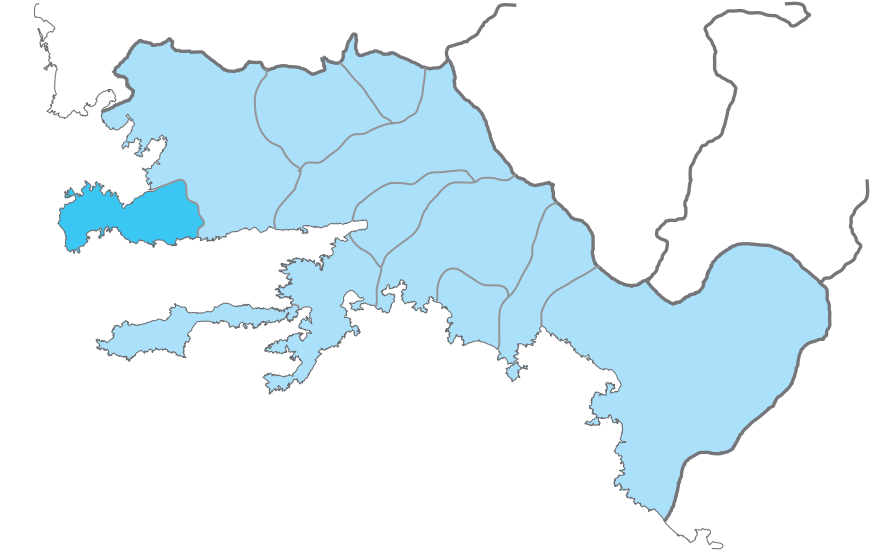


“Yokuş başına geldiğinde Bodrum’u göreceksin,
Sanma ki geldiğin gibi gideceksin,
Senden öncekiler de böyleydiler,
Akıllarını Bodrum’da bırakıp gittiler.”

Cevat Şakir KABAAĞAÇLI

GİRİŞ

BODRUM



Muğla ili, Türkiye Cumhuriyeti'nin Ege Bölgesi'ne dahil olan, topraklarının küçük bir kısmı Akdeniz Bölgesi içine giren, Ortaca, Dalaman, Fethiye, Marmaris, Datça ve Bodrum gibi tatil bölgeleri ile ünlü ildir. Bodrum Türkiye'nin Ege Denizi kıyısında Muğla iline bağlı turistik bir ilçedir ve 557 km²'lik bir alanı kapsar, Bodrum'daki kıyı uzunluğu 174 km'dir.

Bodrum tarih, kültür, sanat ve doğanın bütünleştiği ve geleneksel ve modern değerlerin bir arada görülebileceği eşsiz bir coğrafyadır.

Halikarnassos'ta (Bodrum'un eski adı) M.Ö. 484 yılında doğan ve “Tarihin Babası” olarak bilinen Herodot'a göre Bodrum Dor 'lar tarafından kurulmuştur. Daha sonra Karya ve Leleg'ler bu bölgeye yerleşmişlerdir. M.Ö.650 yılında Megeralı 'lar gelerek şehri genişletmişler adını da Halikarnassos olarak değiştirmişlerdir. Bodrum M.Ö. 386 yılında Persler'in egemenliğine girmiştir. Halikarnassos en parlak devrini M.Ö. 353 yılında Karya bölgesinin başkenti olunca yaşamıştır. Dünyanın yedi harikasından biri olan Mausoleum bu dönemde Kral Mausolos'un anısına karısı Artemisia tarafından yaptırılmıştır. Bodrum M.Ö. 192 Romalıların eline geçmiş ancak bu dönemde önemli bir gelişme göstermemiştir. M.S. 395 yılında Bizanslıların, M.S. XI yüzyılda Türklerin eline geçmiştir. I. Haçlı savaşlarında Bizanslıların, XIV.Yüzyılda tekrar Türklerin eline geçmiştir. 1415 yılında Rodos Şövalyelerinin eline geçmiştir. 1522 yılında Kanuni Sultan Süleyman döneminde

tekrar Osmanlı İmparatorluğuna katılmıştır.

Üç bin yıllık bir tarihe sahip olan tarihi Bodrum Yarımadası'nda yer alan Halikarnassos şehri (şimdiki ismiyle Bodrum) antik çağlarda dünyanın yedi harikasından birisi olan ve Pers İmparatorluğunun bu şehirdeki Valisi Mausolos'un mezar anıtı ile ün yapmıştı.

Tarihin babası olarak kabul edilen Herodot ve dünyadaki ilk kadın amiral olan kraliçe I.Artemisia Halikarnassos'lu idi. Bir çağa damgasını vuran Rodos Şövalyeleri yüz yıla yakın şehrimizde hüküm sürdüler.

Anadolu Selçuklularından Menteşeoğulları Beyliğinin liman şehri olan ve Osmanlı döneminde donanmanın gemilerinin yapıldığı tersanelerden birisi Bodrum'daydı. Ünlü Türk deniz komutanı Turgut Reis Bodrumludur. Mavi yolculuğun yaratıcısı Cevat Şakir Kabaağaçlı öykülerini Halikarnas Balıkçısı lakabıyla Bodrum'da yazmıştır. Günümüzde de birçok değerli sanatçı yaşamak için Bodrum'u tercih etmekte, yıl boyunca ulusal ve uluslararası nitelikte çeşitli etkinlikler sahne bulmaktadır.

Bir dönem Yarımada'nın ekonomisini mis kokulu mandalin ve öykülere bile esin kaynağı olan süngercilik ayakta tutmuştu. Binlerce yıllık tarihi değerleriyle ve günümüzde marka olmuş Bodrum Yarımadasının Ticaret Odası olarak üyelerimize daha kaliteli hizmet sunmak ve ticari yaşamlarını kolaylaştıracak işlere imza atmak amacındayız.

STRATEJİK PLANDA YASAL DAYANAK

24.12.2003 tarihinde yürürlüğe giren 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Kamu Kurumlarına STRATEJİK PLAN yapma yükümlülüğü getirilmiştir. Stratejik Planlamaya ilişkin hükümler ise ancak 01.01.2005 tarihinde yürürlüğe girmiştir. 24 Aralık 2005 tarihinde yayımlanan 5436 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnameler de Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ve 26 Mayıs 2006 tarihli “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” referans metinler olarak kabul edilebilir. 24 Aralık 2005 tarihinde yayımlanan 5436 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ile tüm kamu idarelerinde strateji geliştirme birimleri oluşturulmuştur. Bu birimler, 18 Şubat 2006 tarihinde yayımlanan “Strateji Geliştirme Birimlerinin Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik” ile stratejik planlama çalışmalarının koordinasyonu ile görevlendirilmiştir.

Kanunda, kamu idarelerine, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde, geleceğe ilişkin kalkınma planları, programlar, misyon ve vizyonların oluşturulması, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedeflerin belirlenmesi, performansları önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçülmesi, uygulamanın izleme ve değerlendirilmesini yapmak amacıyla, katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlama göre-

vi verilmiştir.” (Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu, www.dpt.gov.tr, 2006)

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini tanımlayan 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı kanunun 4’üncü maddesinde Odalar; “üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslekî disiplin, ahlâk ve dayanışmayı korumak ve bu kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır.” şeklinde tanımlanmıştır. Tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşu olan Bodrum Ticaret Odasının stratejik planının temel dayanağını 2010 tarihi itibarıyla güncellenmiş olan “Odalar ve Borsalar için Akreditasyon Kılavuzu” ve ekleri oluşturur. BODTO’nun Stratejik Planını değerlendirecek olan kurum ise üst birlik olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği organı Akreditasyon Kuruludur. “Akreditasyon malların ve hizmetlerin istenen şartlara uygun nitelikler taşıdığını tespit etmek gayesiyle yapılan deney, analiz, muayene ve belgelendirme (sertifikasyon) işlemlerini içeren uygunluk değerlendirme işleri yapan kuruluşların yeterliliklerinin onaylanmasıdır.” Stratejik Plan ise akreditasyon sürecinin oluşturmaya çalıştığı standartizasyonun önemli bir bileşenidir.

YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE MEVZUAT ANALİZİ

Odanın yasal olarak yapmak zorunda olduğu görevler 01.06.2004 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 12. maddesinde açık olarak belirtilmektedir. Ayrıca iç yönetmelik, Odanın üst birliği olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından, odalar için oluşturulmuş diğer yasal yükümlülükler ve mevzuat çerçevesinde TOBB'nin odalara vermiş olduğu görevlerin, kamu yararı, mesleki ahlakı, idari, ekonomik ve politik otoritenin yerine getirilmesi Bodrum Ticaret Odası'nın faaliyetlerinin içeriğini belirlemektedir. Bu mevzuatlar uyarınca Ticaret Odalarının yapmak zorunda olduğu görevler yasada şöyle özetlenir:

Odaların görevleri içerisinde Meslek ahlakı ve dayanışmayı korumak, ticaret ve sanayinin genel menfaatlere uygun suretle gelişmesine çalışmak, ticaret ve sanayi ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, resmi makamlarca istenecek bilgileri vermek ve bilhassa ticaret ve sanayi erbabının mesleklerinin icrasında ihtiyacı olabilecek her çeşit bilgiyi müracaatları halinde kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek, mümkün olan vasıtalarla yaymak, üyelerin ihtiyaçları olan belgeleri tanzim ve tasdik etmek, sair mevzuatın verdiği görevleri yapmak, meslek faaliyetlerine ait mevzular hakkında bakanlıklara, illere ve belediyelere tekliflerde bulunmak, bölgeleri içinde ticari teamüleri tespit edip örf ve adet haline getirmek, ticaret ve sanayi erbabınca riayet edilmesi gereken mecburi kararlar almak. Odalar bunlardan başka mahalli ve bölge sergileri, fuarlar, panayırar, umumi mağazalar, depolar ve mevzuları dahilinde kulüpler, müzeler ve kütüphaneler açabilirler. Yetkili bakanlıkça tayin edilen sahalarda, sanayi siteleri veya organize sanayi bölgeleri kurabilir ve yönetebilirler. Bu yasal şartlar içerisinde tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde BODTO'nun gerçekleştirmeye devam ettiği hizmetleri şunlardır:

Bodrum Ticaret Odası ; üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslek faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslek disiplini, ahlak ve dayanışmayı korumak ve 01.06.2004 tarih ve 25479 sayılı Resmi Gazetede yayınlanarak yürürlüğe giren 5174 sayılı Türkiye Odalar Ve Borsalar Birliği İle Odalar Ve Borsalar Kanununun da yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşudur.

Kuruluşumuzun organizasyon ve çalışma usullerini, bu kanun ve kanunun ilgili maddelerine dayanılarak hazırlanmış olan yönetmelikler belirlemektedir. Bu hizmetlerden öncelikli faydalananlar oda üyeleri olup diğer faydalanıcılar oda çalışanları, kamu kurum ve kuruluşlar, diğer oda ve borsalar ve Bodrum kamuoyudur. Kanunun 12. Maddesi uyarınca odanın yapmak zorunda olduğu görevler şunlardır:

- Meslek ahlakını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin, kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.
- Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmi makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.
- Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait indeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ederek kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.
- Valilik, Belediye, Defterdarlık gibi Kamu kurum ve Kuruluşları ile ilgili istekleri değerlendirip, yerinde çözümlenmek. Bu kurumlardan gelen yazışmaları cevaplandırmak,
- 26. maddede sayılan aşağıdaki belgeleri düzenlemek ve onaylamak:
 - Fatura suretlerinin onayı,
 - Rayiç fiyatların onayı,
 - Ticarî ve sınaî eşya numunelerinin vasıflarının onayı,
 - Bilirkişi ve eksper raporları ile kapasite raporları,
 - Kefaletname ve taahhünamelerde yazılı imza sahiplerinin odalardaki sicil durumunu gösteren onay ve şerhler,
 - Ticarî kefalet onayları,
 - Tahsis ve sarfiyat belgeleri,
 - Kalite, yeterlilik ve numune belgeleri,
 - Yerli malı belgeleri,
 - Kayıtlı üyelerin tatbik imzalarının onayı,
 - Oda mensuplarına ait kayıt ve sicil suretleri ve üye kimlikleri
 - Ticarî itibar şahadetnamesi mahiyetinde olmamak üzere, üyelerinin gizli olmayan sicilleri hakkında yazılı veya sözlü sorulara cevaplar,
 - 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu'nun 22. maddesi gereğince verilen iş makineleri tescil belgesi,
 - TIR ve ATA karneleri, A.TR ve EUR.1 dolaşım belgeleri,

YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE MEVZUAT ANALİZİ

menşe şahadetnameleri ve EAN-UUC çizgi kod işlemleri, mal ve hizmetlerin uluslar arası ticaretindeki beyanname, vesika ve benzeri belgeler,

- Mücbir sebep belgeleri,
 - Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi suretleri,
 - Türk veya yabancı bayraklı gemilere verilecek genel ve uluslar arası sektörel hizmetler,
 - Ticaret sicili hizmetleri,
 - Ticarî ve sınaî mahiyette diğer her türlü belge ve bilgiler ile hizmetler.
 - Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde Meclis kararı ile bu üyeleri adına dava açmak,
 - Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamüllerini tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek,
 - Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî kararları almak,
 - Yurt içi ve yurt dışı fuar ve seminerlere katılmak,
 - Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak,
 - Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek,
 - Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak,
 - Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendiren Birliğe teklifte bulunmak,
 - Üyeleri hakkında, tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak,
 - Ticaret ve Sanayi Odalarının, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarının sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek,
 - İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,
 - Açılmış ve açılacak olan sergiler, panayır, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak,
 - Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve bunları yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işletici olmak, antrepo işletmek, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek.
- Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamüllerini tespit etmek, bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.

- Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.
- Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik laboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası kalibrasyon, test ölçme laboratuvarı kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak,
- Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; meslekî ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak, kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,

5174 Sayılı Kanununun 12. maddesinde belirtilen yasal yükümlükler içerisinde faaliyet / program karşılığı olmayan yükümlükler ise aşağıda çıkartılmıştır:

- ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi anlayışı ile üye memnuniyetini arttırmak ve "A" sınıfı Akredite Oda olarak üyelerimize hizmet sunmak,
- Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.
- UMEM Beceri' 10 Projesi Meslekî eğitim kursları ile üyelerimizin nitelikli eleman ihtiyacını karşılamak,
- Fuar,sergi ve İş toplantıları düzenlemek,düzenlenenlere iştirak edilmesini sağlamak.Bu konularda üyelerini bilgilendirmek,
- KOBİ'lere dönük kredi ve teşvik düzenlemeleri ve hizmetleri sunmak.
- Tüketicinin korunmasına yönelik çalışmalar yapmak.Oda Üyeleri ile ilgili Tüketiciyi Koruma Taahhütnamesi,uyulması zorunlu mesleki kararlar almak,
- Yurt dışı ticari ziyaretler yapmak isteyen üyelerimizin vize işlemlerini kolaylaştırmak için gerekli belgeleri düzenlemek,
- Aylık yayınlanan Oda gazetesi,Dergisi ve e-bülten gibi yayınlarla Oda çalışmalarını hakkında Üyeleri aydınlatmak,
- Bodrum 'da faaliyet gösteren Banka şubeleriyle özel anlaşma yapılarak üyelerin düşük faizli kredi kullanmasının sağlanmak.

STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA YÖNTEMİ

Bodrum Ticaret Odası "STRATEJİK PLAN" çalışmalarını katılımcı bir yaklaşımla hazırlamayı kararlaştırmış ve bu nedenle Yönetim Kurulu TOBB'un 2547 sayılı ve 03.02.2014 tarihli yazısına göre "Akreditasyon İzleme Kurulu"nu şu şekilde oluşturmuştur:

Yönetim Kurulu Başkanı :

Mahmut Serdar Kocadon

Meclis Başkanı :

İlhan Ersan

Yönetim Kurulu Üyesi :

Deniz Eyiç

Genel Sekreter :

Prof.Dr.Fuat Önder

Akreditasyon Sorumlusu :

Nermin Gönen

2010-2013 BODTO Stratejik Planı sonuçları analiz edildikten sonra BODTO Yönetim Kurulu Üyeleri ve Meclis Üyelerine ayrı ayrı düzenlenen 1 günlük "Stratejik Plan Eğitimleri" verilmiştir. Tarihsel gelişim ve "Durum Analizi" sonrasında katılımı en önde tutan bir anlayışla dış paydaşlar için 1 tam gün "Dış Paydaş Çalıştayı" yapılmıştır. Bu çalıştay esnasında katılımcıların sorularının da kullanıldığı interaktif anket uygulanmıştır. Ayrıca Meslek Komiteleri ve çalışanlarla da "İç Paydaş Çalıştayı" yapılmıştır. Bu çalışmalar sırasında BODTO iç çevre analizi çerçevesinde kurum düzeyinde güçlü ve zayıf yanları ile fırsatlar ve tehditler araştırılmış olup (SWOT Analizi) aynı anda ulusal ve uluslararası boyutta politik, ekonomik, sosyal ve teknolojik gelişmeler gündeme getirilmiştir (PEST Analizi). Çalıştaya katılmayan kamu kuruluşları ile ayrıca üyelere "Paydaş Görüş Toplama Formu" da uygulanmış olup müşteri memnuniyeti konusunda fikirler toplanmış ve paydaşlar BODTO'nun "Ticaret Odalarının Üç Temel Bileşeni" içinde gelişme alanlarını belirlemişlerdir. Bu çalışmalar sırasında birimlerin misyon, vizyon ve hedefleri de belirlenmiş ve bu Stratejik Plan sonuçları içinde kullanılmıştır. Durum analizinden sonra "Stratejik Tasarıma" geçilmiş ve Üst Yönetimin görüşleri alınarak çalıştay sonuçlarıyla birlikte yorumlanmıştır.

Daha sonraki çalışmalarda tüm paydaşların da görüşleri dikkate alınarak kurumsal anlamda Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri belirlenmiştir.

Çalışmalar sonunda ortaya çıkan 3 ana başlık "Gelişim Yönleri" olarak tespit edilmiş ve sırasıyla "Stratejik Amaçlar, Hedefler, Faaliyetler ve Performans Göstergeleri" bu gelişim yönlerine paralel olarak tasarlanmış ve ortaya konmuştur. Burada faaliyetlere göre belirlenen göstergeler ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sisteminin zorunlu bir sonucu olan ve kurumda dokümanle edilerek "Süreç Yönetim Sistemi" olarak hayata geçirilmesi gereken, BODTO'nun süreçlerinin hedefleri olarak birer çıktı göstergeleridir. Böylece faaliyet ve projeler için "faaliyet sabit giderleri" hariç tutularak BODTO'nun vizyonuna ulaşmak için harcayacağı maliyetler gerçekçi maliyet, kaynak ve izleme tabloları hazırlanabilmiştir. Bu bağlamda ISO 9001'in ilgili prosedür ve dokümanları önceki plan döneminde revize edilerek Stratejik Plan, sistemin izleme ve kontrol yöntemleri içine alınmıştır. Bu yöntemle, Stratejik Plan uygulamaları esnasında tüm çalışanlar, mevcut olan Fonksiyonel Yönetim Sistemlerinin Kalite Yönetim Sistemiyle bütünleşip nasıl Süreç Yönetimi ve sonucunda performans göstergelerinin de bir araç olarak kullanılabildiği Stratejik Yönetim tarzına dönüştüğünü daha iyi anlamışlardır. Böylece BODTO, kendisine özgü "BODTO ENTEGRE YÖNETİM SİSTEMİNİ" güçlendirmiştir.

Odamız da stratejik planlama çalışmaları tamamlanarak onaylandığı andan itibaren eskimeye başlamıştır ve "GÖZDEN GEÇİRME SÜRECİ"ne geçilmiştir varsayımı ile hareket edilir. Planın yaşayan ve organik bir dokümana dönüştürülmesi için performans izleme ve ölçme faaliyetine ek olarak birimler bakımından sürekli gündemde tutulması ve güncellenmesi gerekmektedir. Güncellemelerde, plan geliştirilirken çalıştaylarda ortaya çıkan ve üst yönetim tarafından hazırlanan Fırsatlar, Güçlü Yönler, Tehditler ve Zayıf Yönler analizinden birimler sürekli yararlanmalıdır. Bu analiz strateji-amaç-hedef revizyonu sürecinde kullanıcılara yararlı olacaktır; bu nedenle Birim Sorumlularının bu güncellemeleri Akreditasyon Sorumlusundan temin etmesi gerekir.



1

DURUM ANALİZİ

1.1 BODTO Hakkında

Bodrum Ticaret Odası 27.05.1977 yılında kurulmuştur. İlk kuruluşunda bir personel ile 30 üyeye hizmet verdi. Kuruluş yıllarında Ticaret Sicil işlemleri Milas'ta yapılırken, 1980 yılında T.C. Adalet Bakanlığı'ndan alınan izinle ve kanunun gerekliliği olarak Ticaret Sicil Memurluğu Odamız bünyesine alınmıştır. 1996 yılında hazineye ait Yokuşbaşı Mahallesi'nde 600 m²'lik taşınmaz satın alınarak yeni hizmet binasının temellerini atan Bodrum Ticaret Odası 1998 yılının Ağustos ayında kendi binasından hizmet vermeye başlamıştır.

1999 yılında BODTO'nun hizmet binasına yaptırdığı konferans salonu, Bodrum'un önemli bir ihtiyacına cevap vermiştir. Salon Tüm sivil toplum kuruluşları ve kamu kurumu toplantılarına ev sahipliği yapmaktadır.

47 Eylül 2001 tarihinde Bağkur ile ilgili her türlü işlemin yapılabilirdiği Bağkur Bodrum İrtibat Bürosu Bodrum Ticaret Odası bünyesinde faaliyete başlamış ve İlçe SGK Müdürlüğü kurulana dek Yarımada'ya hizmet vermiştir. 2005 yılında geleceğin başarılı, dinamik, bilgili, dürüst ve profesyonel yöneticilerini yetiştirmek amacıyla TOBB'a da model teşkil eden ilk Kadın Girişimciler ve Genç Girişimciler Danışma Kurulları oluşturulmuştur. BODTO'nun Bodrum'un özgün değerlerini yansıtan ve kültürünü tanıtan periyodik yayını "Bodrum Mavi" dergisi Eylül 2005'te yayın hayatına başladı. 24 Ocak 2006 tarihinde Bodrum Güçbirliği Yatırım A.Ş. BODTO projelerinin gerçekleştirilmesi için kuruldu.

TOBB tarafından, gümrük kapıları ve müdürlükler ile tesislerinin yap-işlet-devret modeli çerçevesinde modernizasyonuna ilişkin olarak inşası ve işletmesi için kurulan Gümrük ve Turizm İşletmeleri Ticaret A.Ş.'ye ortak olunmuştur.

Cumhuriyetimizin yüzüncü yılına güçlü ve lider bir ülke olarak girmeyi hedefleyen Türkiye'nin ulusal kalkınma projelerinden biri olan Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonları (BALO), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin öncülüğünde, birçok oda, borsa ve organize sanayi bölgesinin bir araya gelerek oluşturduğu, Ulaştırma Bakanlığının desteğini almış milli bir organizasyondur. BALO Projesi kapsamında yapılan her taşıma ile çevreye verilen zararlı gaz oranı düşürülecek, yenilenemeyen enerji kaynakları tüketimi azalacaktır. Odamız BALO A.Ş.'ne ortak olmuştur.

Bodrum'da üyelerinin ticari hayatına yön veren Bodrum Ticaret Odası 29 Ağustos 2006 tarihinde ISO 9001:2000 Kalite Belgesini almıştır. 4 Mayıs 2007 tarihinde de Akreditasyon belgesi alarak, TOBB'a bağlı Odalar içinde Akredite Oda statüsüne sahip 41 oda içinde yer almıştır. 2013 yılı sonunda ise "A" kategorisine yükselerek ilk on oda arasında yerini aldı.

Bodrum Ticaret Odası'nın; 853 Anonim Şirket, 1 Kollektif Şirket, 2456 Limited Şirket, 1009 Şahıs Şirketi, 127 Kooperatif, 10 Dernek, 3 Vakıf, 1 İktisadi Devlet Teşekkülü ve 1 Kamu İktisadi Kuruluşu olmak üzere toplam AKTİF ÜYESİ 4461'dür.

Odamızı gelir kaynakları üyelere verdiği hizmetlerden elde edilenler olup Bodrum Ticaret Odası kuruluşunun 37.yılında 21 Oda personeli ve hizmet satın aldığımız 5 personeli olmak üzere toplam 26 personeliyle Bodrum Yarımadası'nda hizmet vermektedir.

Bodrum, 2014 de birleştirilen belediyeler sonuçlarına göre 42 mahalleye ve 140.716 nüfusa sahiptir. Nüfusun üçte biri merkezde yaşamaktadır. İlçe genelinde toplam hane sayısı ise yaklaşık 30.000'dir. 866.665 nüfuslu Muğla ilinin en çok nüfus yoğunluğu olan ilçedir. İlçe nüfusu yaz aylarında turizm hareketi nedeniyle 1.500.000 kişiye ulaşır.

Bodrum nüfusunun yaklaşık % 70'i dolaylı ya da doğrudan turizm alanında % 20'si tarım alanında ve % 10'da hizmet sektöründe çalışmaktadır. Nüfusun % 98 okur-yazardır. Toplam nüfusun 72.113 'ü erkek, 68.603 'i kadın nüfusedir.

Bodrum Ticaret Odasına kayıtlı olan işletmelere baktığımızda, en çok faaliyet gösterilen sektörün %20,37 inşaat sektörü olduğu ve bunu %11,2 seyahat acentaları, taşımacılık ve otomotiv sektörü ile %11 konaklama sektörü olduğu görülmektedir.

Bodrum Ticaret Odası 2005 yılından itibaren yönetim şeklinde yapmış olduğu atılım ve gerçekleştirilen çalışmalar ile Bodrum Yarımadası'nda tanınırlığını ve üyeleri ile etkileşimi arttırmıştır. Günümüzde üye beklentileri her gün artarak devam etmekte olup BODTO, tüm sektörlerde bir sinerji yaratarak katılımcı yönetimini geliştirmiştir.

Odanın üyeleri ile arttırdığı işbirliği yanında resmi kurum ve sivil toplum örgütleriyle ortak çalışmaları da verimli olmaya başlamıştır. Daha önce Yarımada'da 11 belediye olması planlamada sorun yaratırken, şu anda tek belediye olması ve BODTO'nun tüm Yarımada'daki işletmeleri temsil etmesi birleştirici bir güç olmaktadır.

Bodrum Ticaret Odası, iş dünyasının da aktif, başarılı ve tecrübe sahibi yönetimi, meclisi ve komite üyeleriyle istihdam etmiş olduğu uzman personelin bilgi ve becerilerini birleştirerek, üyelerinin öneri ve fikirlerini sürekli araştırarak, akademik kurumlar ile çalışarak, planlarını ve çalışmalarını bu doğrultuda yapmaktadır. Yapılan çalışmalar sürekli ölçme ve değerlendirilmeden geçirilerek aksayan yönler tespit edilip gerekli iyileştirmeler yapılarak başarı düzeyi arttırılmaktadır. BODTO Yönetim Kurulu'nun bu vizyonu nedeniyle BODTO Genel Sekreterliği görevine bir akademisyen getirilmiştir.

Burası engin göklerin memleketidir. İçten gelen bir türküyü kapıp koyuverin, uzaklaştıkça türkü gökte masmavi olur. Işık burada yalnız karanlığı aydınlatmakla kalmaz, aydınlattığı maddeyi değiştirir ve görülen bir şair rüyasına çevirir. Başka yerlerde ölüp nur içinde yatılacağına burada nur içinde yaşanır. Gece yıldızlar tek tük görülen mıymıntı şeyler değildir. Yıldız kalabalıklığına engin gece dar gelir. Sanki parıltılarıyla gökü sarsıp gürlenirler. Hele ufuktan ay bir görüne kaysun evren bir peri masalına döner.

Cevat Şakir KABAAĞAÇLI



1.2 Bodrum'da Sektörel Gelişmeler

Bölgemizin Nisan ayında başlayan ve ekim ayında son bulan turizm sektörü ülkemizin önde gelen turizm merkezi olması nedeniyle öncelikli gelişim alanı olarak öne çıkmaktadır. Turizm sektörü gerek istihdam yapısı ve bölgemizin ve ülkemizin ekonomisine verdiği destekler nedeniyle önemlidir. 5 tane gümrük kapısı ile turizme açılmaktadır. Turizm sektörü ise, kendi içinde konaklama, restoran-eğlence-bar, ulaşım, seyahat acentelerinden oluşan alt sektörlerle giderek büyümektedir. Turizm bacasız sanayi olarak görüldüğünden bölgemizin ülke ihracatına ve döviz girdilerine olan desteği yadsınamayacak oranda önemlidir.

Yarımada geneline bakarsak, turizm sektörü ile birlikte gelişen ve işletme sayısı bakımından Bodrum'da en yoğun görülen sektör ise inşaat sektörüdür. Gerek turizm tesisi yatırımları gerekse gayrimenkul yatırımlarında olmazsa olmaz inşaat sektörü bölgemizde hem yapı hem de dekorasyon işleri ile oldukça yoğun bir kitleye cevap vermektedir. Bu özelliği sektörü işletme bazında da yoğunlaştırmıştır. Bölgemizde yapılan bu inşaatlar da emlak ve gayrimenkul satışlarının da yükselmesini sağlamaktadır. Bu konunun bir olumsuz yanı ise, bölgemizde ikincil konutların sayısının ülke ortalamasından yüksek olmasıdır.

Turizm ve inşaat sektörü yanında gelişen gıda sektörü Bodrum turizmindeki yeme-içme alanının altyapısını oluşturmaktadır. Bölgemizin Gıda sektöründe özellikle belirtilmesi gereken ve ihracata konu olan önemli bir imalat ve sanayinin gelişmiş olduğu bir yönü de balık üretimi ve işlenmesidir. Bodrum ve İlimiz balıkçılıktaki üretim kapasitesi ülkemiz geneline en çok destek veren bölgedir.

Altı özellikle çizilmesi gereken ve Bölgemizi bu alanda daha farklı kılan, sanayi sektörüne ivme katan yat imalatçılık sektörüdür. Özellikle bölgemizin birbirinden güzel koylarında yapılan mavi yolculuk ve geçmişten gelen geleneksel yat imalatçılığının çağdaş yöntemlerle geliştirilmesiyle Bodrum Gulet ve Tırhandili başta olmak üzere yat imalatçılığı döviz girdisi sağlayan sektörlerden birisidir. Belirtilmelidir ki ülkemizdeki kümelenme politikalarından biri olan Bodrum Yat İmalatı İş Kümesi bölgemiz açısından önemli bir yapılanmadır. Bu durumda bölgemizdeki yat imalatçılığını, ülke genelinde ki konumunu üst düzeylere çıkarmaktadır.

“Bodrum doğusunda Gökova Körfezi 45 deniz mili içerlere doğru uzanır. Orası Nis'ine, Monte Karlo'suna, Dalmaçya kıyılarına taş çıkartır. Her ufak koyu mersin ve başka kokulu ağaçlarla çevrili erimiş bir zümrüt parçasıdır. Denizlerinde uçan balıklar uçar. Dağlarında her biri 18 bin portakal veren portakal ağaçları yükselir. Dünyanın hiçbir yerinde rastlanmayan Buhur-Sığla (Liquidambar styraciflua) ormanları buradadır.”

Cevat Şakir KABAAĞAÇLI

1.3 Sayılarla Bodrum Ticaret Odası

	AÇILAN İŞLETME SAYISI									
	2010		2011		2012		2013		2014	
	Oda Sicil	Ticaret Sicil	Oda Sicil	Ticaret Sicil	Oda Sicil	Ticaret Sicil	Oda Sicil	Ticaret Sicil	Oda Sicil	Ticaret Sicil
Ltd.Şti	385	386	333	334	260	260	321	395	346	338
Şahıs	120	145	209	251	241	258	254	282	302	297
A.Ş.	72	72	74	74	115	115	190	174	203	199
Koop.	5	5	6	6	7	7	9	30	2	2
İktisadi İşletme	1	1	2	2	5	5	2	0	0	0
Kollektif İşletme	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Yabancı Şirketin Şubesi	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0
Kamu İktisadi İşletmesi	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Münferit Şirket	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
TOPLAM	583	609	624	667	630	647	779	881	855	838



Çökertme'den çıktım başım selamet
Bitez yalısına varmadan koptu kıyamet
Arkadaşım İbrahim Çavuş Allahıma
emanet

Burası da Aspat değil Bitez yalısı
Yüreğime ateş saldı kurşun yarası

Güvertede gezer iken kunduram kaydı
İpek de mendilimi Halilim ürüzgar aldı
Çakır gözlü Gülsüm'ü Çerkes kaymakam
aldı

Burası da Aspat değil Bitez yalısı
Yüreğime ateş saldı kurşun yarası

Anonim

KAPANAN İŞLETME SAYISI										
	2010		2011		2012		2013		2014	
	Oda Sicil	Ticaret Sicil	Oda Sicil	Ticaret Sicil	Oda Sicil	Ticaret Sicil	Oda Sicil	Ticaret Sicil	Oda Sicil	Ticaret Sicil
Ltd.Şti	102	53	137	73	156	112	153	93	284	178
Şahıs	21	9	38	18	47	40	57	43	45	24
A.Ş.	3	5	41	10	33	11	42	25	77	52
Koop.	23	52	1	3	4	1	4	4	13	13
İktisadi İşletme	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Kollektif İşletme	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Yabancı Şirketin Şubesi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kamu İktisadi İşletmesi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Münferit Şirket	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOPLAM	149	119	217	104	234	164	258	165	419	267

YILLARA GÖRE TİCARET SİCİL KAYITLARI İSTATİSTİKLERİ		
	AÇILAN ŞİRKET SAYISI	KAPANAN ŞİRKET SAYISI
2010	583	149
2011	624	217
2012	630	234
2013	779	258
2014	838	267

KAYIT YAPTIRAN ÜYELERİN MESLEK GRUPLARINA GÖRE DAĞILIMI					
	2010	2011	2012	2013	2014
1 No'lu Meslek Komitesi	60	83	63	90	112
2 No'lu Meslek Komitesi	81	113	110	154	210
3 No'lu Meslek Komitesi	40	42	42	78	100
4 No'lu Meslek Komitesi	52	68	51	78	73
5 No'lu Meslek Komitesi	65	66	64	79	86
6 No'lu Meslek Komitesi	73	66	97	118	90
7 No'lu Meslek Komitesi	62	59	94	66	51
8 No'lu Meslek Komitesi	35	38	34	51	57
9 No'lu Meslek Komitesi	39	33	23	19	13
10 No'lu Meslek Komitesi	76	56	52	46	63
TOPLAM	583	624	630	779	855

KAPANAN FİRMALARIN MESLEK GRUPLARINA GÖRE DAĞILIMI					
	2010	2011	2012	2013	2014
1 No'lu Meslek Komitesi		25	25	23	32
2 No'lu Meslek Komitesi		30	36	45	74
3 No'lu Meslek Komitesi		13	19	26	45
4 No'lu Meslek Komitesi		21	24	26	34
5 No'lu Meslek Komitesi		26	27	31	48
6 No'lu Meslek Komitesi		19	23	27	37
7 No'lu Meslek Komitesi		21	27	20	20
8 No'lu Meslek Komitesi		27	25	26	76
9 No'lu Meslek Komitesi		14	15	20	24
10 No'lu Meslek Komitesi		21	13	14	29
TOPLAM	149	217	234	258	419

MESLEK GRUPLARINA GÖRE FAAL ÜYE SAYISI	
	2014 TARİHİ İTİBARIYLA ÜYE SAYISI
1 No'lu Meslek Komitesi	550
2 No'lu Meslek Komitesi	1.056
3 No'lu Meslek Komitesi	469
4 No'lu Meslek Komitesi	546
5 No'lu Meslek Komitesi	520
6 No'lu Meslek Komitesi	417
7 No'lu Meslek Komitesi	304
8 No'lu Meslek Komitesi	471
9 No'lu Meslek Komitesi	195
10 No'lu Meslek Komitesi	369
TOPLAM	4.897

1.4 Faaliyet Alanları ve Hizmetler

Tablo: 1 BODTO'da Faaliyet Alanları ve Hizmetler

BODRUM TİCARET ODASI	
Birim	ODA HİZMETLERİ
Kanun ile verilen görev	TOBB ODA MUAMELAT YÖNETMELİĞİ Sicil / Üye işlemleri
No	Sorumluluklar
1	Üyelik kayıt işlemleri, değişiklik ve terk işlemlerini yapmak
2	Kimlik ve üye levhası düzenlemek
3	Üye Bağ-Kur evraklarını doldurmak
4	Oda sicil dosyalamasını yapmak
5	Oda üyelerinin durumları hakkında evrak düzenlemek, onaylamak
6	Diğer kişi ve kuruluşlara üyelik kayıtları hakkında yazılı ve sözlü bilgi vermek
7	Oda seçim listelerini hazırlamak.
8	Kapasite –Eksperiz Raporu düzenlemek,
9	İş Makinesi Tescil İşlemini yapmak, kayıtlarını tutmak.
10	Azami Fiyat Tarifelerinin belirlenmesi ile ilgili çalışmalar yapmak
11	Rayiç Fiyat Tespiti
12	Atr-Menşe Şehadetnamesi,EUR-1 v.b. dolaşım belgeleri düzenlemek
13	Mevzuat Takibi
14	Burs müracaatlarını almak, Burs Komisyonunun değerlendirmesi için hazırlamak, Mevcut Burslu öğrencilerin durumunu takip etmek.
15	Faaliyetlerin etkinlikle yürütülmesine ve öngörülen hedeflerin gerçekleştirilmesine olanak verecek en uygun organizasyon yapısını saptamak.
16	Faaliyetlerin yeterli niteliklere sahip olan elemanlar tarafından etkin biçimde yürütülmesini sağlamak
17	Çalışanların kendi kariyerlerini geliştirmelerine özen göstermek ve teşvik etmek.
18	Kurum faaliyetlerinin devamı için, tüm kaynakların verimli, etkin ve yeterli kullanımının sağlanması amacıyla gerekli stratejik hedef ve politikaları belirlemek ve her bir organizasyon biriminin bu doğrultuda çalışmasını sağlamak.

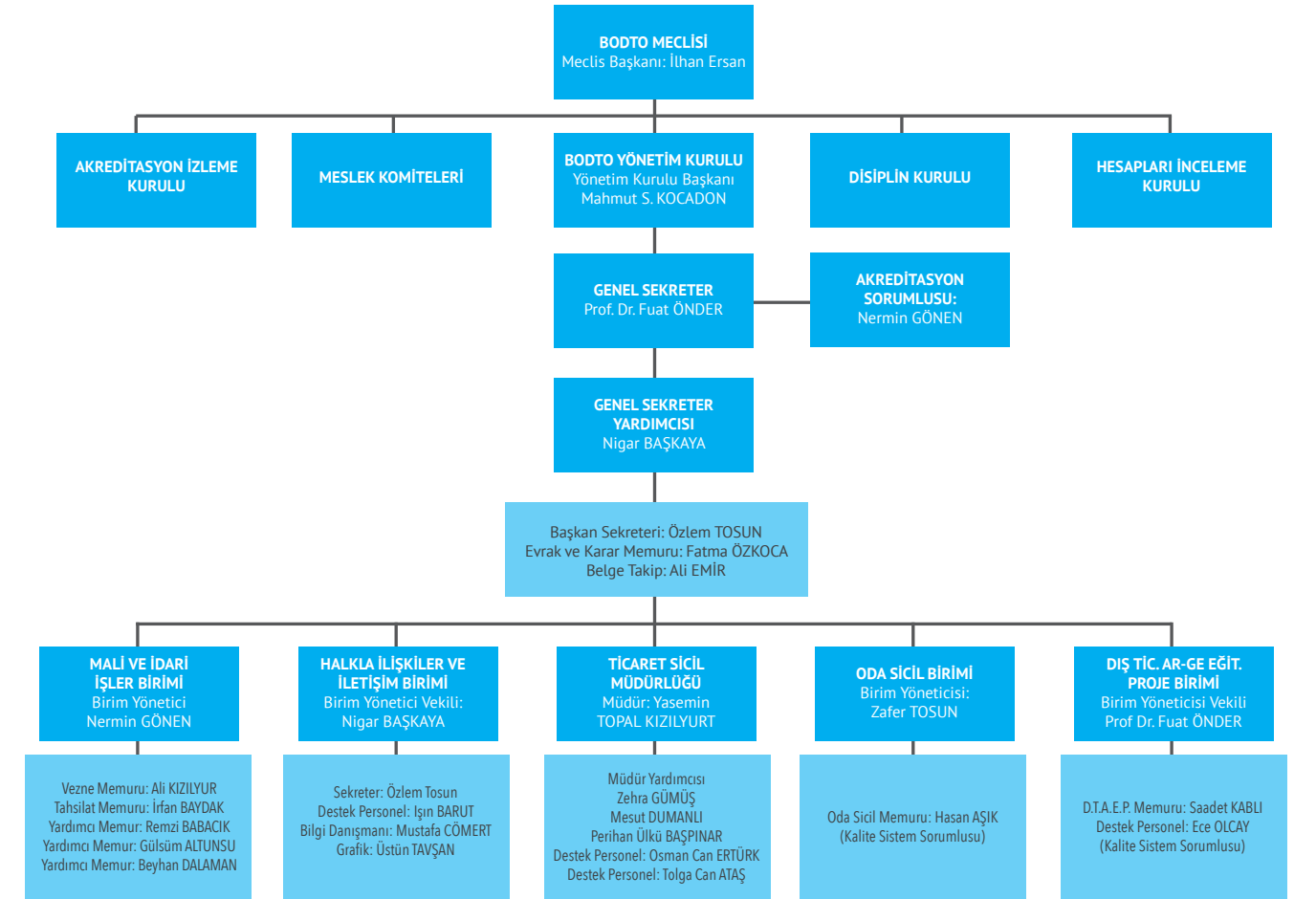
BODRUM TİCARET ODASI	
Birim	MALİ VE İDARİ İŞLER HİZMETLERİ
Kanun ile verilen görev	TOBB BÜTÇE VE MUAMELAT YÖNETMELİĞİ Aidat işlemleri,Bütçe
No	Sorumluluklar
1	Odanın yıllık bütçesini hazırlamak
2	Aidat ve hizmet tarifelerini düzenlemek
3	Kayıt ücreti, aidat ve munzam aidat tahakkuk ve tahsilatını gerçekleştirmek
4	Aylık ve yıllık vergi, sigorta ödemelerini gerçekleştirmek
5	Maaş bordrolarını hazırlamak
6	Aylık mizan ve bütçe izlemesini ve yıllık bilanço,yu.gelir tablosunu hazırlamak
7	Borçlu üyelerin işyerine giderek tahsilat yapmak
8	Yönetim, Meclis ve Meslek Komiteleri gündemlerini hazırlamak ve kararlarını yazmak, tutanaklarını düzenlemek.
9	Gelen - giden evrak kaydını tutmak
10	Kurumsal yazıları zimmet defterine kaydetmek suretiyle ilgisine teslim etmek.
11	Oda yazışmalarını posta -kargo yoluyla ilgili adreslere göndermek
12	Oda teknik destek hizmetlerini gerçekleştirmek

BODRUM TİCARET ODASI	
Birim	HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM HİZMETLERİ
Kanun ile verilen görev	TOBB KANUNU Halkla ilişkiler ve İletişim
No	Sorumluluklar
1	WEB sitesini düzenlemek ve güncellemek
2	Oda üyelerinin ve diğer kişilerin memnuniyetini ölçmek
3	Toplantıları, heyetleri ve ziyaretleri organize etme
4	Odanın yıllık tanıtım planını hazırlamak
5	Görsel ve yazılı basınla ilişkileri yürütmek,medya takibi yapmak
6	E-Bülten ve Bodrum Mavi Dergisini hazırlamak ve abonelikleri takip etmek
7	E-posta, kısa mesaj ve diğer vasıtalarla Oda duyurularını yapmak
8	Odanın basılı tanıtım materyalini üretmek
9	İletişim için gerekli kanalların bilgilerini güncel tutmak
10	Odanın katılacağı fuar, festival, ödül töreni, vb. gibi organizasyonları düzenlemek
11	Oda girişinde gelen ziyaretçileri yönlendirmek
12	Telefon santralini cevaplamak
13	Odanın görevleriyle ilgili gelen ziyaretçilere bilgi vermek.

BODRUM TİCARET ODASI	
Birim	TİCARET SİCİLİ HİZMETLERİ
Kanun ile verilen görev	TÜRK TİCARET KANUNU TİCARET SİCİLİ YÖNETMELİĞİ Sicil işlemleri
No	Sorumluluklar
1	Müdürlüğümüzde kayıt işlemleri, değişiklik ve terk işlemlerini yapmak
2	Firma ortaklarının Bağ-Kur evraklarını doldurmak
3	Ticaret sicil dosyalamasını yapmak
4	Müdürlüğümüzde kayıtlı firmalarımızın durumları hakkında evrak düzenlemek, onaylamak
5	Diğer kişi ve kuruluşlara Gerçek ve Tüzel kişilerin kayıtları hakkında yazılı ve sözlü bilgi vermek

1.4 Faaliyet Alanları ve Hizmetler

BODRUM TİCARET ODASI	
Birim	DIŞ TİCARET ARAŞTIRMA EĞİTİM VE PROJE HİZMETLERİ
Kanun ile verilen görev	TOBB KANUNU - Dış Ticaret, Araştırma ve Eğitim
No	Sorumluluklar
1	Dış Ticaret Bodrum ve Bölge Genelinde ithalat ve ihracat konusunda - mevzuatı takip etmek - bilgi isteyen üyelere bilgi vermek - aylık ve yıllık verileri hazırlamak - yıllara göre raporlama yapmak - Konuya ilişkin bilgi eksikliklerine uygun yazılı bilgi notu hazırlamak - konuyla ilişkin eğitim düzenlemek
2	Araştırma Bodrum'da ticari sektörü ilgilendiren konularda; - Mevzuatı takip etmek - Sorunları saptamak - Nedenlerini belirlemek, - İstatistiki ve bilimsel belgeler ile desteklemek - İyileştirme yöntemlerini belirlemek - Yerel ve uluslararası örnek çözümleri araştırmak ve bunları Bodrum'un yapısına uygun hale getirmek. - Konuya ilişkin toplantılar organize edilmesi - Yönetim kurulu tarafından verilen görevler
3	Eğitim Muğla S.K. Üniversitesi ile işbirliği ile yürütülen Bodrum Ticaret Odası Eğitim Merkezi için çalışmalar yapmak Bodrum'da faaliyet gösteren işletme sahipleri ve personellerinin eğitim talepleri ve mevzuatın gerektirdiği şekilde ihtiyaç olan eğitimleri organize etmek, gerçekleştirmek, raporlamak, eğitim duyurularını hazırlamak, sertifika ve belge düzenlemek - Bu eğitimler, iş-meslek-beceri geliştirmeye yönelik kişisel gelişim ve mesleki eğitimlerden oluşmaktadır.
4	Proje hazırlama aşamasında; - Ticareti geliştirmek, iş potansiyelini yükseltmek - Yasaların gerekliliklerine uyumu zorlayıcı faktörleri belirlemek - Maddi yardım konusu araştırmak - Sürekliliğin sağlanması ve projenin uygulamaya geçmesinin ardından projenin kendi kendini nasıl finanse edebileceğini belirlemek - Projeyi yönetim kurulunun onayına sunmak - Onay verilen projelerin uygulamasını başlatmak - Her aşamayı bilgisayar ortamında ve evrak olarak dosyalamak - Projenin düzenli raporlarla gelişimini takip etmek. Proje sonunda genel bir rapor hazırlamak



Organizasyon Yapısı

Kuruluşumuzun organizasyon ve çalışma usullerini, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ve bu kanun ilgili maddelerine dayanılarak hazırlanmış olan yönetmelikler belirlemektedir. İş süreçlerimiz ise ilgili yönetmelikler çerçevesinde Yönetim Kurulu kararı ile Genel Sekreterlik makamı tarafından düzenlenmektedir. Oda Genel Sekreterliği kendisine bağlı 5 servis ile hizmet vermektedir.

BODTO 26 personeli ile üyelerine şehir merkezinde bulunan kendi binasında hizmet vermektedir. Seçimle belirlenen 9 kişiden oluşan Yönetim Kurulu, 30 kişiden oluşan Meclisi ve 10 Meslek grubunda her biri 7 kişiden oluşan toplam 70 kişilik Meslek Komitesi vardır. Disiplin Kurulu 6 kişiden seçilmiştir. İl Kadın Girişimciler Kurulunda Bodrum'u temsil eden 5 BODTO temsilcisi bulunmaktadır. Sözleşmeli olarak 1 hukuk danışmanı sürekli çalışmaktadır. Oda, bağlı ortaklığı "Bodrum Güçbirliği Yatırım ve Danışmanlık A.Ş."de %95 hisseye sahiptir. Oda'nın yayımladığı Bodrum Mavi dergisi her 2 ayda bir ve e-bülten her ay yayınlanmaktadır.

BODTO 2006 yılından itibaren ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi belgeli olup 2007 yılı itibarıyla TOBB'nin akredite odasıdır. 2013 yılında yapılan denetimler de ise A kategorisinde akredite oda olmuştur.

Oda mali raporları her ay ve bütçeler her yılın aralık ayında 3 kişilik Hesapları İnceleme Kurulunun denetiminden sonra Oda Meclisi gündemine alınmakta ve incelenmektedir. Bütün bir yıl ise her yıl takip eden ayın Ocak ayında Oda Meclisinde faaliyet raporu olarak incelenmekte ve denetlenmektedir.

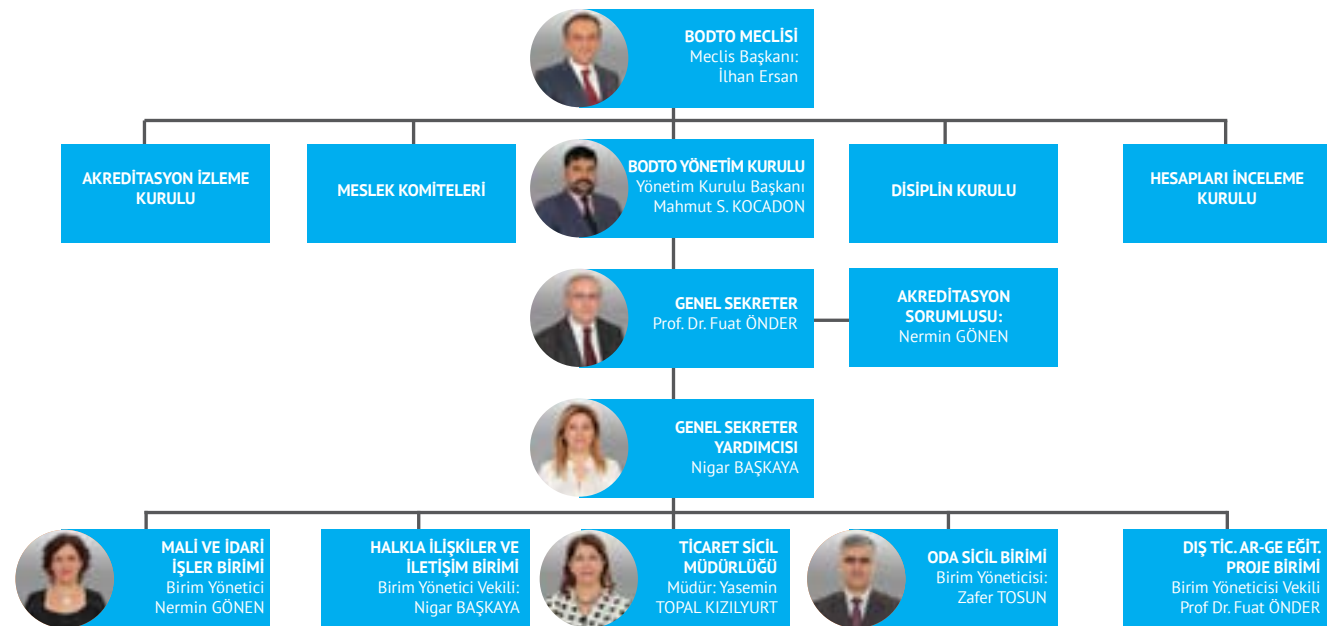
5174 sayılı kanunda Odaların "Kuruluşu", "Çalışma Alanları", "Şubeleri", "Temsilcilikleri", "Kayıt Olma Zorunluluğu", "Değişikliklerin Bildirilmesi", "Ehliyet", "Temsil ve İmza Yetkisi" açıklanmış ve Odaların kurullarının görevleri aşağıda özetlendiği gibi ayrı ayrı verilmiştir.

Meslek Komiteleri

- Meslek Komitelerinin görevlerini şu şekilde sıralayabiliriz:
- Meslekleri ile ilgili incelemeler yapmak, yararlı ve gerekli gördükleri tedbirleri görüşmek üzere yönetim kuruluna teklif etmek.
 - Meslek komitesiyle ilgili olarak meclis gündeminde yer alan konularda başkan, başkan yardımcısı veya uygun görülen üyelerin, oy kullanmamak üzere meclis toplantısına katılmasına karar vermek.
 - Mesleklerine ait işler hakkında, meclis veya yönetim kurulu tarafından bilgi istenmesi halinde, bu konuda araştırma yapmak ve istemi cevaplandırmak.
 - İlgili mevzuatla verilen diğer görevleri yerine getirmek.

1.5 Kurumsal Yapı

BODTO Organizasyon Şeması





Oda Meclisi

Oda Meclisi görevleri şunlardır:

- Oda yönetim kurulu ve disiplin kurulu üyelerini seçmek.
- Kendi üyeleri arasından Birlik genel kurulu delegelerini seçmek.
- Yönetim kurulu tarafından yapılacak teklifleri inceleyip karara bağlamak.
- Uyulması zorunlu meslekî kararlar almak.
- Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit ve ilân etmek.
- Aylık mizanı ve aktarma taleplerini incelemek ve onaylamak.
- Üyeleri arasında veya üyelerin yapmış oldukları sözleşmede yer alması halinde bu sözleşmelerle ilgili olarak çıkan ihtilafları çözmek üzere tahkim müesseseleri kurmak, mahkemeler tarafından istenecek hakem ve bilirkişi listelerini onaylamak.
- Odaya kayıtlı üyeler hakkında disiplin kurulu tarafından teklif edilecek cezaları karara bağlamak.
- Yıllık bütçe ve kesin hesapları onaylamak ve yönetim kurulu ibra etmek, sorumluluğu görülenler hakkında takibat işlemlerini başlatmak.
- Taşınmaz mal almaya, satmaya, inşa, ifraz, tevhit ve rehin etmeye, ödünç para almaya, kamulaştırma yapmaya, okul ve derslik yapmaya, bu Kanun hükümleri çerçevesinde şirket ve vakıf kurmaya veya kurulu şirketlere ortak olmaya karar vermek.
- Oda iç yönergesini kabul etmek ve Birliğin onayına sunmak.
- Yönetim kurulunca odaya kayıt zorunluluğuna veya üyelerin derecelerine ilişkin olarak verilecek kararlara karşı yapılan itirazları incelemek ve kesin karara bağlamak.
- Mesleklere ve sorunlara göre ihtisas komisyonları ve danışma kurulları kurmak.
- Yurt içi ve yurt dışı sınaî, ticarî ve ekonomik kuruluşlara üye olmak ve kongrelerine delege göndermek.
- Tahsili imkânsızlaşan alacakların takibinden vazgeçme veya ölen, ticareti terk eden ve odaya olan aidat borçlarını, yangın, sel, deprem ve benzeri tabii afetler gibi, iradesi dışında meydana gelen mücbir sebeplerden dolayı ödeme güçlüğü içinde olan üyelerin aidat borçlarının ve gecikme zamlarının affı ve/veya yeniden yapılandırılmaları ile oda veya üyeler adına açılacak davalar konusunda yönetim kurulundan gelen teklifleri inceleyip karara bağlamak ve gerekli gördüğünde bu yetkisini yönetim kuruluna devretmek.
- Oda çalışmalarına veya Türk ekonomik hayatına önemli hizmetler vermiş kimselere meclisin üye tam sayısının üçte ikisinin kararıyla şeref üyeliği vermek.
- İlgili mevzuatla verilen diğer görevleri yerine getirmek.

Disiplin Kurulu

Disiplin Kurulu görevleri:

- Odaya kayıtlı üyelerin disiplin soruşturmalarını Kanunda ve ilgili mevzuatta öngörülen usul ve esaslara uygun olarak yürütmek.
- Meclise, Odaya kayıtlı üyeler hakkında disiplin ve para cezası verilmesini önermek.

Yönetim Kurulu

Oda Yönetim Kurulunun Görevleri:

- Mevzuat ve meclis kararları çerçevesinde oda işlerini yürütmek.

- Bütçeyi, kesin hesabı ve aktarma tekliflerini ve bunlara ilişkin raporları oda meclisine sunmak.
- Aylık hesap raporunu oda meclisinin incelemesi ve onayına sunmak.
- Oda personelinin işe alınmalarına ve görevlerine son verilmesine, yükselme ve nakillerine karar vermek.
- Disiplin kurulunun soruşturma yapmasına karar vermek, bu Kanun uyarınca verilen disiplin ve para cezalarının uygulanmasını sağlamak.
- Hakem, bilirkişi ve eksper listelerini hazırlamak ve onaylanmak üzere meclise sunmak.
- Bu Kanunda ve ilgili mevzuatta öngörülen belgeleri tasdik etmek.
- Odanın bir yıl içindeki faaliyeti ve bölgesinin iktisadî ve sınaî durumu hakkında yıllık rapor hazırlayıp meclise sunmak.
- Hazırladığı oda iç yönergesini meclise sunmak.
- Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeyi yapmak, çalışma alanı içindeki ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak ve meclisçe belirlenen maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla ilân etmek.
- Oda personelinin disiplin işlerini bu Kanunda ve ilgili mevzuatta öngörülen esas ve usuller çerçevesinde karara bağlamak.
- Yüksek düzeyde vergi ödeyen, ihracat yapan, teknoloji geliştiren üyelerini ödüllendirmek.
- Bütçede karşılığı bulunması kaydıyla sosyal faaliyetleri desteklemek ve özendirme, bağış ve yardımlarda bulunmak, burs vermek, meclis onayı ile okul ve derslik yapmak.
- Hakem veya hakem heyeti seçmek.

Genel Sekreter

Yönetim Kuruluna karşı sorumlu olan Genel Sekreter, Ticaret Odası'nın idari yapısının en üstünde atamayla gelen yöneticisi olarak, Oda Meclisinde, Yönetim Kurulunda ve Yönetim Kurulunun görevlendirdiği BODTO iştiraklerinde Oda'yı temsil eder. Oda Genel Sekreteri, Oda memur ve hizmetlilerinin amiri olup, başlıca görevleri şunlardır;

- Meclis ve Yönetim Kurulu toplantılarında, konular görüşülürken, kararların mevzuata uygun olarak alınmasını sağlamak için gerekli açıklamalarda bulunmak,
- Meclis ve Yönetim Kurulu kararlarını uygulamak,
- Odanın işlem ve yazışmalarını yönetmek,
- Oda personelinin, atanması, yükselmesi, ödüllendirilmesi, cezalandırılması ve işine son verilmesi konularını düzenlemek,
- Odanın bütçe taslağını hazırlamak ve Yönetim Kurulu'na sunmak,
- Demirbaş ve ayniyat kayıtlarının düzenlenmesini, saklanmasını sağlamak,
- Yayın organları ve Basınla ilişkileri düzenlemek,
- Yönetim Kurulu'nca verilecek yetkilere dayanarak Oda görüşleri ve çalışmaları hakkında basına açıklamalarda bulunmak,
- Yönetim Kurulu tarafından devredilecek yetkileri kullanmak,

BODTO Entegre Yönetim Sistem Süreçleri

YASALAR (5174) VE İLGİLİ MEVZUAT						
ISO 9001:2008 KALİTE YÖNETİM SİSTEM ŞARTLARI						
İNSAN KAYNAKLARI-ACIL DURUM-PERFORMANS DEĞERLENDİRME-STRATEJİK YÖNETİM SİSTEM ŞARTLARI						
TOBB ODA AKREDİTASYON SİSTEM ŞARTLARI						
1. TEMEL SÜREÇLER	OPERASYONEL HİZMETLER			STRATEJİK HİZMETLER		
SÜREÇLER	TİCARET SİCİL	ODA SİCİL	KIYMETLİ EVRAK VE BELGE ONAYI	İLETİŞİM AĞI	POLİTİKA VE TEMSİL	İÇ VE DIŞ TİCARET
ALT/DETAY SÜREÇLER ↓ FAALİYETLER & PROSEDÜRLER & TALİMATLAR & FORMLAR	Haklı ve Hukuki şahısların; kayıt, adres değişikliği, ana sözleşme maddesi değişikliği, olağan ve olağanüstü genel kurul tescili, merkez nakli, hisse devri, yetkili değişiklikleri, tasfiye, kayıt silme işlemleri	Oda sicil kayıt sureti, oda sicilini tutmak, yeni kayıt, tadil ve kayıt terkin işlemlerini takip etmek, talep eden üyelere oda kimlik kartı yaptırmak, istenildiğinde adli ve idari kurumların yazılarına cevap vermek	Kıymetli Evrak Satışı	Personel / Üye Eğitimleri	Kurumsallaşma	Fuar/Seyahat ve Organizasyon
			Belge Hazırlama ve Onayı	Bilgi Hizmeti	Politika Geliştirme	İş Seyahatleri
			Tescil-İlan	AR&GE	Lobicilik Faaliyetleri	İkili Görüşmeler
				Danışmanlık İşGeliştirme	Ticaret Odaları ile Uluslar arası İlişkiler	Uluslar arası Ticaret Bilgileri
				Yayın Faaliyetleri	Bölgesel ve Sektörel Sorunlar	E-Ticaret
2. TEMEL SÜREÇLER	DESTEK HİZMETLERİ			STRATEJİK DESTEK HİZMETLERİ		
SÜREÇLER	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	MALİ İŞLER YÖNETİMİ	İDARİ İŞLER YÖNETİMİ	İYİ YÖNETİŞİM	ÜYE İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	PROJE VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ
ALT/DETAY SÜREÇLER ↓ FAALİYETLER & PROSEDÜRLER & TALİMATLAR & FORMLAR	İşe Alma ve Özlük Hakları Takibi	Satın Alma	Bakım-Onarım (Donanım Yazılım, İletişim)	Yönetim ve Mevzuat	İletişim	Proje Geliştirme
	Görev Tanımları ve Yetkinlikler	Tedarikçi Değerlendirme	Temizlik	Kurumsal Yönetim İlkeleri	Haberleşme ve Yayınlar	Bilgi ve İletişim Teknolojileri Yönetimi
	Personel Sicil İşlemleri	Bütçe	Araç İşleri	ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi	Üye İhtiyaç, Beklenti, ve Memnuniyeti	Birim İç İletişim Toplantıları
	Bilişim Teknolojileri Yönetimi	Muhasebe	Evrak- Arşiv İşleri	TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi	Dilek, Şikayet ve Öneriler	Yerel Paydaş Toplantıları
	Yönetim ve Çalışan Oryantasyonu	Hesapları İnceleme	Rezervasyonlar	Stratejik Planlama	Veri Analizi	Kurumsal İç İletişim Toplantıları
	Meclis ve Yönetim Kurulu Toplantıları			Akreditasyon İzleme Toplantıları		

BODTO İnsan Kaynakları

Personel Dağılımı

STATÜ	SAYI
KADROLU	10
KADRO KARŞILIĞI SÖZLEŞMELİ	7
HİZMET SATIN ALMA	7
TOPLAM PERSONEL SAYISI	24
YAŞ ORTALAMASI	40
KADIN ÇALIŞAN	12
ERKEK ÇALIŞAN	12

Teknolojik Yapı

Bütün Oda personeli bilgisayar ve diğer büro makinelerini iyi düzeyde kullanmaktadır. Oda'nın sahip olduğu teknolojik alt yapı aşağıda verilmiştir:

PERSONEL	1 Bilgi İşlem Sorumlusu
SERVER (SUNUCU)	1 Adet
BİLGİSAYAR	23 Adet
GÜVENLİK DUVARI	1 Adet
GÜVENLİK DUVARI YAZILIM	1 Adet
NETWORK DAĞITICI (SWITCH)	4 Adet
KABLOLAMA	Fiber Optik ve Kategori 6 (CAT6)
KESİNTİSİZ GÜÇ KAYNAĞI	1 Adet
FOTOKOPİ MAKİNASI	8 Adet
ÇOK İŞLEVLİ YAZICILAR	5 Adet
BİLGİSAYAR İŞLETİM SİSTEMİ	23 Adet
SUNUCU İŞLETİM SİSTEMİ	1 Adet
OFİS PROGRAMLARI	23 Adet
KAPI GEÇİŞ SİSTEMİ	1 Adet
KAPI GEÇİŞ PROGRAMI	1 Adet
TELEFON SANTRALI	1 Adet
JENERATÖR	1 Adet

Kurum Kültürü

BODTO, kuruluşundan bu güne geçen sürede mevzuatla verilen görevleri yerine getirirken kurumsallaşma yönündeki adımını 2005 yılından itibaren atmıştır. Bu yıldan itibaren başlayan TOP-LAM KALITE çalışmalarını ile kurum değerleri ön plana çıkarmıştır. 2006 yılında TSE'den ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Belgesi alınmış BODTO'nun vizyonu, misyonu ve kalite politikaları belirlenmiştir. Kurumda ISO 9001:2008 KYS Dokümantasyonu tüm iletişim ve kontrol / iç denetim için kullanılır. 2013 de "A" kategorisinde Türkiye'deki 25 oda arasına giren BODTO da akreditasyon kuralları tüm çalışanlar tarafından benimsenmiştir. Kurumun üyeler, iç ve dış paydaşları ile iletişime konu hususunun aciliyet durumuna göre faks, telefon, toplu sms, mail, yazılı ve görsel basın, tebligat, internet sitemizde duyurulması, oda dergisi, kargo ve posta aracılığıyla haberleşme şekliyle yapılmaktadır. Aynı zamanda toplantı, seminer, konferans, çalıştaylar düzenlenmek suretiyle kurumun güncel konularla ilgili üyelerine bilgi aktarımı sağlanmaktadır. Müşteri istekleri ve gereksinimlerine uygunsuzluk gösteren ürün ve süreçlerle ilgili gerekli düzeltici faaliyetlerin başlatılması amacıyla yetkili yöneticiler konu hakkında bilgilendirilir ve ilgili prosedürler uygulanır.

Oda faaliyetleri, politikaları, sektörel gelişmeler, stratejiler, fiyat tarifeleri vb. bilgilendirmeler aşağıdaki kanallarla formal olarak yapılır ve kayıt altına alınır.

İç iletişimin etkin şekilde sağlanması için aşağıdaki yöntemler kullanılmaktadır:

- Genel Sekreter başkanlığında "Haftalık Birim Şefleri" toplantıları,
- Genel Sekreter başkanlığında yılda en az iki kez "Kurumsal İç İletişim" toplantıları,
- YK Başkanı başkanlığında yılda en az iki kez "Yönetim Gözden Geçirme" toplantıları,
- Eğitimler,
- Intranet, internet, e-posta,
- Bölüm yöneticileri tarafından yapılan süreç içi bilinçlendirme toplantıları.

www.bodto.org.tr web sitesi BODTO'nun resmi web sitesidir. Türkçe ve İngilizce dilinde yayın yapar. Web sitesinde yer alan yayınlar Oda'nın diğer yayın kaynakları olan Basın bültenleri, e-posta, Bodrum Mavi dergisi ve kısa mesaj sistemiyle eş zamanlı ve bütünleşik olarak yürütülür. Her yılbaşı öncesi BODTO organ üyeleri, çalışanları ile geleneksel yılbaşı kokteyli yapar. Çalışanların ve Oda organ üyelerinin doğum günü, evlilik yıldönümü gibi özel günleri kutlanır.

TOPLANTI ADI	KATILIMCILAR	PERİYODU
Muğla Odaları Toplantısı	Muğla Odaları Başkanları Genel Sekreterler	Yılda en az 2
Sektör Toplantıları	Sektörel Üyeler BODTO Yöneticileri	Yılda en az 1
Üye ve Paydaş Toplantıları	Üye ve Paydaşlar BODTO Yöneticileri	Yılda en az 1
Meslek Komiteleri	Komite üyeleri	Aylık
Meclis Toplantısı	Meclis üyeleri Genel Sekreter	Aylık
Yönetim Kurulu Toplantısı	Yönetim Kurulu üyeleri Genel Sekreter	Haftalık
Yönetim Gözden Geçirme Toplantısı	Yönetim Kurulu Üyeleri Genel Sekreter	Yılda en az 1
Kurumsal İç İletişim Toplantısı	Genel Sekreter BODTO Çalışanları	Yılda en az 2
Birim Şefleri Toplantısı	Genel Sekreter Birim Şefleri	Haftalık
BODTO Ortak Süreçleri Toplantısı	Süreç Çalışanları	En az 2 ayda 1

1.6 2010-2013 Stratejik Plan Sonuçları

Stratejik Hedef	1.1.1	Sertifikalı Mesleki Eğitim Verilmesi
Stratejik Hedef	1.1.1	Farklı meslek gruplarına yönelik mesleki eğitim organizasyonları gerçekleştirmek
Stratejik Hedef	1.1.2	Firma yetkililerine yönetici eğitimleri verilmesi
Stratejik Hedef	1.1.2	Kuruluşlarda orta ve üst düzey yöneticilere eğitim ve seminer organizasyonları gerçekleştirmek
Stratejik Hedef	1.1.3	Üyelerimizin kalite alt yapısını geliştirmeye yönelik eğitimler
Stratejik Hedef	1.1.3	ISO 9001, 14001, 18001, 22000 vb. standart eğitim organizasyonları gerçekleştirilmesi

Eğitim hizmetleri Stratejik Plan kapsamında yürütülmüş ve bu çalışmalar Odamızın rutin faaliyetleri arasına girmiştir. Gerek kanun gereklilikleri gerekse sektör ihtiyaçları çerçevesinde talepler toplanarak yıllık eğitim planları hazırlanarak eğitim çalışmaları yürütülmüş ve yürütülmeye devam edilmektedir.

Gerçekleşen eğitim ve katılımcı sayılarımız şöyledir;

Yıllara Göre Odamız Tarafından Düzenlenen Eğitim Sayıları				
	2010	2011	2012	2013
Planlanan Eğitim Adedi	10	11	18	22
Gerçekleşen Eğitim Adedi	11	10	22	28

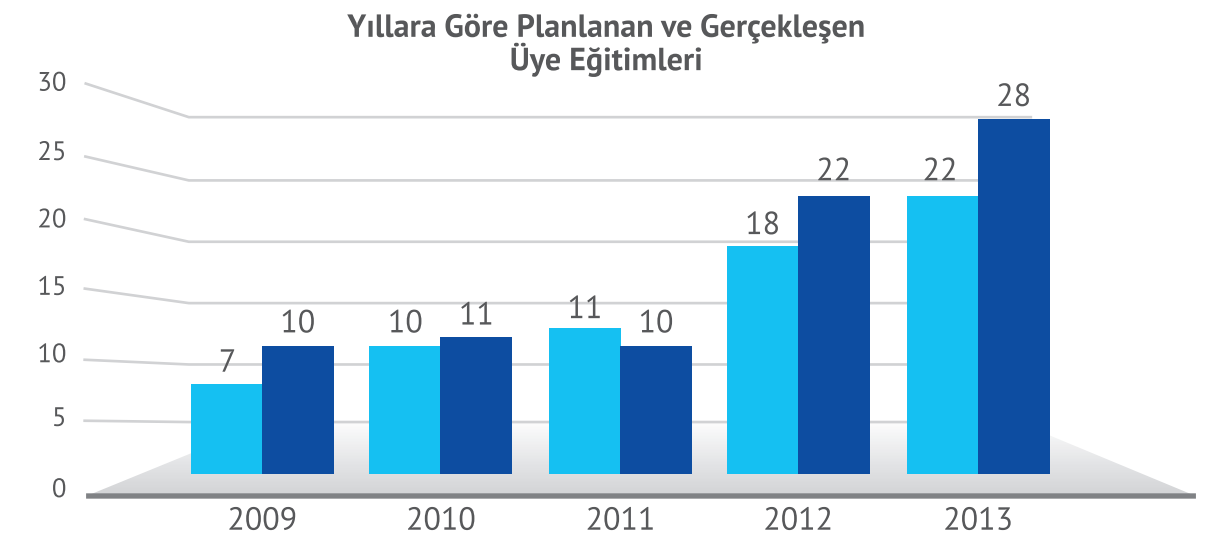
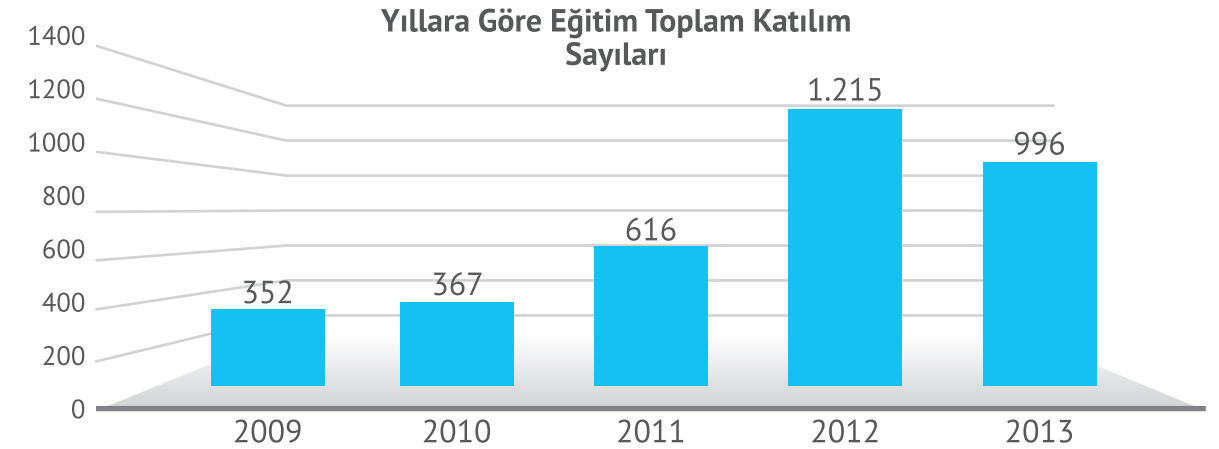
Yıllara Göre Odamız Tarafından Düzenlenen Eğitimlerin Katılımcı Sayıları				
	2010	2011	2012	2013
Eğitim Katılımcı Sayısı	367	616	1.215	996

Öte yandan TOBB ve birçok Bakanlığın ortaklaşa yürüttüğü UMEM projesi Bodrum'da da pilot proje olarak 2012 yılından bu yana yürütülmektedir.

imzalanan protokolle Bodrum Ticaret Odası Eğitim Merkezini açmış, merkezin tefrişatını gerçekleştirerek eğitim çalışmalarına başlamıştır.

Ayrıca 25.12.2011'de Muğla Üniversitesi ile gerçekleştirilen çalıştay sonucunda Bölgemizde sürekli eğitim faaliyetleri sağlayacak bir merkezin kurulması sonucuna varılmıştır. 2013 yılında

Eğitime destek olmak amacıyla Odamız Meclis Üyeleri huzur haklarını bağışlayarak, ihtiyaç sahibi olan öğrencilere burs verilmektedir. Burslu öğrenci sayısı bu dönemde 979'a yükselmiştir.





Bu deniz mavi, yeşil, turuncu
bu deniz kalın bir cam
bir zümrüd eriş
bu deniz mavi yeşil işlenmeli
bu deniz ayva gibi dişlenmeli
bu deniz yenmez ısırmalı
bu deniz yutulmaz dişlenmeli

Bedri Rahmi EYÜPOĞLU

Stratejik Hedef	1.1.4	Web sitemizin geliştirilmesi Web sitesinin tasarım ve yazılım açısından yeniden kurgulanması ve uygulamaya geçirilmesi
-----------------	-------	--

Stratejik Plan kapsamında web sitemizde yabancı dil fonksiyonunun geliştirilmesi için çalışma yürütülmüş olup, üyelerimizin web sitemizi daha sık kullanması için tüm yazışma ve bilgilendirmeler web sitemiz üzerinden izlenmesi yönünde yapılmıştır. Ayrıca yıllara göre web sitesi ziyaretçi sayısı istatistik olarak izlenmektedir. Önümüzdeki dönemde

yenileme çalışmaları ile web sitemizin geliştirilmesi planlanmaktadır.

Öte yandan her ayın ilk haftası Odamız faaliyet ve duyurularından oluşan e-bülten yayınlanarak, Oda üyelerimize gönderilmektedir.



Odamız Yıllara Göre Web Sitesinin Görüntülenme Sayısı			
2010	2011	2012	2013
-	211.491	229.169	231.309

Stratejik Hedef	1.1.5	Bölgesel Ödül Törenleri düzenlemek Ülkemizin ve bölgemizin kalkınmasına ve refahına önemli katkısı olan başarılı işletme ve yöneticilerin ödül törenleri ile başarılarının onurlandırılması
-----------------	-------	---

- Belirlenen bu stratejik hedef kapsamında her yıl Odamız Bodrum'a gelen ve Bodrum'un tanıtımına destek olan kişilere yönelik düzenlenen "Ünlüler Yemeği" ile Bodrum'un ulusal düzeyde tanıtımına destek olunmuştur.
- 11.05.2012 tarihinde BODTO'nun 35. Kuruluş yılı nedeniyle 30 yıldır faaliyetlerine devam eden üyelerimize ödül töreni düzenlenmiştir. Tören de 74 BODTO üyesine başarılı iş yaşamından dolayı plaket verilmiştir.
- Ülkemiz 2013 yılı Ağustos Ayı İhracat rakamları TİM tarafından BODTO organizasyonu ile basına açıklanmış, 2012 yılında Muğla İlinde en çok ihracat yapan 5 işletmeye plaket verilmiştir.
- 2011 yılında yapılan Bodrum Uluslararası Yat Festivalinde katılan ve Festival kapsamında yapılan yarışlarda derece alan katılımcılara ödül töreni düzenlenmiştir.
- Odamızın 2012 yılında hayata geçirdiği "Bodrum Deniz Müzesi" projesi kapsamında müzeye destek olan bağışçılara teşekkür plaketi verilmiştir.
- 10 Nisan 2010 tarihinde Muğla Odaları Ortak Vergi Ödül Töreni Odamız tarafından organize edilmiştir.
- Bodrum Yarımada genelinde hizmet veren ve Büyükşehir yasası ile kapanan belediye başkanları ziyaret edilerek teşekkür plaketi sunulmuştur.
- TEOG-LYS ve YGS sınavlarında başarılı olan öğrencilere ödül töreni her yıl düzenlenmektedir.

Stratejik Hedef	1.1.6	Oda Danışmanlık hizmetlerinin yaygınlaştırılması Paydaşların başvuruları üzerine kendilerine KOSGEB destekleri, hukuk ve finans, kalite, TAPDK ve K belgeleri konusunda bilgi ve danışmanlık hizmetinin verilmesi
-----------------	-------	---



Ne zaman seni düşünürsem
Bir ceylan su içmeye iner
Çayır ları büyürken görürüm

Her akşam seninle
Yeşil bir zeytin tanesi
Bir parça mavi deniz
Alır beni.

İlhan BERK

Odamız üyelerinin başvuru ve talepleri doğrultusunda Oda Üyeleri-mize danışmanlık hizmetleri verilmektedir.

- a) Kalite, konusunda Odamız üyelerine kalite eğitimleri verilerek destek olunmakla birlikte, web sitemizde yayınlanan bilgilerle de destek olunmaktadır.
- b) Hukuk ile ilgili olarak, Odamıza danışmanlık hizmeti veren Av.O-nur Karaşin-Av.Miraç Sanlı aracılığı ile bilgiler sağlanmaktadır.
- c) KOSGEB Sinerji Odağı olarak, 15.07.2010 tarihinde hizmete aç-ılarak, üyelerimize her türlü bilgi desteği sağlanmıştır. KOSGEB Genelgesi kapsamında Odamız 2013 yılından bu yana sinerji odağı olarak görev almamaktadır ancak, KOSGEB destekleri ko-nusunda üyelerimizden gelen sorular cevaplandırılmaktadır. Bu kapsamda 2010-2013 yılları arasında 680 üyemize hizmet veril-miştir.
- d) TAPDK mevzuatında yapılan değişiklik ve üyelerimizin ihtiyacı doğrultusunda 15.04.2011-26.12.2013 tarihleri arasında toplam 3.565 üyemize hizmet verilmiştir.
- e) K Belgeleri ile ilgili olarak Bakanlık tarafından İl Merkezi Odaları görevlendirilmiş, üyelerimizin mağdur edilmemeleri için Odamız personeli K Belgeleri konusunda görevlendirilerek 01.06.2011-29.12.2013 tarihleri arasında 1.106 üyemize hizmet verilmiştir.
- f) Vize İşlemleri konusunda üyelerimize destek olunmuştur.

Geçmiş dönemlerde üyelerimizin talepleri İzmir Konso-losluğuna gidilerek tamamlanmıştır. 2013 yılında Odamız bünyesinde Mayıs 2012'de açılan vize ofisi ile bugüne kadar üyelerimize ve bölgemizdeki 6.000 kişiye hizmet verilmiştir.

g) Patent ve Marka Hakları ile ilgili olarak Odamız web sitesin-de bilgilendirme yapmakta olup, bu konu ile ilgili bilgilen-dirme semineri ve eğitimler organize etmiştir. Öte yandan alınan marka haklarımız ise şöyledir;

1. "2010/35968 Marka Tescil numarasıyla Bodrum Mandalin Lokumu Emtia No: 30
2. "2007/25128 Marka Tescil Numarasıyla Bodrum Güçbirliği Bodrum Mandalinası Emtia No:31.32.34
3. "2007/36774 Marka Tescil Numarasıyla BGY Bodrum Emtia No: 32,33
4. "2008/28896 Marka Tescil Numarasıyla BGY Bodrum Manda-lin Gazozu Emtia No: 32
5. "2008/42937 Marka Tescil Numarasıyla BGY Bodrum Emtia No: 29,30
6. Coğrafi İşaretin Adı: Bodrum Mandarini 03.12.2009 No:C2009/043

Stratejik Hedef	1.2.1	Oda'nın fiziksel yapısını düzenlenerek içerisinde yeni raporlar, fotoğraflar, bilgiler ve elektronik arşivin olduğu arşivleme çalışmalarının yapılması. "Bodrum Veri Setleri", video ses kayıtları, fotoğraf ve basın arşivleri, elektronik arşiv ve benzeri veri taban ve raporlama sistemlerinin oluşturulması.
------------------------	--------------	---

Bu kapsamda Odamız tarafından düzenlenen tüm organi-zasyonlar tarih ve konuları itibarıyla kayıt altına alınmıştır. Tüm bilgisayar kayıtları her ay yedeklenerek elektronik ola-rak arşivlenmektedir. Öte yandan gerek Odamızın gerek se Bölgemizin sosyo-ekonomik tüm bilgileri veri setleri oluş-

turularak izlenmektedir. Bu kapsamda yaklaşık 85 veri ile istatistiki bilgiler raporlanmaktadır. 2013 yılı Mayıs ayında bu çalışmaları içeren sosyo-ekonomik rapor hazırlanarak, 3000 adet baskı ile üyelerimize dağıtılmış ve web sitemizde ya-yınlanmıştır.

Stratejik Hedef	1.2.2	Meslek komite faaliyet ve çalışmalarının daha verimli düzeye ulaştırılması Meslek komitelerinin yapılan proje ve çalışmalara olan katkılarının artırılması.
------------------------	--------------	---

Bu stratejik hedef kapsamında, Meslek Komitelerinin yaptığı tüm top-lantılar raporlanarak, arşivlenmektedir. Ayrıca Meslek Komiteleri top-

lantıları gündemleri ile ortak toplantılar ve genişletilmiş toplantılar yapılmaya ve sonuçları Mavi Dergi'de yayınlanmaya başlanmıştır.

Stratejik Hedef	1.2.3	Personel eğitimlerinin etkin olarak devam ettirilmesi Personel eğitim planlarının çalışanların önerilerinin de dikkate alınarak yıllık olarak hazırlanması ve uygulanması
------------------------	--------------	---

Bu stratejik hedef kapsamında, Meslek Komitelerinin yaptığı tüm top-lantılar raporlanarak, arşivlenmektedir. Ayrıca Meslek Komiteleri top-

lantıları gündemleri ile ortak toplantılar ve genişletilmiş toplantılar yapılmaya ve sonuçları Mavi Dergi'de yayınlanmaya başlanmıştır.

Yıllara Göre Personel Eğitimleri				
	2010	2011	2012	2013
Eğitim Sayısı	18	19	19	21
Toplam Eğitim Saati	709 saat	953 saat	686 saat	583 saat
Kişi Başına Düşen Eği-tim Saati	28,36	39,75	31,18	26,50

Stratejik Hedef	1.2.4	Oda'nın bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde temsil etkinliğini genişleterek, ilişkileri iyileştirme, yöresel faaliyeti geliştirme, müşteri memnuniyetini artırma ile ilgili organizasyonlar yapmak. Üye çıkarlarının korunması için lobi faaliyetlerini sistematikleştirerek daha etkin hale getirilmesi. Yapılan paydaş ve üye memnuniyet düzeyini artırma çalışmaları sonuçlarının ölçülmesi, değerlendirilmesi ve iyileştirme çalışmalarının planlanması
------------------------	--------------	---

Bu kapsamda, Odamız yerel, bölgesel ve ulusal düzeyde lobi faaliyetleri yürüterek üye çıkarları doğrultusunda hareket etmektedir. 2010-2013 yılları arasında 4 yıllık sürede Odamız Yönetim Kurulu ve Meclis Üyeleri başta olmak üzere, 169 adet lobi faaliyeti gerçekleştirilmiştir. Muğla Ticaret Odaları ile Bodrum Odaları toplantıları periyodik hale getirilmiştir.

Oda üyelerimizin ve paydaşlarımızın Odamızdan beklentileri ve memnuniyetleri her yıl üyelerce yapılan Oda memnuniyet Anketi ile değerlendirilmektedir. Bu kapsamda üyelerimizin Odamızdan beklentileri, istek ve önerileri belirlenerek çalışmalar yürütülmektedir. Üyelerimizin beklentileri doğrultusunda eğitim planları hazırlanmaktadır.

Stratejik Hedef	1.2.5	ISO 9001:2008 KYS uygulamaları ve akreditasyon sisteminin sürekli iyileştirilmesi. Oda kalite ve akreditasyon sisteminin üye ihtiyaçları ön planda tutularak geliştirilmeye devam edilmesi.
------------------------	--------------	---

Odamızın 2006 ve 2007 yıllarında başladığı kalite ve akreditasyon yolculuğunda, sistem sürekli revize edilerek sürdürülebilir ve iyileştirilebilir hale getirilmeye çalışılmıştır. 2010 yılında ISO 9001 sisteminin revize edilmesiyle, ISO 9001:2008 KYS sistemine göre tüm sistem revize edilerek uygulanmaya başlanmıştır. Bu çerçevede her yıl akreditasyon öz değerlendirme raporlanarak TOBB Akreditasyon Kurulu'na gönderilmektedir.

Her yıl TSE tarafından gözetim tetkiki uygulanmaktadır. Personel eğitimleri bu doğrultuda yürütülmektedir. 2013 yılında TSE ve TOBB tarafından yapılan denetim sonucunda, Odamız Kalite Belgesi 3 yıllık olarak yenilenmiştir. TOBB ve Türk Loydu tarafından yapılan incelemede ise, Odamız 2013 yılında A sınıfı akredite oda olarak belgelendirilmiştir

Stratejik Hedef	1.3.1	Yönetim kurulunun bütçeyi güçlendirme ve kaynak artırımı çalışmaları yapması Kaynak artırıcı çalışmalarla yapılarak Oda bütçesinin ve dolayısıyla üyelere verilen hizmet kalitesinin artırılması
------------------------	--------------	--

Bu stratejik hedefin gerçekleşmesi için Odamız tarafından yürütülen çalışmalarımız şöyledir;

a) "Bir Telefonda Yanınızdayız" uygulaması ile talep eden üyelerimiz, işyerlerinde aidat ödemesi gerçekleştirebilmektedir.

- b) Kredi kartı ile ödeme seçeneği üyelerimizin aidat ödemelerini gerçekleştirebilme olanağı sunulmuştur.
- c) Web sitemizde firma sorgulama ekranı eklenerek firmaların bilgiye kolay erişimi sağlanmıştır.
- d) Üyelerimizin aidat ödemeleri için kredi kartına taksit uygulamasına geçilmiştir

Stratejik Hedef	2.1.1	Bodrum'a 12 ay kolay ulaşım sağlanması için planlama yapılmasına öncülük etmek. Deniz kara ve havayolu şirketleri ile toplantılar yapılarak ve yolculara anketler uygulayarak planlama alt yapısının oluşturulması.
Stratejik Hedef	2.1.2	Yarımadadaki etkinliklerin koordinasyonu Yarımada gerçekleştirilen etkinliklerin envanteri hazırlanarak, etkinliklere katılımcı sayılarının artırılmasına yönelik çalışmaların yapılması ve ulaşım hatlarının artırılması için kullanılması.
Stratejik Hedef	2.1.3	Alternatif turizm olanaklarının geliştirilmesi Alo 179 turizm danışma hattının sonuçlarının incelenerek mevcut turizm konuları ile alternatif turizm önerilerinin ilgili kurum ve kuruluşlarla paylaşılması. Yarımadaya spor, sağlık, kültür, doğa, sanatsal ve benzeri konularda yeni faaliyetlerin kazandırılması için araştırmaların yapılması ve projelerin üretilmesi. Kruvaziyer turizmin geliştirilmesine yönelik çalışmaların yapılması.

Odamız bu gelişme alanı ve stratejik amacından yola çıkarak 2010-2013 yılları arasında şu faaliyetleri yürütmüştür,

1. Karia Yolu Projesi
2. Voc-Test Projesi
3. Bodrum Deniz Müzesi Projesi
4. Bodrum Yürüyüş Yolları Fizibilitesinin Hazırlanması Projesi (2013 yılında onaylanmış 2014 yılında yürütülmektedir.)
5. Bodrum Uluslararası Yat Festivali
6. Bodrum'a Direkt Uçuş Projesi, Odamız 5 No'lu Komitenin Havalimanı ile ortaklaşa yürüttüğü projesidir.
7. Lets Bodrum
8. 5-6 No'lu Meslek Komiteleri Çalıştayı
9. Bodrum Markalaşma Çalıştayı
10. GEKA Turizm Çalıştayı

11. St. Petersburg ve Pavlosk ile görüşmeler
12. Uluslararası Gümüşlük Festivali
13. ALO 179 Turizm Danışma Hattı personel maaş ödemesine destek ve yıllara göre gelen şikâyetlerin raporlanması
14. Bodrum Yarımadası Konum ve Algı Araştırması, 4950 kişi ile yürütülen anket çalışması ile Bodrum'a gelen ve gelmemiş kişiler üzerinde Bodrum algısının araştırılmasıdır.
15. Bodrum'da ve Muğla'da faaliyet gösteren işletmelerin teminat konusunda destek olunması için Kredi Garanti Fonu Bodrum Şubesi Odamız tarafından açılmıştır.
16. 12 Ay turizmi için Klasik Otomobil Rallisi Bodrum'da Odamız organizasyonu ile yürütülmüştür.
17. Nike Halı Saha Ligi Bodrum Elemesi BODTO organizasyonu ile gerçekleştirilmiştir.
18. Muğla Üniversitesi Bodrum Çalıştayı gerçekleştirilmiştir.

Stratejik Hedef	2.2.1	Bodrum marka değeri taşıyan yerel ürünlerinin yeniden ön plana çıkarılması ve bu alanda girişimciler yaratılması. Yerel ürünlerin belirlenmesi, bazıları için coğrafi işaret ve marka tescillerinin yapılması için teşvik edilmesi.
------------------------	--------------	---

2.2.1 No'lu Stratejik Hedefin yerine getirilmesi konusunda, üst başlıklarda (1.1.6) da belirtildiği üzere, Odamız yerel ürünlerin öne çıkması için çalışmalar yürütmüştür. Özellikle coğrafi işaretin alınması konusunda, Bodrum mandarini sonuca ulaştırılmış olup, Bodrum Gulet ve Tırhandili, Bodrum Sandaleti konuların-

da başvurular yapılmış olup, ilgili yönetmelik kapsamında uygulamaya süreci devam etmektedir. Web sitemizde ve dergide yer alan bu konu ile ilgili bilgilerle de üyelerimiz bilgilendirilmektedir. Yapılan eğitim çalışmalarında da konu önemi belirtilmektedir.

Stratejik Hedef	2.3.1	Bodrum Tanıtım Stratejisi'nin uygulanmasında BOYTAV'la birlikte çalışılması Birlikte doküman üretimi, fuar katılımı ve organizasyonlar yapmak.
Stratejik Hedef	2.3.2	Bodrum'un tanıtımı için çeşitli kaynakları harekete geçirmek. Tanıtım toplantılarının düzenlenmesi. Tanıtım kitaplarının hazırlanması, Mavi Derginin yayınına devam edilmesi ve medyada tanıtım programlarının düzenlenmesi. Odamızın yurt dışında temsil edildiği kurum üyelik sayılarını artırmak ve sektörel konularda etkinliğini geliştirmek.

2.3 Stratejik Amacından yola çıkarak, Odamız, BOYTAV'ın uluslararası alanda katıldığı tüm fuarlara destek olmakta, öte yandan yurtiçinde ki 3 fuarında organizasyonunu yaparak Bodrum'un tanıtım çalışmalarına destek olmaktadır. 2010 yılından bu yana, 12 yurtiçi fuar ile BOYTAV desteklenmiştir. Ayrıca, üyelerimizin katılım göstermek istediği fuarlar da desteklenmektedir. Bu kapsamda Odamız 2010-2013 yılları arasında toplam 10 sektörel fuara katılacak üyelerimize destek olmuştur.

ması ile Bodrum merkezinde ziyaretçilerin daha kolay ulaşım sağlayabilmeleri için 8.000 adet harita bastırılmıştır.

2005 yılında başlayan Bodrum Mavi Dergi çalışmaları ise bu dönemde düzenli bir şekilde yürütülmekte olup, başlarda 4.000 paydaşa dağıtılırken bu sayı 2013 yılında 5.000 adede yükseltilmiştir.

2012 yılında katıldığımız Boat Show'da firmaların tanıtımının yapıldığı broşür basılıp dağıtılmıştır.

BOYTAV tarafından hazırlanan birçok tanıtım materyali de Odamız tarafından basılarak, dağıtılmaktadır. Bu süre içerisinde 4 farklı dilde (Çince-Rusça-Lehçe-İngilizce) 5.000'er adet broşür basılmıştır.

Öte yandan 2012 yılında açılan "Bodrum Deniz Müzesi"nin tanıtımının yapıldığı kitapçık yayınlanarak dağıtılmıştır. BODTO, yeni kayıt yaptıran üyelerine Odamızı daha iyi tanıtmak amacıyla Odamızın ve birimlerin tanıtıldığı kitapçık hazırlanarak dağıtılmaktadır.

2013 yılı Haziran ayında, 1 No'lu Meslek Komitesinin çalış-

Stratejik Hedef	3.1.1	Yarımadanın çevre temizliğine katkıda bulunmak. Bodrum kıyılarının ve deniz atıklarının temizlenmesi faaliyetine destek vermek
------------------------	--------------	--

Bu stratejik hedefin gerçekleşmesi için, Odamız tarafından yürütülen çalışma kapsamında, doğa, çevre, enerji ve kirlenmeye karşı üretilecek projeler ile yerel değerlerin korunması ve organik tarım potansiyelinin geliştirilmesi stratejik amacı kapsamında, Bodrum Denizciler Derneği ve

Bodrum Deniz Ticaret Odası işbirliği ile, Bodrum kıyılarının ve deniz atıklarının temizlenmesi için "Venüs Teknesi" alınmıştır. Tekne ile Bodrum kıyı ve koylarında deniz temizliği yapılarak, doğal çevre yapısının korunması sağlanmaktadır.



Stratejik Hedef	3.1.2	Bodrum'a özgü tarımsal ürünler ile organik tarım metotlarının desteklenmesi. Tarım projelerine destek vermek
------------------------	--------------	--

Bu kapsamda Bodrum İlçesi Turunçgil Üretici Birliği kurulmuş, Birlik çalışmalarına, markalaşma, eğitim, gazoz üretimi gibi faaliyetlerde öncülük edilmiştir. 2012 yılı Güney Ege Kalkınma Ajansı Tarıma Dayalı Sanayinin Geliştirilmesi Mali Destek Programı Proje Çağrısında Odamız "Bodrum Mandarinin Yağ Mucizesi" isimli projeyi hazırlayarak, başvuru yapmış ve yapılan değerlendirme sonucunda destek almaya hak kazanmıştır. 01.03.2013-01.03.2014 tarihleri

arasında proje yürütülerek tamamlanmıştır.

Ayrıca her yıl düzenlenen Bitez Mandalin Festivali desteklenmiştir. Odamızın katıldığı ve organize ettiği tüm etkinliklerde mandalınaya olan farkındalığın artırılması için, mandalin gazozu, mandalin lokumu, mandalin kolonyası gibi ürün çeşitlilikleri desteklenerek bilinirliğinin artırılması sağlanmaktadır.

Stratejik Hedef	3.1.3	Bodrum Turunçgil Üreticileri Birliği'nin desteklenmesi. Üretimden satış aşamasına kadar narenciye ürünlerinin desteklenmesi için çalışmaların gerçekleştirilmesi.
------------------------	--------------	---

Yukarıda ki stratejik hedefin gerçekleşmesi için yapılan çalışmalar kapsamında 3.1.2 No'lu Stratejik Hedef içinde uygulanmıştır.

Stratejik Hedef	3.1.4	Enerji tasarrufu konusunda bilinçlendirme çalışmaları Bilinçlendirme toplantılarının yapılması.
------------------------	--------------	---

Enerji Tasarrufunun bilinçlendirilmesi stratejik hedefinde Odamız bu süreçte eğitim takviminde de yer aldığı gibi, 2 adet bilgilendirme toplantısı gerçekleştirmiştir.

Stratejik Hedef	4.1.1	Yat imalatı kümelenme çalışmalarına liderlik etmek. Bodrum Yat İmalatı İş Kümesini olgunlaştırmak ve resmi bir yapıya kavuşturmak için yapılan toplantılarını sürdürmek.
Stratejik Hedef	4.1.2	Yat imalat bölgesi master planının hazırlanmasına destek verilmesi. Belediyeler ve diğer kurumlar ile işbirliği toplantıları düzenleyerek master plan hazırlanması için alt yapıyı oluşturmak.
Stratejik Hedef	4.1.3	Yat imalatında insan kaynakları ve kalite standartlarının yükseltilmesi. Firma yöneticilerine yönelik yönetici eğitimleri, firma personeline yönelik mesleki eğitimleri ve kalite sistemlerinin geliştirilmesine yönelik ISO eğitimlerin organize edilmesi. Yatçılık meslek lisesi öğrencilerinin işletmelerde staj yapması için çalışmaların planlanması ve koordine edilmesi. Yatçılık bölümünü de içeren bir meslek yüksekokulunun yöreye kazandırılması çalışmalarına destek vermek.

"Türkiye Kümelenme Politikasının Oluşturulması" projesi kapsamında "Bodrum Yat İmalatı İş Kümesi" ilk ilçe kümelenme modeli olarak örnek olmuştur. Bu çerçevede, 2010-2013 yıllarında küme faaliyetleri şöyledir;

- Bodrum yat İmalatı İş Kümesinin olgunlaşması için Odamızın yürüttüğü faaliyetler,
 - Bu çerçevede Odamızın öncülük ettiği 7 toplantı düzenlenmiştir.
 - BODTO Anadolu Kümeleri İş Platformu (AKİP) kurucu üyesidir.(03-04.06.2010)
 - 3 yıl BOAT SHOW'a katılarak Bodrum'da üretilen yatların tanıtımı yapılmıştır.
 - Firmaların tanıtımı için broşür hazırlanarak dağıtılmıştır.
 - Bodrum Gulet ve Tırhandili'nin marka ve piyasa değerinin artırılması amacıyla coğrafi işaret başvurusu yapılmıştır. Gerekli askı ve izleme süreleri tamamlanmasına karşın coğrafi işaret için gerekli olan raporlama için finansman kaynağı bulunamadığı için süreç devam etmektedir.
- Güney Ege Kalkınma Ajansının 2011 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında "Bodrum Yat İmalatı İş Kümesi Yol Haritasını Çiziyor" projesi destek almaya hak kazanmıştır. 90 gün süre çalışmada öncelikle sektörün envanteri hazırlanmıştır. Bunu akabinde ise kümenin 4 yıllık çalışmalarının önceliği belirlenerek raporlanmıştır.

Bu hazırlanan rapor kamu kurumları ve sektör temsilcileri ile paylaşılmıştır. Yürütülen projeye Yarımada genelindeki tüm sektör temsilcileri, BODTO, Bodrum Belediyesi, Yalı Belediyesi, Deniz Ticaret Odası, Denizciler Derneği ve Liman Başkanlığı katılarak destek vermiştir.

- Özellikle turizm sektörü ile iç içe geçen yat imalat sektörünün bölgemizdeki geçmişten gelen güzelliklerini gelecek ile buluşturmak için 2012 yılında içerisinde 50 model teknenin ve sektörün anlatıldığı "Bodrum Deniz Müzesi" kurularak ziyarete açılmıştır.
- 1.1 Stratejik Amacı doğrultusunda organize edilen eğitimlerimize küme üyeleri davet edilerek, eğitime katılım göstermeleri sağlanmıştır. Gerçekleştirilen kalite-İş sağlığı ve güvenliği ve dış ticaret konulu tüm eğitimler doğrudan Bodrum Yat İmalatı İş Kümesi üyelerinin faydalanması hedefiyle gerçekleştirilmiştir.
- Muğla Üniversitesi ile Odamızın 25 Aralık 2011'de gerçekleştirdiği Çalıştay sonucunda, Bodrum'da Denizcilik Meslek Yüksekokulu'nun kurulması kararlaştırılmıştır. Yapılan ön hazırlık ve çalışmalar sonucunda 2012-2013 öğretim yılında Denizcilik Meslek Yüksekokulu kurularak eğitim ve öğretime başlanılmıştır



Stratejik Hedef	4.2.1	İşyeri enflasyonu sorununa çözüm üretecek, arz talep dengesinin kurulmasına yönelik çalışmalar yapılması. Araştırma ve inceleme yaparak raporların hazırlanması ve uygulamaya yönelik girişimlerde bulunulması.
Stratejik Hedef	4.2.2	Bodrum Yarımada belediyeleri ile birlikte projeler oluşturarak, işyeri açma ruhsatları ile ilgili mevcut kriterleri uygulama ve geliştirme konusunda standartlara kavuşturup destek, tanıtım, kontrol ve denetim hizmetlerine kurumsal bir yapı kazandırmak. İlgili Belediyelerle işbirliği içinde projeler hazırlayarak uygulamaya geçirmek.
Stratejik Hedef	4.2.3	Gıda tedarik zincirinin kalitesinin geliştirilmesi ve standartlara uyumun artırılması Yarımadada bilinçlendirme faaliyetleri düzenlemek. Yarımadada gıda izlenebilirlik ve kontrol sisteminin kurulabilmesi için ilgili kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yapmak.
Stratejik Hedef	4.2.4	Bodrum'da yapılacak yeni konut inşaat projeleri ile toptancı hali, otopark, sanayi sitesi.. vb. alanların planlamalarının yapılmasında ortak çalışmaları desteklemek. İlgili Belediyeler ile işbirliği toplantıları yaparak üyelerimizin ihtiyaçları doğrultusunda planlama yaparak uygulamaya geçirmek.

Stratejik Hedef	4.3.1	TOBB Kadın Girişimciler Muğla İl Kurulu Bodrum temsilciliği faaliyetlerinin geliştirilmesi. İş kurma öncesi ve sonrası eğitimlerin düzenlenmesi ve kadın girişimciler arasındaki iletişimin geliştirilmesi.
Stratejik Hedef	4.3.2	Genç Girişimcilerinin gelişmelerinin desteklenmesi Genç girişimciler için proje üretmek. Engellilerin toplum hayatına katılması için yapılan çalışmalara destek verilmesi.
Stratejik Hedef	4.3.3	Farklı meslek gruplarındaki üyelerin her yıl periyodik aralıklarla buluşturulması. "BODO Ticaret Günleri" düzenlemek.
Stratejik Hedef	4.3.4	Yarımadadaki finans kurumları ve üyelerimiz arası ilişkileri geliştirmek. Meslek komiteleri ile finans kuruluşları arasında toplantılar düzenlemek.
Stratejik Hedef	4.3.5	Üyelerimizle meslek lisesi ve meslek yüksekokulu öğrencilerinin iletişiminin artırılması Staj ve kariyer planlaması toplantıları düzenleyerek öğrenciler ve üyelerin buluşturulması.

Stratejik Hedef	4.4.1	Bodrum'a özgü temel sektör ve ürünlerin belirlenerek ihracatta gelişim alanlarının saptanması. İlgili kuruluşlar ve ihracatçı birlikleri ile ortak çalışmalar yapmak.
Stratejik Hedef	4.4.2	Dış ticaret eğitimleri organize etmek "İhracata İlk Adım" programı oluşturarak pilot firmalarda danışmanlık hizmeti vermek.
Stratejik Hedef	4.4.3	Yurt dışı ile sosyo-ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine devam edilmesi Yunan Adaları, Kuzey Afrika ve Türki Cumhuriyetleri ile ilişkilerin geliştirilmesi. Üyelerimizin Schengen vize başvurularının yapılmasının devam ettirilmesi

Bu stratejik amaçların karşılanması kapsamında da üyelerimizin bilgi ihtiyacını karşılamak için, Ekonomi Bakanlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı ve İstanbul İhracatçı Birlikleri ile temasa geçerek, dış ticaret ve pazarlar ile ilgili eğitimler düzenlemiştir. (Stratejik Amaç 1.1 'de belirtilmektedir)

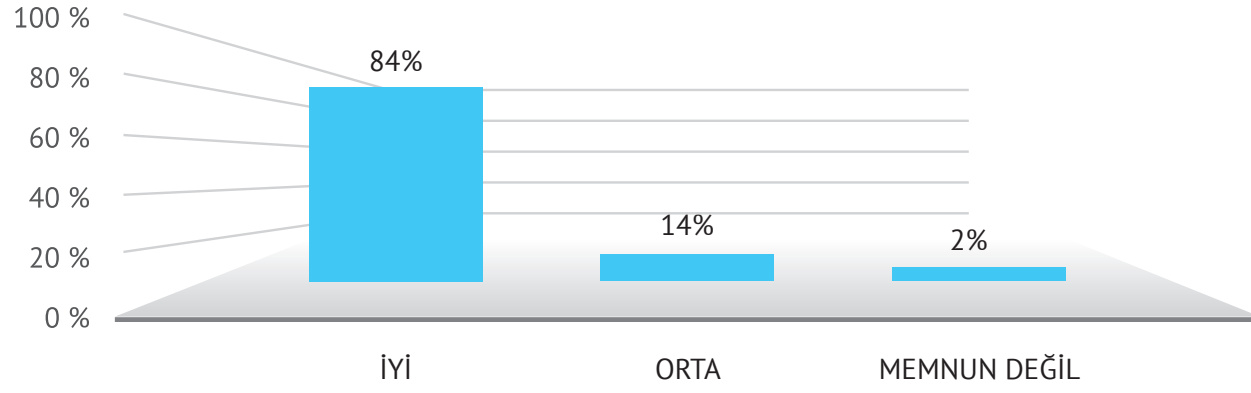
Öte yandan 2012 yılında ise, ihracat ve ithalat prosedürlerini içeren rehber kitapçık hazırlanarak, web sitemizde yayınlanmıştır. Yurtdışı ile sosyo-ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi için, yurtdışı fuarlara katılım sağlanmaktadır. Özellikle BOYTAV ile yurtdışı

fuurlar desteklediği gibi, İsviçre ve St. Petersburg Emlak Fuarları ile inşaat sektörünün de gelişimi için çalışma yapılmıştır. St. Petersburg, Polonya, Türk-Amerikan Ticaret Odaları Başkanları ile de temasa geçilerek ilişkiler kurulmuştur. 2013 yılında Odamız Meclisi Kos Adası ile sosyal ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi için Kos Temsilcilerini ziyaret etmişlerdir.

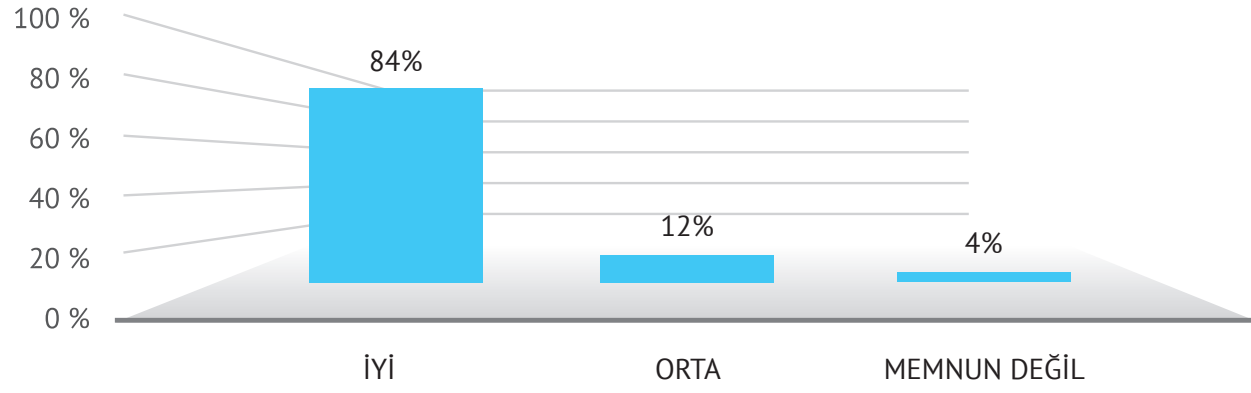
Odamız üyelerinin vize başvuruları için de Odamız bünyesinde 2 personeli bulunan bir firma aracılığıyla hizmete devam edilmektedir.

2013 Yılı Anket Sonuçları: Üyelerin BODTO'dan Memnuniyeti.

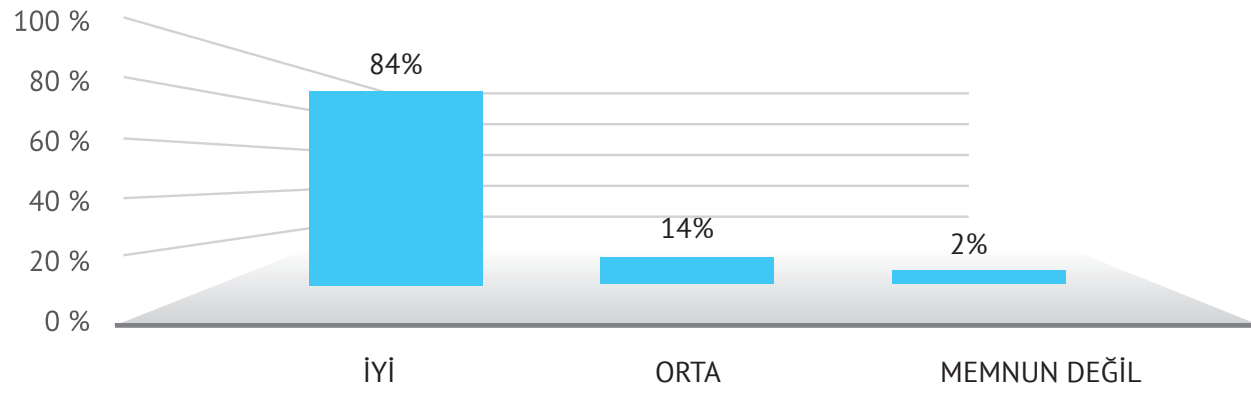
Genel Sekreterlik Birimi
Memnuniyet Dağılımı



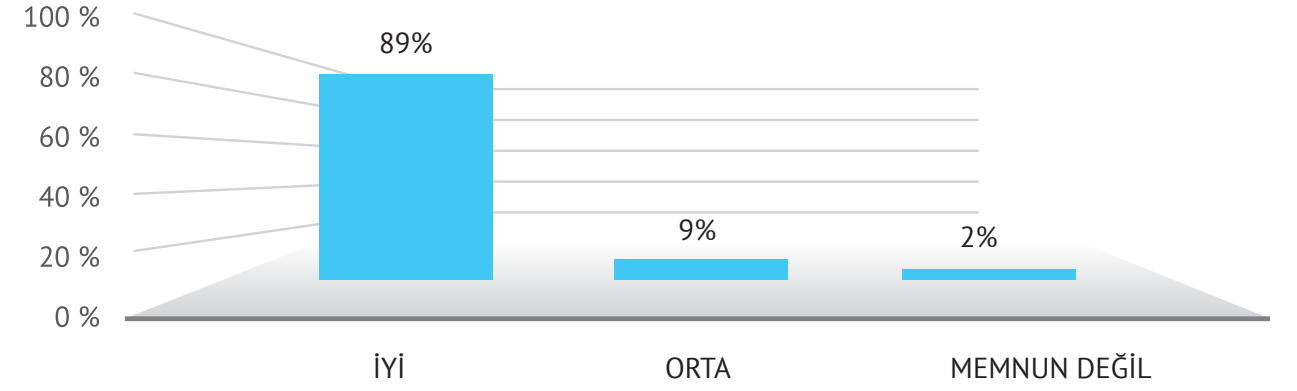
Ticaret Sicil Birimi
Memnuniyet Dağılımı



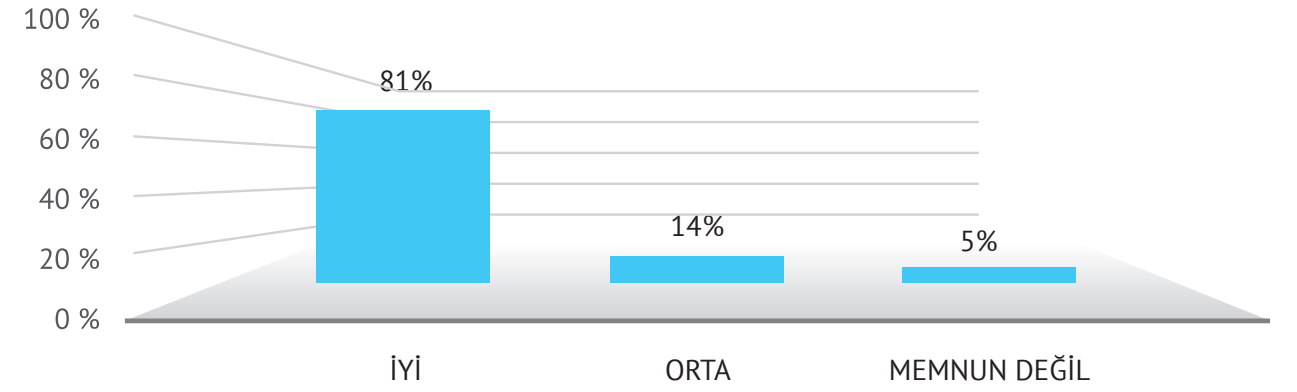
Oda Sicil Birimi
Memnuniyet Dağılımı



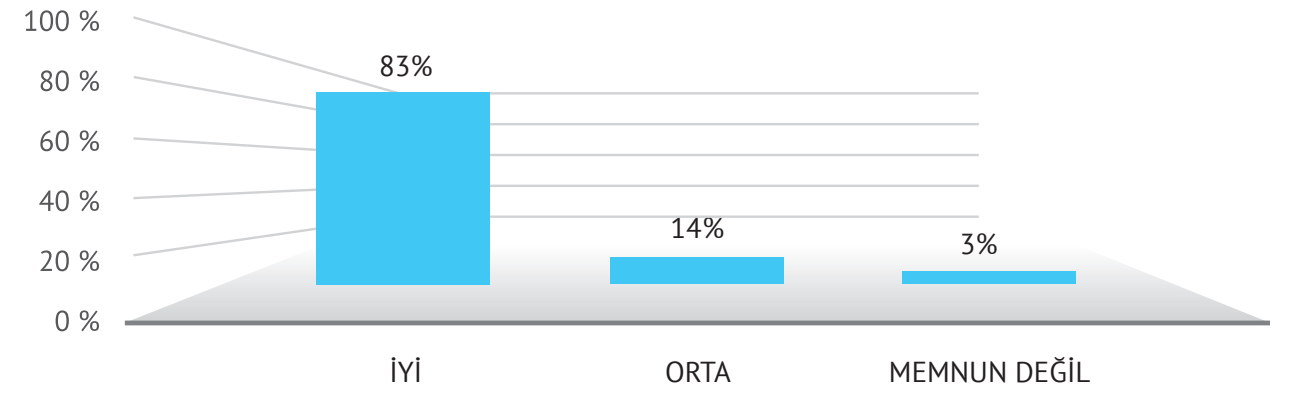
Halkla İlişkiler ve İletişim Birimi
Memnuniyet Dağılımı



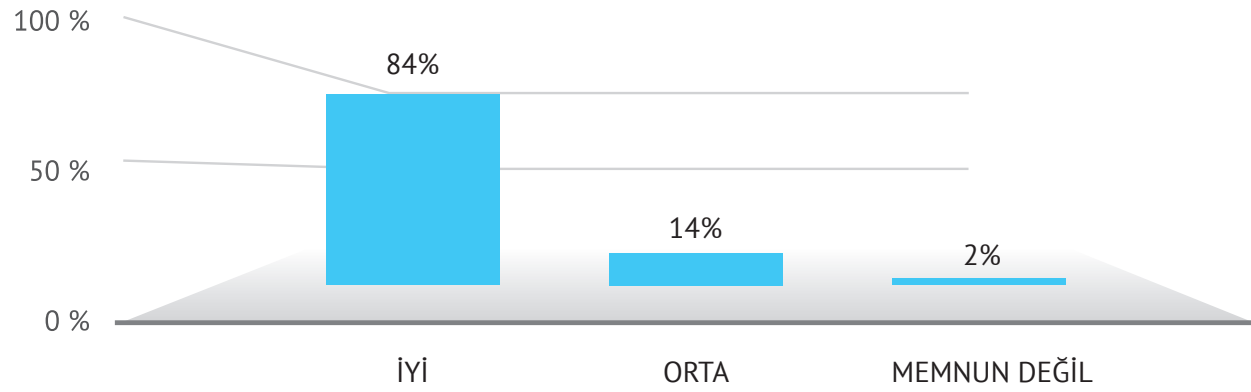
Dış Ticaret Araştırma Eğitim Proje
Birimi Memnuniyet Dağılımı



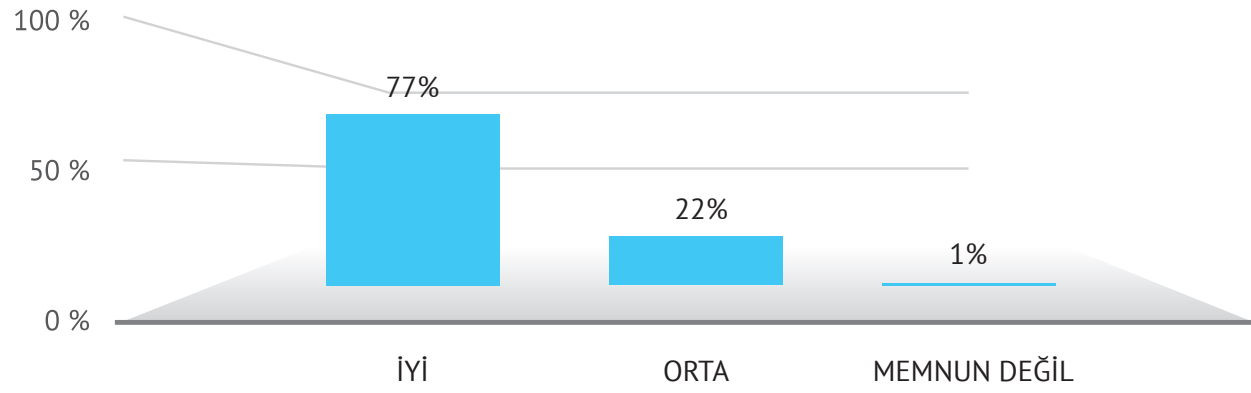
Mali ve İdari İşler Birimi
Memnuniyet Dağılımı



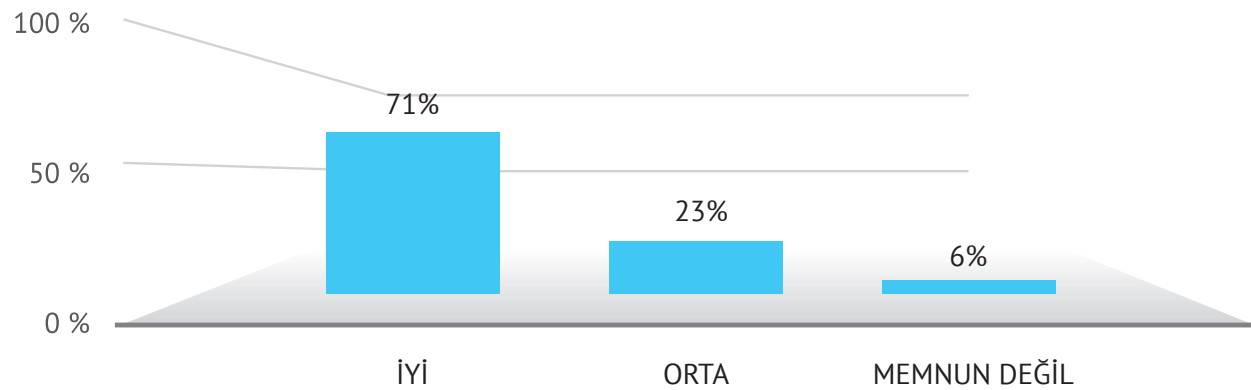
BODTO Personeli Genel Memnuniyet Dağılımı



Oda Üyelerinin Etkinliklerden Memnuniyet Dağılımı



Üyelerin Oda Yönetiminin Temsil Gücü Memnuniyet Dağılımı



1.7 Paydaş Analizi

İç ve dış paydaşların katılımının sağlanmasıyla ayrı ayrı çalıştaylar düzenlenmiş ve stratejik planın sahiplenilmesi sağlanmıştır. Paydaşların BODTO'nun gelişimine yönelik görüşleri, önerileri ve geleceğe yönelik beklentileri bu çalıştaylarda belirlenmeye çalışılmıştır. Paydaşlar, odamızın hizmetleri ile ilgili olan, odamızdan doğrudan-dolaylı, olumlu-olumsuz yönde etkilenen veya odamızı etkileyen kişi, grup veya kuruluşlar olarak tanımlanmıştır. Daha sonra, belirlenen paydaşların öncelikleri tespit edilmiştir.

Paydaşların önceliklendirilmesinde dikkate alınacak hususlar:

paydaşın kuruluş faaliyetlerini etkileme gücü ve paydaşın kuruluş faaliyetlerinden etkilenme derecesi olarak, önceki çalışmalar göz önüne alınarak belirlenmiştir. Paydaşların etki ve önem derecelendirilmesi yapılırken **Paydaşın etki derecesi (Zayıf – Güçlü)**, **Paydaşın önem derecesi (Önemli – Önemsiz)** matrisi kullanılmış olup sonuçlar aşağıdaki tabloda "ÖNCELİĞİ" başlığı altında verilmiştir. Ayrıca bu çalışmada "**Paydaş Görüş Toplama Formu**" da kullanılmış ve tüm analiz sonuçları SONUÇLAR VE STRATEJİK PLANIN GELİŞTİRİLMESİ bölümünde stratejik analiz ve politikalar üretme için kullanılmıştır.

Tablo: 2 BODTO'nun Paydaşları

PAYDAŞ	İÇ PAYDAŞ/DIŞ PAYDAŞ/MÜŞTERİ	NEDEN PAYDAŞ	ÖNCELİĞİ
TOBB	Dış Paydaş	Temel ve Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
TOBB'ne bağlı Oda ve Borsalar	Dış Paydaş	Temel ve Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Bakanlıklar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Muğla Milletvekilleri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Muğla Valiliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Muğla Büyükşehir Belediye Başkanlığı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Muğla B.Şehir Bld.Meclis Üyeleri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Muğla Odaları ve Borsası	Dış Paydaş	Temel ve Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Muğla İli Kamu Kuruluşları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Güney Ege Kalkınma Ajansı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Bodrum Kaymakamlığı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Bodrum Belediye Başkanlığı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Bodrum İlçesi Kamu Kurumları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Siyasi Partiler İlçe Temsilcilikleri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İzle
Bodrum'daki Meslek Odaları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Bodrum STK	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Ege İhracatçı Birlikleri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
KOSGEB	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
ABİGEM	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
BODTO Eğitim Merkezi	Dış Paydaş	Temel/Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Bodrum Deniz Müzesi	Dış Paydaş	Temel/Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
KGF Muğla(Bodrum) Şb.	Dış Paydaş	Temel ve Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Türk Loydu Vakfı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
TSE Denizli Belgelendirme Md.	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış



Ne de olsa Bodrum adının yüreği sıkı bir karanlığı, bir boşluğu var. Oysa gördüğüm ışık ve berraklık, buğuyu üfleyen meltem gibi izbeliği ve loşluğu öylesine sildi ki, hapsedilsem bile, hapishanenin göğü gören bir penceresi, bir kapısı olur diye içim aydınlanıyor.

Cevat Şakir KABAAĞAÇLI

VFS Global Bodrum Vize ofisi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Bodrum Yat İmalatı İş Kümesi	Dış Paydaş	Temel ve Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Noterler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çıkarları gözet, çalışmalara dahil et.
Ulusal Basın	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Yerel Basın	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Onur Karşın Av.Bürosu	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Bodrum Turizm Alt Yapı Birliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çıkarları gözet, çalışmalara dahil et.
Bodrum Turunçgil Üretici Birliği	Dış Paydaş	Temel ve Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
İl Kadın Girişimciler Oda Temsilcileri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Genç Girişimciler Oda Temsilcileri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Bodrum Milas Havalimanı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte çalış
Bodrum Marinaları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Fuar Organizasyon Şirketleri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çıkarları gözet, çalışmalara dahil et.
Bodrum Sağlık Vakfı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Bodrumdaki Hastaneler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çıkarları gözet, çalışmalara dahil et.
Bodrumdaki Deniz Taşımacıları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
AYDEM	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çıkarları gözet, çalışmalara dahil et.
Bodrum Güçbirliği A.Ş.	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
BODTO Özel İstihdam Bürosu	İç Paydaş	Temel/Stratejik Ortak	İzle
TOBB DEİK Temsilciliği	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Bodrumdaki Eğitim Kurumları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte çalış
BODTO Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte çalış
BODTO Yönetim Kurulu Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte çalış
BODTO Meclis Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte çalış
BODTO Meslek Komite Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte çalış
BODTO Disiplin Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte çalış
Mavi Dergi Yayın Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte çalış
Oda üyesi olmayan girişimciler	Müşteri	Hizmet Alan	Çıkarları gözet, çalışmalara dahil et.
Bodrum Kamuoyu	Müşteri	Hizmet Alan	Birlikte çalış

1.8 Kurum İçi Analiz

Bu analiz kuruluşün mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve kuruluşün kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesidir. Bu süreçte, son olarak bilgi toplama ve toplanan bilgilerin değerlendirilmesi iç çevre analizi olarak sürdürülmüştür. Bu arada Bodrum Ticaret Odası'nda kurum içi unsurların değerlendirilmesi ile elde edilen kurumun güçlü ve zayıf yönleri ile kurum dışı unsurların değerlendirilmesi sonucunda da fırsatlar ve tehditler belirlenmiştir.

2014 yılı için sonuçlar SWOT matriste sınıflandırılarak toplanmıştır.

Dış Çevre Analizi ise, BODTO'nun uzak çevrede kontrolü dışındaki koşulların ve eğilimlerin incelenerek, kuruluş için kritik olan Politik, Ekonomik, Sosyolojik ve Teknolojik fırsat ve tehditlerin belirlenmesi olarak uygulanmıştır. 2014 Çalıştayında elde edilen sonuçlar PEST matrisinde sınıflandırılarak toplanmıştır. Tüm analiz sonuçları SONUÇLAR VE STRATEJİK PLANIN GELİŞTİRİLMESİ bölümünde kullanılmıştır.



Tablo: 3 SWOT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER

1. Kamu kurumu niteliğinde, kanunlarla desteklenmiş yapısı,
2. Seçimlerle gelen, Meclis, Meslek Komiteleri ve Yönetim Kurulu gibi organları ve bunlar arası uyum,
3. ÜST Yönetimin viyonunun geniş olması,
4. YK Başkanının kişiliği/tutumu/güvenirliliği,
5. Tam zamanlı, akademisyen bir Genel Sekreteri'nin olması,
6. İyi organize olmuş başarılı birimleri ve organizasyonu,
7. Kurumsal yapısı içinde, eğitimlerle desteklenmiş başarılı personel yapısı,
8. Geçmiş Stratejik Plan dönemindeki performansı,
9. Yönetim kademeleri ile personelin iletişiminin iyi olması,
10. Akreditasyon sürecinde "A" kategorisine gelerek kurumsallaşmasın da çok ileri adımlar atmış olması,
11. Üye sayısı,
12. Sürekli Üye ve Personel eğitimine önem veren bir yönetim ve personel yapısı,
13. Kendi binası, ve BODTO toplantı salonunun etkinliklerde kullanılabilmesi,
14. Eğitime önem veren ve sürekli destekleyen bir yapısı,
15. Yerel kamu ve kurumlarla ilişkileri, il sınırları içerisinde faaliyet gösteren diğer Odalar arasında farklı ve iletişime açık olması,
16. Şengen vizesi veren ofisin kurum içerisinde barındırılması,
17. Web sayfasından bilgilendirmeler, iki ayda bir dergi çıkarabilmesi ve iletişim,
18. Geçmiş Stratejik Plan dönemindeki performansı,
19. Sosyal sorumluluk projelerine önem vermesi,
20. STK larına ve görüşlerine önem verilerek çalışma alanlarında işbirliği sağlanması, ortak proje üretebilmesi,
21. Proje üretebilme kapasitesi,
22. Kurum dışı ve Bodrum dışı ulusal ve uluslararası ilişkilerde başarılı oluşu,
23. TOBB ve Ankara ile kuvvetli bağlarının olması
24. Bodrum gibi marka bir ilçe Odası olması,
25. Bodrum markasına verdiği önem,
26. Bilgi/doküman üretme kapasitesi,
27. Proje hazırlama kapasitesinin yüksek olması,
28. Bodrum ilçe belediyesiyle iyi ilişkiler içinde olması,
29. Kadın ve genç girişimcileri desteklemesi,

ZAYIF YÖNLER

1. Kendi binasının artık yeterli olmayışı,
2. Ulaşım ve park problemi,
3. Çok amaçlı bir sosyal tesisinin olmayışı,
4. Üst Yönetimin kararlarının ilgili taraflara bildirim yavaş oluşu,
5. Kadın Yönetim Kurulu üyesinin olmaması,
6. Mecliste kadın girişimci sayısının az olması,
7. Personel sayısındaki yetersizlik,
8. Uluslar arası ilişkilerde ve Avrupa Birliği projelerinde personel yetersizliği,
9. Uluslar arası üniversitelerle yeterince iletişim kurulamayışı,
10. Aidatını ödemeyen %30 üye sayısı,
11. Komitelerin çalışmalarında ki yetersizlik ve kendi başlarına bırakılması,
12. Üyelerin işyerinde ziyaret edilmemesi,
13. Komitelerin daha fazla proje üretmemesi,
14. Oda da yapılan hizmetlerin üyelere ve kamuoyuna tanıtımındaki eksiklikler,
15. İnternet /web adresi içinde görülen web sayfasının işlevsel olmayışı, bilgilerin yüzeysel oluşu ve hızlı güncellenememesi,
16. İstatistik veri anlamında çalışmaların geliştirilememesi ve yapılan çalışmaların duyurularının yapılmaması.
17. Genç-Kadın girişimcilerle iletişim azlığı,
18. Paydaşları anlamaya yönelik çalışmaların yetersiz oluşu ve üyelerinin tanıtım yetersizliği,
19. Yatırımcı yönlendirme ve iletişim zayıflığı,
20. Hukuk servisinin olmayışı,
21. Tanıtım ve reklam konusundaki eksiklikler,
22. Komite üyeleri ve komiteler arasındaki toplantı ve görüşmelerin yetersizliği,
23. Fuar alanı ve kongre merkezinin olmaması
24. Üyelerine E-belge olanağını sunmaması,
25. Turizm, tarım sektörünün gelişmesinde yeterince hızlı, aktif olamamak,
26. Üretim yapan bireysel çalışanlara destek sağlanamaması,



FIRSATLAR

1. Projelerde GEKA'nın desteği
2. Oda çalışmalarının bilinçli olarak akademik düzeyde yapılması
3. Kamu kurumları nezdinde yüksek itibar
4. Akredite oda olarak kurumsallaşma yönünde sağlam adımlar atılması
5. Muğla S.K.Üniversitesi ile eğitim alanında önemli bir işbirliği yapıyor olması
6. Muğla S.K.Ü. Güzel Sanatlar Fakültesinin de Bodrum'da bulunuyor oluşu
7. Bodrum Belediyesi ile olan güçlü ilişkileri
8. Büyükşehir yapılanmasının getirdiği yeni imkanlar
9. Dış yatırımcı çekebilme potansiyeli
10. Bünyesinde turizmcilerin yeterli sayıda temsil edilmesi
11. Türkiye bürokrasinin üst düzey yöneticilerinin Bodrum ile yakın ilişkileri
12. İlçemizde yerleşen, konularında uzman çok değerli yönetici ve akademik kadrolar, entellektüel çevre
13. Türkiye'nin ünlü insanların yaşamlarının belli bir dönemini burada geçirmeleri
14. Hava-Kara-Deniz ulaşımı, Uluslararası hava limanı
15. Deniz, hava hudut kapılarının bulunması
16. Bodrum gibi bir marka ismin getirmiş olduğu artılar ve bölgedeki ilçe değeri
17. Zengin, nispeten korunmuş doğal güzellikler, kıyı şeridi doğal güzelliği ve kültürel miras,
18. Yunan Adaları ile ilişkileri, hizmet sektöründeki fırsatlar
19. Kruvaziyer turizmi
20. Macera ve deniz sporları için alanların yaratılması
21. Bodrum markalı ürünlerin yaratılması
22. Ulusal ve uluslararası turizm pazarında tur operatörlerinin ilgisinin olduğu bir destinasyon olması
23. Özgün deniz turizmi, özgün mimari, özgün yeme içme servisleri
24. Konutların turizm kapasitesine eklenmesi, butik otel turizmi
25. Köylerin turizme katılma yeteneği, folklorik değerler ve yöresel el sanatları
26. Kültürel yapının turizme entegre edilebilecek olması
27. Çağdaş Sanat Müzesi, çok amaçlı kültür merkezi kurulmasına ön ayak olması
28. Sağlıklı bir doğal çevreye ve iklime sahip oluşu, sağlık turizmine uygunluğu
29. Karya Bölgesi tarihi değerleri, diğer tarih ve kültür varlıkları
30. Bodrum Kalesi, Moselium gibi Dünya çapında marka değeri olan mekanlara sahip olması
31. Coğrafi olarak sahip olduğumuz yenilenebilir enerji, termal enerji
32. Ahşap yat imalatı merkezi olmaya uygunluk ve Gulet ve tırhandil markalarımız
33. Yarımada da ülke iç pazarına ve dış pazarına yönelik katma değeri yüksek tarımsal ürün üretim imkanlarına sahip olması.
34. Turizm altyapısının (marina, liman, mavi bayraklı plajlar vb.) gelişmiş olması

TEHDİTLER

1. İşyeri açılış, kapanış ve el değiştirmenin çok sık yaşanması, iş yeri fazlalığı ve plansızlık
2. Sektörler arası kopukluk
3. Çevre çalışmalarına, doğal zenginliklerine katkı verecek projelerin azlığı,
4. Aşırı yapılaşma, altyapı ve trafik sorunu
5. Üyelerin kurumsallaşma açısından eksiklikleri
6. Hizmet binasının yetersizliği
7. Tarım ve tarıma dayalı sanayinin gelişmesinde ki desteklerin azlığı,
8. Bütün Bodrum'a ve çevresine hizmet verecek bir kongre ve fuar salonunun eksikliği
9. Tüm sektörlerle özellikle turizm ve yatçılık sektörünün ilgilendiren fuarların Bodrum'da düzenlenmemesi.
10. Kalifiye eleman eksikliği
11. Dış hatların kış aylarında yurtdışı direkt uçuş olmaması
12. Yanmadanın aşırı göç alması ve özelliğini kaybetme tehlikesi
13. İnşaat ve marketçilikte büyük firmaların çok yayılması
14. İnşaat ve ticaret yapısının plansız, ölçüsüz, kural dışı büyümesi
15. Turizm (otelcilik, servis) hijyen sektöründeki kalite sorunları
16. Turizm haritasının olmaması ve dijital ortamda tanıtımının yapılmaması,
17. Sezona sıkışmış ekonomik hayat
18. Ankara-Bodrum uçak seferlerinin kışın yetersiz kalması
19. Bodrum'un sistemsiz bir şekilde niteliksiz olarak göç alması
20. Değişen imar planı uygulamaları ile Bodrum'un yapısına uymayan tesislerin inşa edilmesi
21. Göç ederek ilçemizde işyeri açanların ilçeye, turizme entegrasyon programlarının olmayışı
22. Ecrimisil konundaki aşırıya kaçan uygulamalar
23. Göç alan bir bölgede hızla yayılan niteliksiz ticari işletmeler
24. Çevre kirliliği, deniz kirlenmesi, sıvı atık arıtma tesislerinin yetersizliği, katı atık yönetiminin olmayışı
25. Çarşı merkezinin alt yapı eksikliği ve turizme katkısının arttırılmaması
26. Aşırı yapılaşma, gürültü kirliliği
27. Bodrum mimarisinin katlediliyor olması
28. Konaklama sektörünün kalitesiz gelişiyor olması
29. Yanmadanın genelinde bölgesel kimlik çatışmalarının oluşması
30. Sanayi faaliyetlerini çeşitlendirmede motivasyon eksikliği
31. Üyelerinin ihtiyaç duyduğu konularda danışmanlık alabileceği bir bölümün ve kişinin olmayışı
32. Gittikçe düşen turist profili
33. Kıyı şeridi yapılanması
34. Denetimlerin yeterli olmaması
35. Telif hakları yasası
36. Alkol yasası
37. Orman bozuk alanının artış göstermesi
38. Turizme yönelik yeterli denetimleri yapılmıyor olması
39. Vergi Usul Kanunu, İş Kanunu vs. uygulamalarının hata ya da dayatmacı yaklaşımları
40. Bodrum'un inşaat açısından plansızca bir pamuk tarlasına döndürülmesi
41. İşyerleri ile ilgili nitelikler yönetmeliği olmayışı
42. Turistleri rahatsız eden esnaf davranışları
43. Turistlerin ve ikamet edenlerin güvenliği ile ilgili kurumlarda işbirliği azlığı
44. Şehir ve yarımada toplu taşıma zayıflığı
45. Bodrum'u Bodrum da yaşayanların yönetememesi
46. Ortak bir hedef oluşturulamaması
47. Yetersiz altyapı faaliyetleri
48. Bodrum'un turizm beldesi olmaktan çıkıp tüketime dönük ikinci konut şehri haline dönüşmesi
49. Büyükşehir olgusunun Bodrum için kısıtlayıcı bir yapıya dönüşme riski
50. Turizm bölgesinde yer alması nedeniyle mevsimsel dalgalanmaların yaşanması
51. Bodrum'un nüfus ve hizmet yapısının büyükşehir yasasına göre uygun olmaması



Bodrum kentinin bir yanında maden suları denize akar, karşıdaki karaada'nın ılıcası ise, neredeyse ölüyü diriltir. Gövdenin kanı yaşama sevinciyle çarpar damarlarda, yorgun gözler güneş gibi canlanıp çıkar.

Cevat Şakir KABAAĞAÇLI

Tablo: 4 PEST Analizi: Çevresel Akım

FIRSATLAR			
POLİTİK-HUKUKİ	EKONOMİK	SOSYOLOJİK	TEKNOLOJİK
<ul style="list-style-type: none"> Bodrum da belde belediyelerin kapatılması ve tek belediye olması Yerel yönetimlerle ilişkinin iyi olması AB politikaları/ üyelik süreci Türkiye 5 yıllık kalkınma planı Kültür Turizm Bakanlığı stratejik planı, Türkiye 2023 vizyonu Türkiye'nin Dünya da artan etkinliği Sağlık ve termal turizme Hükümetin gösterdiği ilgi Bazı ülkelerle vize sorununun çözülmesi Bireysel özgürlükler Büyükşehir olmak 	<ul style="list-style-type: none"> Dış sermayenin yatırım arzusu Devletin ekonomik yapısının ve uygulanmalarının güçlü olması 12 aya yayılabilecek turizm altyapılarının varlığı Alternatif turizm ve sağlık turizminin gelişmesi Yunan adalarına yakınlık Dış ticareti adalar ile geliştirilmesi Büyük yatırımcıların bölgeye önem vermesi Çevreyle dost turistik yatırım projelerinin geliştirilme şansı ve kolay finansmanı Teşvik ve hibe desteklerinin artması Piyasa beklentilerinin iyi yönde olması İstihdam imkanının çok olması e-ticaretin gelişmesi Tercih edilen destinasyon olması Turizmi destekleyen yat sektörü gibi sektörlerde güçlü bir ekonomik kaynağın olması 	<ul style="list-style-type: none"> Yerel Kültürün arşivlenmesi ve turizme kazandırılması Yöresel Sokak düğünleri, festivaller, mandalina, zeytin Nitelikli göç Kültürel zenginlik Genç nüfus fazlalığı ve eğitim seviyesinin yükselmesi. Halkın ve yerleşenlerin demokrasi ve özgürlük yanlısı olmaları Kültürel çeşitlilik Korunabilirse otantik yerel değerler Eğitimli insanların emekli olunca Bodrum'a yerleşmesi Farklılıklarımızı zenginlik olarak algılamak, ötekişitirmeden beraber yaşamak Uluslar arası halkların ziyaretleri/uzun soluklu yerleşimleri Yörenin kültürel etkinlikler için uygun oluşu Avrupa'da sayısı artan yaşlı nüfusun sağlık turizmine ilgisi Yabancıların Türkiye yerel kültürüne meraklı olması 	<ul style="list-style-type: none"> Tüm dünyada sosyal medyanın etkin kullanılmasıyla tanıtımların daha kolay yapılabilir hale gelmesi. Bilgi ve iletişimin iyi kullanılması Turistlerin internet, aplikasyon vb. yararlanarak Bodrum hakkında bilgi edinebilmeleri Ulaşımındaki iyileşmeler İletişimdeki gelişmeler

TEHDİTLER

POLİTİK-HUKUK	EKONOMİK	SOSYOLOJİK	TEKNOLOJİK
<ul style="list-style-type: none"> Genel politikalara yerel anlamda geç katılım Politik ayrıntıklar Yıldırıcı kamu kurumu uygulamaları Yoğun hukuk problemleri Yanlış plansız tahsisler Yunanistan'ın vizeleri kaldırması ve müşteri kaybı Kalitesiz hizmetin denetlenmemesi Dünyada politik olarak çalkantılı bir bölge ve ülke olarak görülmemiz Hukuki yapının gittikçe bozulması Belediyelerin ranta dur diyememesi Bodrum yarımadasındaki karayollarının planlanmasındaki yetersizlik Merkezi yönetimin tercihleriyle Bodrum'un ve turizmin genel anlayışı ve kültürü arasındaki uyumsuzluk Toplu ulaşımın ve deniz ulaşımının gerçekleştirilmemesi Havaalanının efektif bir şekilde işletilememesi Dönemsel istihdamın çalışanlara olumsuz etkisi 	<ul style="list-style-type: none"> İşyeri fazlalığı Turizminin mevsimsel dalgalanmalar-dan etkilenmesi Ekonomi politikasının yapısı gereği dışarıya bağımlılığın artmış olması Vergi oranlarının yüksekliği Büyüklerin küçükleri yok edici etkisi Kötü yerel ulaştırma politikaları ve yüksek ücret Bölgeye yansıyan ekonomik kriz Turizmde kalite ve nitelik yerine niceliğe önem verilmesi Yarımadadaki mimari yapının bozulması Lojistik sıkıntılar Cari açık Dolaylı vergilerin yüksekliği Ecrimisil Dış konjüktürün Türkiye aleyhine gelişmesi Pahalı ulaşım Muğla'nın büyükşehir belediyesi olması sonucu üyelerin omuzlarına binen ekstra vergi yükleri AVM ler Tahsilat zorlukları 	<ul style="list-style-type: none"> Nüfusun hızlı artışının getirdiği sosyal sorunlar Hızlı göçün niteliği, Bodrum kültürünün korunamaması Muğla ilinde kenti anlatan müzelerin olmaması Ekonomik gelişmeye bağlı sosyal yapının alt üst oluşu Köylerin ticaret alanlarının dışında kalması Yeşilin, parkların azalması Bireysel silahlanma Tarihimizi yeterince gün yüzüne çıkaramamak Sürekli olarak göç alması ve ilçenin değişen sosyo-kültürel yapısı Kent merkezinde sinema salonu olmayışı Boşanmanın en fazla olduğu ilçe Konut barınma sorunu Yerli ve yabancı ayırımı Turizmdeki insan gücünün zayıflığı Niteliksiz iş gücüyle ilgili Bodrum da bir politikanın olmaması 	<ul style="list-style-type: none"> Yetersiz Yerel TV ve radyolar, GSM varlığı Turistlere sunulamayan telefon , internet imkanı Birimler arasında ağ bağlantısının oluşmaması Teknolojiyi gerektiği kadar değilde yanlış yönde kullanılması Koyların tümüne tv ve radyo yayınları ulaşmadığı için iletişim azalıyor Teknoloji kullanımında yetersizlik İnternet alt yapısının ve teknik yönden zayıf olması. Yatırım yapılmaması

1.9 2014 Dış Paydaş Çalıştayında Bodrum Ticaret Odası

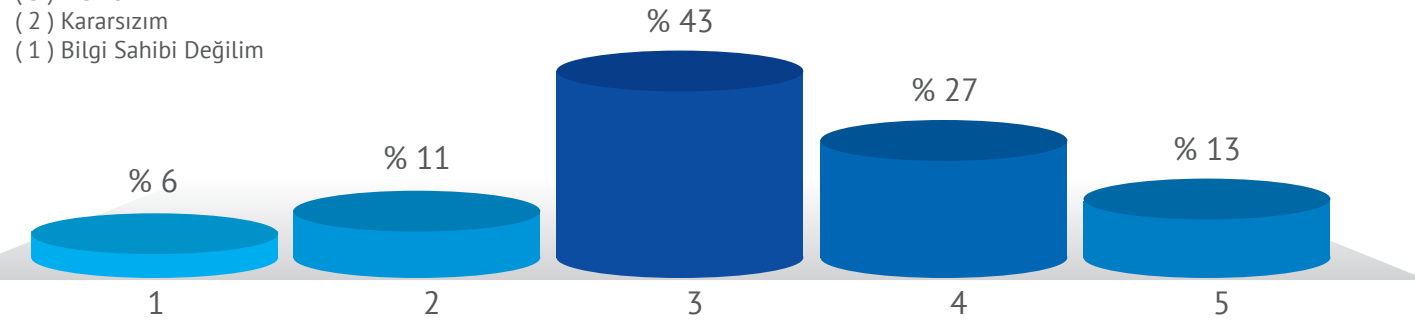
26 Nisan 2014 de Bodrum Ramada Hotel de yapılan "Dış Paydaş Çalıştayına" 300 civarında kişi ve kurum davet edilmiş olup 150 civarında kişiyle çalıştay yapılmış ve/veya "Paydaş Görüş Toplama Formu" kullanılarak fikirleri toplanmıştır.Çalıştay esnasında Stratejik Plan Bilgilendirme Eğitimi yapılmış olup sonrasında SWOT,PEST ANALİZLERİ uygulanmıştır.Ayrıca Bodrum Ticaret Odası gelişme alanları tartışılmış ve gerekli kayıtlar tutulmuştur.Çalıştay sonucunda katılımcılara interaktif istatistik sorular sorulmuş ve anında görüntülenen sonuçlar birlikte tartışılmıştır. Bazı soruları da katılımcıların bizzat hazırladığı inter aktif ankette sorulan 50 civarındaki sorudan bazıları aşağıda verilmiştir. Bu anketlere göre bazı önemli konularda odamız hakkındaki görüşleri şöyledir:

- Katılımcıların % 56 sı büyük ölçüde,% 34 ü kısmen Odamızın görevleri hakkında bilgi sahibidirler.
- Katılımcıların % 40 büyük ölçüde, % 43 ü kısmen kamu yararını ön planda tutarak üyelerinin haklarını korumada Odamızın başarılı olduğunu düşünmektedir.

- Katılımcıların % 51 büyük ölçüde,% 23 ü kısmen üyelerimizi temsil etme ve tanıtım konusunda Odamızı başarılı bulmaktadır.
- Katılımcıların % 49 büyük ölçüde, % 29 u kısmen yörenin ekonomisini geliştirmede Odamızı başarılı görmektedir.
- Katılımcıların % 49 u büyük ölçüde, % 27 si kısmen kurumsal ilişkiler ve birlikte çalışma konusunda Odamızı başarılı bulmuştur.
- % 66 sı büyük ölçüde, % 14 ü kısmen, eğitim ve danışmanlık hizmetleri vermede katılımcılar odamızı başarılı bulmuşlardır.
- Üyelerimizin ihtiyaçları olan belgeleri vermede ise katılımcıların % 78 i büyük ölçüde, % 5 i kısmen başarılı görmüştür.
- Üye memnuniyetini artırma çalışmalarında da Odamızı başarılı bulan katılımcılar % 58 büyük ölçüde,% 21 kısmen olarak oy kullanmışlardır.
- Bu etkinlikten memnuniyet oranı ise % 95 olmuştur.

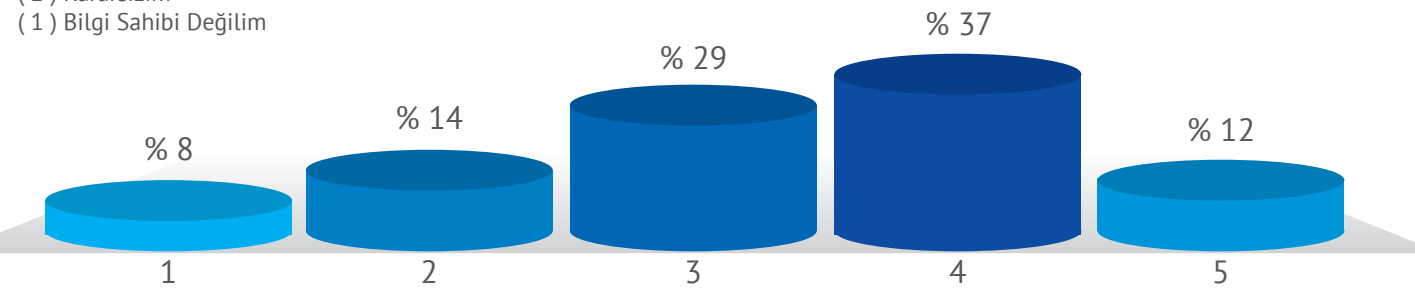
ODAMIZIN, KAMU YARARINI ÖN PLANDA TUTARAK ÜYELERİNİN MENFAATİNİ KORUMA GÖREVİNİ BAŞARILI BULUYOR MUSUNUZ?

- (5) Evet Tam Olarak
- (4) Büyük Ölçüde
- (3) Kısmen
- (2) Kararsızım
- (1) Bilgi Sahibi Değilim



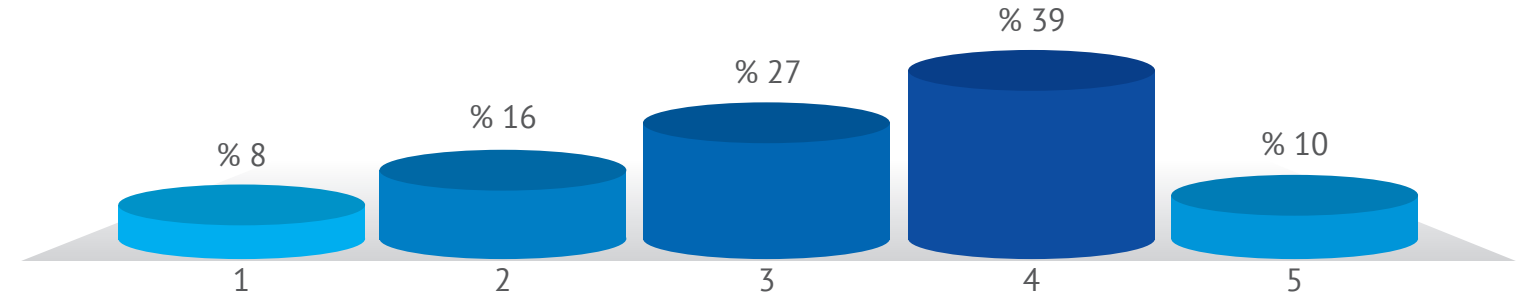
ODAMIZIN, YÖRENİN EKONOMİSİNİ GELİŞTİRME VE HAREKETLENDİRME YÖNÜNDE FAALİYETLERDE BULUNMA GÖREVİNİ BAŞARILI BULUYOR MUSUNUZ?

- (5) Evet Tam Olarak
- (4) Büyük Ölçüde
- (3) Kısmen
- (2) Kararsızım
- (1) Bilgi Sahibi Değilim



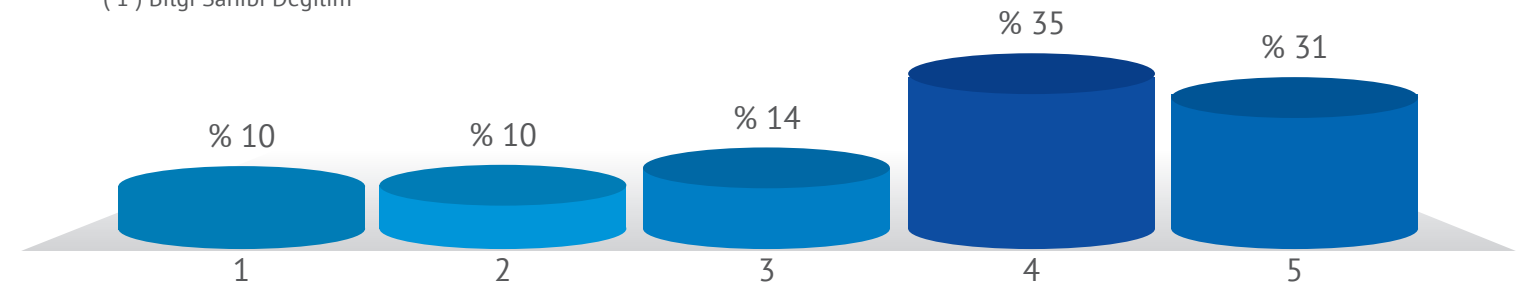
ODAMIZIN, KURUMLAR ARASI İŞBİRLİĞİNİ SAĞLAMA VE ORTAK GÖREVİNİ BAŞARILI BULUYOR MUSUNUZ?

- (5) Evet Tam Olarak
- (4) Büyük Ölçüde
- (3) Kısmen
- (2) Kararsızım
- (1) Bilgi Sahibi Değilim



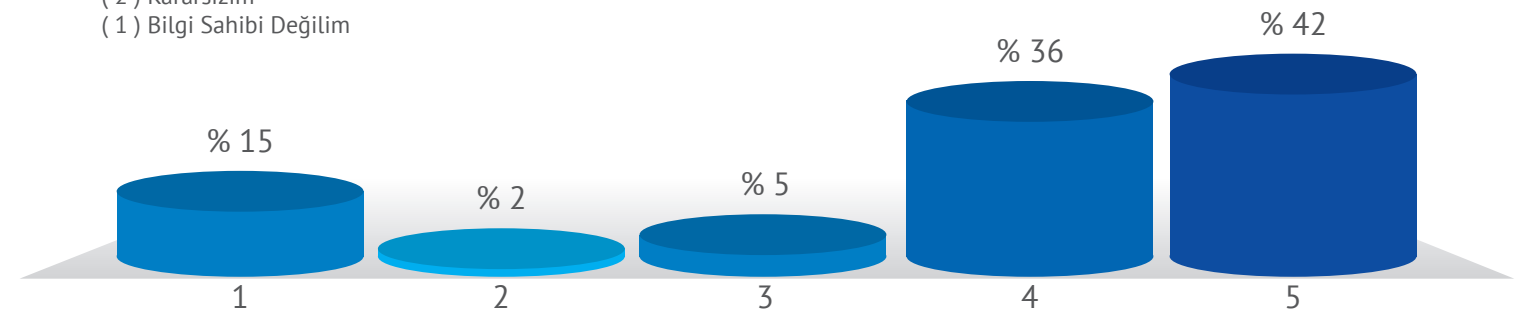
ODAMIZIN, ÜYELERİNE EĞİTİM VERME VE DANIŞMANLIK YAPMA GÖREVİNİ BAŞARILI BULUYOR MUSUNUZ?

- (5) Evet Tam Olarak
- (4) Büyük Ölçüde
- (3) Kısmen
- (2) Kararsızım
- (1) Bilgi Sahibi Değilim



ODAMIZIN, ÜYELERİNİN İHTİYACI OLAN BELGELERİ VERME VE İŞLEMLERİNİ YAPMA GÖREVİNİ BAŞARILI BULUYOR MUSUNUZ?

- (5) Evet Tam Olarak
- (4) Büyük Ölçüde
- (3) Kısmen
- (2) Kararsızım
- (1) Bilgi Sahibi Değilim



2 STRATEJİK TASARIM VE PLANLAMA

2.1 Misyon

5174 sayılı TOBB Odalar ve Borsalar kanunu gereği kurulmuş olan Bodrum Ticaret Odası; bu yasanın 12.maddesinde verilen görevleri çoğunlukla şirketleşmiş tacir ve tüccarlardan oluşan üyelerine sunmaktadır. Üyelerinin çoğunluğu şirketleşmiş olsa da kurumsallaşmaları yeterli düzeyde olmadığı için onların kurumsal gelişimlerini sağlamak, iş geliştirme ve rekabet güçlerini arttırmak, mesleki etkinliklerini güçlendirmek, ihracatta, turizm ve tanıtım faaliyetlerinde yurt dışı ilişkilerini geliştirmek, eğitim ve benzeri hizmetleri sunmaktadır.

Üyelerine kaliteli hizmet ilkelerinden ödün vermeden sürekli gelişen, katma değer yaratan ve özgün bir BODRUM için ilgili yasa ve mevzuatlar çerçevesinde % 100 Üye memnuniyetini hedefleyen odamızın misyonu aşağıda özetlenmiştir:

- Üyelerinin faaliyetleri esnasında ihtiyaç duydukları belgeleri onlara sağlamak,
- Bilinçli turizmci, üretici, imalatçı ve tüccar yetiştirebilmek için eğitim ve danışmanlık hizmetlerini profesyonel bir anlayışla üyelerine götüren bir oda olarak üyelerinin eğitim, proje, ARGE, inovasyon gibi konularda ihtiyaçlarını karşılamak,
- Üyelerine, müşterilerine ve paydaşlarına kaliteli hizmet sunmak,
- Tüm sektörlerde katma değer yaratacak projeler üretmek,
- Üyelerine Hukuki ve Mali konularda danışmanlık yapmak,
- Bodrum'un ve üyelerinin ulusal ve uluslararası tanıtımını yapabilmek,
- Üyeler ile devlet arasındaki ilişkileri hukukun üstünlüğüne dayanarak tarafsız olarak yürütmek,
- Akredite Oda olarak her alanda dünya standartlarına ulaşmak,

2.2 Vizyon

BODTO, üyeleri arasındaki mesleki ahlakı ve güveni tesis eden, meslek ilkelerinden taviz vermeden, tarafsızca ve dürüst olarak ticari ihtilafları önleyen veya çözümünde rol üstlenen bir oda olarak, sosyal sorumluluk bilinci içerisinde bölgesinde lider olmak için hizmetlerini gerçekleştirmektedir.

BODTO yöresinde doğal, kültürel ve tarihi zenginliklerini koruyarak, üyeleriyle birlikte katılımcı yönetim anlayışı ile ekonomik büyüme sağlayarak çağdaş ve özgün bir yapıya ulaşılmasına yön veren, aynı amaçlarla Türkiye ve Dünya çapında öncü bir "Meslek Kuruluşu" olmayı amaçlamaktadır.

Uluslararası bir marka olan Bodrum için gelecekte ulusal ve uluslararası düzeyde bir marka haline gelmek isteyen kurumumuz Bodrum Yarımadasında buna yaraşır şekilde öncülük yapan yön veren bir meslek örgütü olmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda:

- Bodrum'un turizm, ticaret, eğitim ve kültür merkezi olmasına öncülük etmelidir.
- Turizme dayalı tanıtım ve pazarlama konularında Bodrum'da öncülük eden bilimsel toplantı ve paneller düzenleyerek üyelerini bu yönde eğiten bir oda olmalıdır.
- Ticari hayatta küresel gelişmeleri yakından izlemeli ve üyelerine aktarmalıdır.
- Yönetişim kavramını üyeleriyle birlikte uygulayan bir Oda olmalıdır.
- Üyelerinin katılımcılığını arttırmak için faaliyetler düzenleyen bir oda olmalıdır.
- İç ve Dış paydaşlarıyla birlikte proje üreten bir Oda olmalıdır.
- Meslek Komiteleri, üyeleriyle daha aktif olarak ilişki kuran bir Oda olmalıdır.
- Kurumsal olarak kendisinin ve üyelerinin girişimci olduğu, yeni girişimcileri özendiren ve destekleyen bir Oda olmalıdır.
- Personelimiz, üyelerimiz ile toplumumuzun tüm kesimleri için özgün bir kurum haline gelerek bölge genelinde katma değer yaratan lider bir oda olmalıdır.
- Toplumumuzun tüm kesimleri için fark yaratan, şeffaf, katılımcı, güvenilir ve etkin bölgesel bir meslek odası olarak bu özelliklerini kalite kavramıyla genişleterek sürdürmelidir.
- A kategorisi Akreditasyonunu tamamlamış Oda olarak, AB normlarında uluslararası bir Oda olmalıdır.





“Gün her tarafta mavi bir nurdur. Öyle mavi ki insan maviyi toplamak için avucunu göğe açacak ve elini yanaştırıp bakınca, avucunun mavileşmediğine şaşırarak.”

Cevat Şakir KABAAĞAÇLI



2.3 Bodrum Ticaret Odasında Temel Değerler

- 1 Kamu yararını gözeterek, üyelerin menfaatlerini, toplumun çıkarlarını korumak için eşit, tarafsız ve kanuna uygun hizmet sunar.
- 2 ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Standardı şartlarıyla ve Akreditasyon ilkelerine uygun çalışır.
- 3 Hizmet üretirken, iletişim, etkileşim ve yönetim temelli uygulamalar gerçekleştirir, ekip çalışması ve değişme açık işbirliğini ön planda tutar.
- 4 Odamızda kendisine saygı, üyelerine saygı, çalışanına saygı ve çevresine saygı ve sorumluluk duyan kurumsal bir anlayış hakimdir.
- 5 Görevlerini şeffaf ve hesap verilebilir iş disipliniyle yerine getirir.
- 6 Üye menfaatini esas alarak, çalışanları istekli, özverili, üretken ve sorumlu bir anlayışla görevlerine bağlıdır.
- 7 Kamu yararını gözeterek üye çıkarlarını korur.
- 8 Güven verir ve toplumsal sorumluluk gösterir.
- 9 Sürekli öğrenen kuruluş olarak yenilikçidir.
- 10 Ayrım yapmadan hizmet sunar.
- 11 Tüm personelin birlik ve beraberlik içinde çalışmasını sağlar.

2.4 2014–2017 BODTO'nun Stratejik Amaçları

Bodrum Ticaret Odası'nın 2014-2017 Stratejik Planı, tüm paydaşların katılımı esasıyla hazırlanmıştır. Bu plan, Odamız kalite politikası doğrultusunda, sürekli kaliteli hizmet ve sürdürülebilirlik felsefesine uygun olarak belirlendiğimiz hedeflere ulaşmak için, yakın gelecekle ilgili çalışmalarında bir planlama niteliği taşımaktadır. Durum Analizi (İç ve Dış Çevre Analizleri), Paydaş Çalıştayı ve diğer tüm doküman araştırmaları ve tesbitler sonucunda BODTO'nun en önemli üç bileşeni şöyle tespit edilmiştir:

1. Odamızın güçlü bir mali yapıyla bölgesinde etkili ilişkileri olan, yaptırım yanı güçlü bir yönetim ve yetkin personele sahip olması,
2. Üye ilişkilerini geliştirebilen, kaynaklarını etkin planlaya kullanan, böylece bölgesel kalkınmayı yönlendirebilen yapısı ve
3. Kurumsal yönetim kavramını içselleştirerek kurumsallaşmasını ileriye taşıyarak hizmetlerini geliştirebileceği bilinci.

Stratejik Amaçlar bu güçlü yönler esas alınarak hazırlanmış olup zayıf yönlerin güçlendirilmesi ile tehditlerle başa çıkma stratejileri olarak belirlenmiştir. Bu noktalardan yola çıkınca çalıştay sonuçlarına göre temel gelişme yönleri şöyle gruplanabilmektedir:

1. Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi,
2. Üyelere Verilen Hizmetin Geliştirilmesi ve Paydaşlarla Birlikte Çalışma Kapasitesini Geliştirmek,
3. Bölgesel Kalkınma İçin Üstlenilen Görevler, Sosyal Sorumluluk.

2.5 BODTO'nun Gelişme Yönleri

1. BODTO'NUN VE ÜYELERİNİN KURUMSAL KAPASİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ
2. PAYDAŞLARLA BİRLİKTE ÇALIŞMA KAPASİTESİNİ GELİŞTİREREK ÜYE HİZMETLERİNİN ARTTIRILMASI VE GELİŞTİRİLMESİ
3. BÖLGESEL KALKINMA İÇİN ÜSTLENİLEN GÖREVLER VE SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ



Denizde gidip gelmekten usanan kayıklar ya ev ya da mandalina bahçesi olurlar.

Cevat Şakir KABAAĞAÇLI

2.6 Stratejik Amaçlar, Hedefler, Faaliyetler, Performans Göstergeleri

1. BODTO'NUN VE ÜYELERİNİN KURUMSAL KAPASİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ

STRATEJİK AMAÇLAR

1.1 STRATEJİK AMAÇ: BODTO ÇALIŞANLARININ KURUM KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK

1.2 STRATEJİK AMAÇ: HİZMET KALİTESİNİ ARTIRARAK VERİMLİLİĞİ PERFORMANSA GÖRE DEĞERLENDİRMEK

1.3 STRATEJİK AMAÇ: ÜYELERİ İÇİN KURUMSALLAŞMAYI GELİŞTİRMEK AMACIYLA EĞİTİMLER DÜZENLEMEK VE ÜYELERİNİN GELİŞİMİ İÇİN AR-GE, İNOVASYON, KALİTE, DIŞ TİCARET VE BENZERİ KONULARDA EĞİTİM VE DANIŞMANLIK HİZMETİ VEREBİLMEK

1.1 STRATEJİK AMAÇ: BODTO ÇALIŞANLARININ KURUM KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK

HEDEFLER

1.1 Stratejik Amaç 1.1.1 Hedef: Personeli için kurumsallaşma destek eğitimleri açmak

1.1 Stratejik Amaç 1.1.2 Hedef: Üyelere yönelik organizasyon ve etkinlikleri yıllık olarak planlayarak duyuru faaliyetlerini geliştirmek

1.1 Stratejik Amaç 1.1.3.Hedef: Meslek Komitelerinin etkin toplantı yapabilmeleri için katılım oranlarını arttırmak ve Üyeleriyle iletişim toplantılarını düzenlemelerini sağlamak

FAALİYETLER:

1.1 Stratejik Amaç 1.1.1 Hedef 1.1.1.1 Faaliyet Kurum Kültürü, Protokol, Toplantı Üsulleri, Problem çözme Teknikleri, Süreç Yönetimi ve benzeri yönetim eğitimlerini çalışanlar için düzenlemek

1.1 Stratejik Amaç 1.1.2 Hedef 1.1.2.1 Faaliyet Ulusal ve Uluslar Arası iş gezileri ile fuarlara katılımı arttırmak için önceden planlamalar ve duyurular ile tanıtım faaliyetleri yapmak

1.1. Stratejik Amaç 1.1.3 Hedef 1.1.3.1 Faaliyet Meslek Komitelerinin periyodik toplanmalarını planlayarak organize etmek ve yönlendirici görüşler oluşması/etkinliği arttırmak için toplantılara gündem ile ilgili olarak uzmanlar yada üyeler davet etmek

PERFORMANS GÖSTERGELERİ:

1.1 A.Stratejik Amaç 1.1.1 Hedef 1.1.1.1 Faaliyet 1.1.1.1.1, Gösterge:

- A. Eğitim sayıları
- B. Katılımcı sayıları

1.1 Stratejik Amaç 1.1.2.Hedef 1.1.2.1 Faaliyet 1.1.2.1.1 Gösterge:

- A. Katılım yapılan organizasyon sayıları
- B. Katılım sayılarındaki artış oranı

1.1 Stratejik Amaç 1.1.3 Hedef 1.1.3.1 Faaliyet 1.1.3.1.1 Gösterge:

- A. Toplantı sayıları
- B. Davetli uzman sayıları

1.2 STRATEJİK AMAÇ: HİZMET KALİTESİNİ ARTIRARAK VERİMLİLİĞİ PERFORMANSA GÖRE DEĞERLENDİRMEK

HEDEFLER:

1.2. Stratejik Amaç 1.2.1 Hedef: ISO 9001:2008 KYS dokümantasyonunun tamamını revise ederek kurum içinde uygulanmasını sağlamak

1.2. Stratejik Amaç 1.2.2 Hedef: Verimliliği artırma çalışmalarını yapmak

FAALİYETLER

1.2. Stratejik Amaç 1.2.1 Hedef 1.2.1.1 Faaliyet. Stratejik Plan ve ISO 9001:2008 KYS nin dokümantasyonunu revize etmek, geliştirmek ve uygulama eğitimleri yapmak

1.2. Stratejik Amaç 1.2.2 Hedef 1.2.2.1 Faaliyet. İnsan Kaynakları ve Performans Yönetim Sistemi uygulamalarını geliştirmek

1.2. Stratejik Amaç 1.2.2 Hedef 1.2.2.2 Faaliyet WEB sayfasını geliştirerek içinde üyeleriyle paylaşacağı "sosyal iletişim portalı" oluşturmak

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

1.2. Stratejik Amaç 1.2.1 Hedefler 1.2.1.1 Faaliyet 1.2.1.1.1 Gösterge

- A. Güncellenmiş ISO 9001ve SP dokümantasyon sayıları
- B. Kurum içi uygulama eğitim/toplantı sayıları

1.2. Stratejik Amaç 1.2.2 Hedefler 1.2.2.1 Faaliyet 1.2.2.1.1 Gösterge

- A. Yayınlanmış İK ve PYS dokümantasyon sayıları
- B. Uygulama eğitim/toplantı sayıları

1.3 STRATEJİK AMAÇ: ÜYELERİ İÇİN KURUMSALLAŞMAYI GELİŞTİRMEK AMACIYLA EĞİTİMLER DÜZENLEMEK VE ÜYELERİNİN GELİŞİMİ İÇİN AR-GE, İNOVASYON, KALİTE, DIŞ TİCARET VE BENZERİ KONULARDA İŞ GELİŞTİRME EĞİTİM VE DANIŞMANLIK HİZMETİ VEREBİLMEK

HEDEFLER

1.3. Stratejik Amaç 1.3.1 Hedef Kurumsallaşma, hizmet yapısını güçlendirme ve verimliliği arttırmak için üyelerine yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri üretmek ve "Bodrum Kent Kültürü" oluşturma doğrultusunda kendi kazanımlarını onlarla paylaşmak

1.3. Stratejik Amaç 1.3.2 Hedef: Mesleki gelişim, ar-ge, inovasyon, kalite, hedef pazar belirleme, ihracat elamanı yetiştirme konuları ile benzeri eğitimleri üyelere yönelik düzenlemek

FAALİYETLER

1.3. Stratejik Amaç 1.3.1 Hedef 1.3.1.1 Faaliyetler Her yıl



İtalya'yı gör de öl derler
Yok canım; Bodrum'la kıyılarını gör ve yaşa

Cevat Şakir KABAAĞAÇLI

üyelerine yönelik onların çalışanlarını destekleyecek periyodik ve planlanmış toplantılar/eğitimler düzenlemek
1.3. Stratejik Amaç 1.3.2 Hedef 1.3.2.1 Faaliyetler Her yıl üyelere yönelik periyodik ve planlanmış olarak onların mesleki gelişimlerine destek verecek toplantılar/eğitimler organize etmek

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

1.3. Stratejik Amaç 1.3.1 Hedef 1.3.1.1 Faaliyetler 1.3.1.1.1 Gösterge

- A. Toplantı/eğitim sayıları
- B. Memnuniyet oranları

1.3. Stratejik Amaç 1.3.2 Hedef 1.3.2.1 Faaliyetler 1.3.2.1.1 Gösterge

- A. Eğitim sayıları
- B. Memnuniyet oranları

2. PAYDAŞLARLA BİRLİKTE ÇALIŞMA KAPASİTESİNİ GELİŞTİREREK ÜYE HİZMETLERİNİN ARTTIRILMASI VE GELİŞTİRİLMESİ

STRATEJİK AMAÇLAR

2.1 STRATEJİK AMAÇ: YEREL ÜRÜNLERİN ÇEŞİTLENMESİ, MARKAŞMASI VEYA COĞRAFI İŞARET TESCİLİ İLE ULUSLARARASI PLATFORMDA TANITIMININ YAYGINLAŞTIRILMASINA KATKI VERMEK, BU KONUDA PAYDAŞLARIYLA BİRLİKTE ÇALIŞMAK

2.2 STRATEJİK AMAÇ: ÜYELERİNİN İHRACAAT KAPASİTELERİNİ DESTEKLEYEREK BODRUM MARKASI OLMUŞ İŞLETMELERİ YARATMAK VE ULUSAL / ULUSLARARASI BOYUTTA TANITMAK

2.3 STRATEJİK AMAÇ: 12 AY TURİZM KONUSUNDA PAYDAŞLARI İLE İŞBİRLİĞİ YAPARAK SANAT TURİZMİ DÂHİLİNDE RESİM, HEYKEL, PANDOMİM, TİYATRO GİBİ SOKAK FAALİYETLERİNİN BODRUM MERKEZDE GELİŞMESİNİ SAĞLAMAK

2.1 STRATEJİK AMAÇ: YEREL ÜRÜNLERİN ÇEŞİTLENMESİ, MARKAŞMASI VEYA COĞRAFI İŞARET TESCİLİ İLE ULUSLARARASI PLATFORMDA TANITIMININ YAYGINLAŞTIRILMASINA KATKI VERMEK, BU KONUDA PAYDAŞLARIYLA BİRLİKTE ÇALIŞMAK

HEDEFLER

2.1 Stratejik Amaç 2.1.1 Hedef: Marka değeri taşıyan yerel ürünlerinin yeniden tesbiti, ön plana çıkarılması ve mevcut firmalarla yeni girişimcilerin coğrafik işaret ve markalaşma konularında desteklemek, projeler üretmek

FAALİYETLER

2.1 Stratejik Amaç 2.1.1 Hedef 2.1.1.1 Faaliyet: Tanıtım toplantıları ve konferanslar düzenlemek, paydaşlarla proje üretmek

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

2.1 Stratejik Amaç 2.1.1 Hedef 2.1.1.1 Faaliyet 2.1.1.1.1 Gösterge:

- A. Toplantı ve konferans sayıları
- B. Desteklenen üretici ve sanayici sayıları
- C. Proje sayıları

2.2 STRATEJİK AMAÇ: ÜYELERİNİN İHRACAAT KAPASİTELERİNİ DESTEKLEYEREK BODRUM MARKASI OLMUŞ İŞLETMELERİ YARATMAK VE ULUSAL / ULUSLARARASI BOYUTTA TANITMAK

HEDEFLER

2.2 Stratejik Amaç 2.2.1 Hedef: KOBİ statüsündeki işletmeler için dönemsel faaliyet gösterebilecekleri cazibe merkezleri oluşturarak, fuar, festival gibi organizasyonlar düzenlemek

2.2 Stratejik Amaç 2.2.2 Hedef: Marka olmuş mevcut firmalarla yeni girişimcileri markalaşma konusunda desteklemek, tanıtımlarını yapmak, ihracaat yapmada önerilerini açmak

FAALİYETLER

2.2 Stratejik Amaç 2.2.1 Hedef 2.2.1.1 Faaliyet: İlgili firma ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yaparak ortak eylem planlarının ortaya çıkmasını sağlamak

2.2 Stratejik Amaç 2.2.2 Hedef 2.2.2.1 Faaliyet: Yerel ürünlerin belirlenmesi, bazıları için arge projeleri, coğrafi işaretleme ve marka tescillerini yapma gibi konularda üretici ve sanayicileri teşvik etmek, firmaların uluslararası platformlarda tanıtım organizasyonlarını yapmak

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

2.2 Stratejik Amaç 2.2.1 Hedef 2.2.1.1 Faaliyet 2.2.1.1.1 Gösterge:

- A. Festival sayıları
- B. Toplantı sayıları

2.2 Stratejik Amaç 2.2.2 Hedef 2.2.2.1 Faaliyet 2.2.2.1.1 Gösterge:

- A. Toplantı sayıları
- B. Eylem planları
- C. Coğrafi işaret sayısı

2.3 STRATEJİK AMAÇ: 12 AY TURİZM KONUSUNDA PAYDAŞLARI İLE İŞBİRLİĞİ YAPARAK SANAT TURİZMİ DÂHİLİNDE RESİM, HEYKEL, PANDOMİM, TİYATRO GİBİ SOKAK FAALİYETLERİNİN BODRUM MERKEZDE GELİŞMESİNİ SAĞLAMAK

HEDEFLER

2.3 Stratejik Amaç 2.3.1 Hedef: Dış paydaşları ve turizm konusundaki uzmanlarla arama konferansları düzenlemek ve turizm de planlama çalışmalarının alt yapısını oluşturacak bilgi tabanını oluşturmak

2.3 Stratejik Amaç 2.3.2 Hedef: Daha fazla yerli ve yabancı turisti bu yörelere çekmeyi paydaşlarıyla planlamak

2.3 Stratejik Amaç 2.3.3 Hedef: Sokak sanatsal faaliyetlerini destekleyecek faaliyetler organize etmek

FAALİYETLER

2.3 Stratejik Amaç 2.3.1 Hedef 2.3.1.1 Faaliyet: Arama konferansları yada turizm konulu paneller, organizasyonlar düzenleme

2.3 Stratejik Amaç 2.3.2 Hedef 2.3.2.1 Faaliyet: Toplantı/Eğitim faaliyetleri düzenlemek

2.3 Stratejik Amaç 2.3.3 Hedef 2.3.3.1 Faaliyet: Müzik, Pandomim vb. sokak gösterilerinin oluşmasını destekleyecek faaliyetler yapmak

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

2.3 Stratejik Amaç 2.3.1 Hedef 2.3.1.1 Faaliyet 2.3.1.1.1 Gösterge

- A. Konferans sayıları
- B. Toplantı sayıları



2.3 Stratejik Amaç 2.3.2 Hedef 2.3.2.1 Faaliyet 2.3.2.1.1 Gösterge

- A. Eğitim sayıları
- B. Toplantı sayıları

2.3 Stratejik Amaç 2.3.3 Hedef 2.3.3.1 Faaliyet 2.3.3.1.1 Gösterge:

- A. Sanatsal faaliyet sayıları
- B. Toplantı sayıları

3. BÖLGESEL KALKINMA İÇİN ÜSTLENİLEN GÖREVLER VE SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

STRATEJİK AMAÇLAR

3.1 STRATEJİK AMAÇ: "LELEG YOLU" GIBI PROJELERİ ARTTIRARAK DOĞA VE TARİH TURİZMİ KONUSUNDA ÖREN ALANLARININ, SULAK-PALMİYELİK ALANLARIN, DOĞAL KIYILARIN VE LİMANLARIN KORUNMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALARA ÖNDERLİK ETMEK

3.2 STRATEJİK AMAÇ: YENİ GİRİŞİMCİLERİN YETİŞMESİ, GİRİŞİMCİLERİN İŞ GELİŞTİRMELERİNİN SAĞLANMASI, YEREL YENİ YATIRIMLARIN DESTEKLENEREK GÜÇLÜ YENİ İŞLETMELERİN AÇILMASININ SAĞLAMAK

3.3 STRATEJİK AMAÇ: SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞIYLA "ENGELLİ TURİZMİ";3.YAŞ TURİZMİ" "EKOLOJİK YAŞAM ALANLARI" GİBİ FALİYETLERİ DESTEKLEMEK

3.4 STRATEJİK AMAÇ: İL BAZINDA İHTİYAÇ DUYULAN "KONGRE MERKEZİNİN" ÇOK AMAÇLI ENTEGRE TESİS OLARAK BODRUM'DA KURULMASI İÇİN ÇALIŞMAK

3.1 STRATEJİK AMAÇ: "LELEG YOLU" GIBI PROJELERİ ARTTIRARAK DOĞA VE TARİH TURİZMİ KONUSUNDA ÖREN ALANLARININ, SULAK-PALMİYELİK ALANLARIN, DOĞAL KIYILARIN VE LİMANLARIN KORUNMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALARA ÖNDERLİK ETMEK

HEDEFLER

3.1 Stratejik amaç 3.1.1 Hedef: Bodrum Yarımadasındaki az tanınan doğal ve kültürel alanların açığa çıkararak yeni bulunan yerlerle birlikte koruma ve tanıtma faaliyetleri yapmak

3.1 Stratejik amaç 3.1.2 Hedef: Daha nitelikli yerli ve yabancı turisti bu yörelere 12 ay boyunca çekmeyi paydaşlarıyla planlamak

FAALİYETLER

3.1 Stratejik Amaç 3.1.1 Hedef 3.1.1.1 Faaliyet: Leleg yolu ve diğer bölgelerde ki antik kalıntıların, ören alanlarının tanıtımlarını yapmak

3.1 Stratejik Amaç 3.1.1 Hedef 3.1.1.2 Faaliyet: Yarımada da eski yapıların restorasyonlarının yapılarak örnek sokaklar oluşturup bazı evleri "müze ev" haline getirerek yeni gezi noktalarını turizm kazandırmak

3.1 Stratejik Amaç 3.1.2 Hedef 3.1.2.1 Faaliyet Bodrum'a, sağlık, kültür, doğa, sanat ve benzeri konularda yeni faaliyetleri kazandırmak, bunları turizme katmak

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

3.1 Stratejik Amaç 3.1.1 Hedef 3.1.1.1 Faaliyet 3.1.1.1.1 Gösterge:

- A. Toplantı, konferans ve organizasyon sayıları
- B. Yayın, broşür, program vb. sayılar

3.1 Stratejik Amaç 3.1.1 Hedef 3.1.1.2 Faaliyet 3.1.1.1.2 Gösterge:

- A. Restorasyon proje sayıları
- B. Müze ev sayıları
- C. Toplantı, Konferans sayıları

3.1 Stratejik Amaç 3.1.2 Hedef 3.1.2.1 Faaliyet 3.1.2.1.1 Gösterge:

- A. Paydaş toplantı sayıları
- B. Faaliyet sayıları
- C. Turist sayılarındaki artış oranları

3.2 STRATEJİK AMAÇ: YENİ GİRİŞİMCİLERİN YETİŞMESİ, GİRİŞİMCİLERİN İŞ GELİŞTİRMELERİNİN SAĞLANMASI, YEREL YENİ YATIRIMLARIN DESTEKLENEREK GÜÇLÜ YENİ İŞLETMELERİN AÇILMASININ SAĞLAMAK

HEDEFLER

3.2 Stratejik Amaç 3.2.1 Hedef: BODTO'da uygulanan tüm etkinliklerde "GİRİŞİMCİLİK" temasında bilgilendirme ve tanıtım yapılması

3.2 Stratejik Amaç 3.2.2 Hedef: İlgili kurum ve kuruluşlarla onların programları içinde "GİRİŞİMCİLİK" tanıtım programları planlamak

3.2 Stratejik Amaç 3.2.3 Hedef: Girişimcilik, Finans Yönetimi, İş Yönetimi, İş Geliştirme, Bodrum'da Yatırım İmkanları ve Destakler, İhracaat da Hedef Pazar Belirleme Teknikleri gibi yeni ve güncel konuları eğitim programlarına almak

FAALİYETLER

3.2 Stratejik Amaç 3.2.1 Hedef 3.2.1.1 Faaliyet: Mevcut turizmci, üretici ve sanayicileri yeni girişimci adaylarıyla tanıştırmak, öyküleri açığa çıkarmak ve girişimci adaylarını teşvik etmek

3.2 Stratejik Amaç 3.2.2 Hedef 3.2.2.1 Faaliyet: Üniversite ve ilgili kuruluşlarla işbirliği yaparak Bodrumlu öğrencileri belirlemek, bulmak ve onları geleceğin girişimcileri olarak hazırlamak

3.2 Stratejik Amaç 3.2.3 Hedef 3.2.3.1 Faaliyet: Konferanslar ve eğitimler düzenlemek

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

3.2 Stratejik Amaç 3.2.1 Hedef 3.2.1.1 Faaliyet 3.2.1.1.1 Gösterge:

- A. Toplantı ve faaliyet sayıları
- B. Aday girişimci olarak katılım sayıları
- C. Proje sayıları

3.2 Stratejik Amaç 3.2.2 Hedef 3.2.2.1 Faaliyet 3.2.2.1.1 Gösterge:

- A. Toplantı sayıları
- B. Öğrenci sayıları

3.2 Stratejik Amaç 3.2.3 Hedef 3.2.3.1 Faaliyet 3.2.3.1.1 Gösterge

- A. Konferans sayıları
- B. Eğitim sayıları

3.3 STRATEJİK AMAÇ: SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞIYLA "ENGELLİ TURİZMİ";3.YAŞ TURİZMİ" "EKOLOJİK YAŞAM ALANLARI" GİBİ FALİYETLERİ DESTEKLEMEK

HEDEFLER

3.3 Stratejik Amaç 3.3.1 Hedef: KOBİ statüsündeki turizm işletmelerini 12 ay içinde dönemsel faaliyet gösterebilecekleri yeni turizm kavramlarıyla tanıştırmak, yol haritası hazırlamak



Sadun Boro'ya...

Yüzüne baktım,
Bir enginlik ve huzur...
Denizdeyim sandım,
Gökova sabahında,
Çam ve sığla ağaçları arasında,
Kismet buymuş ya
Dedikodu yaptım balıklarla.
Denizcilerin hiç sönmeyecek feneri,
Titrek yelkenlerin cesur kahramanı,
Hoşçakal güleç yüzlü denizci,
Yelkenler fora...
Aganta burina burinata!

Işın BARUT

FAALİYETLER

3.3 Stratejik Amaç 3.3.1 Hedef 3.3.1.1 Faaliyet: Yeni turizm alanları konusunda, tanıtım ve bilgilendirme için uzmanların da davet edildiği ve dış paydaşların katıldığı arama konferansları/paneller düzenlemek ve planlama çalışmalarının alt yapısını oluşturacak bilgi tabanını oluşturmak

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

3.3 Stratejik Amaç 3.3.1 Hedef 3.3.1.1 Faaliyet 3.3.1.1.1 Gösterge:

- A. Panel ve konferans sayıları
- B. Bilgilendirilen firma sayıları
- C. Bu konudaki yayın, broşür sayıları

3.4 STRATEJİK AMAÇ: İL BAZINDA İHTİYAÇ DUYULAN "KONGRE MERKEZİNİN" ÇOK AMAÇLI ENTEGRE TESİS OLARAK BODRUM'DA KURULMASI İÇİN ÇALIŞMAK

HEDEFLER

3.4 Stratejik Amaç 3.4.1 Hedef: İlçede çok yönlü entegre bir "Kongre Merkezine" sahip olmak

FAALİYETLER

3.4 Stratejik Amaç 3.4.1 Hedef 3.4.1.1 Faaliyet: Kamu ve özel kurumlar başta olmak üzere tüm taraflarla görüşmeleri sürdürmek

3.4 Stratejik Amaç 3.4.1 Hedef 3.4.1.2 Faaliyet: Son yıllarda Türkiye'de de gelişen ve hükümetimiz tarafından desteklenen "Public Private Partnership" kavramıyla oluşturulacak bir projeyi ilgili bakanlığa sunmak

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

3.4 Stratejik Amaç 3.4.1 Hedef 3.4.1.1 Faaliyet 3.4.1.1.1 Gösterge:

- A. Konferans ve toplantı sayıları
- B. Proje çalışma/aktivite sayıları

i. Maliyetlendirme

BODTO AKREDİTASYON İZLEME KURULU, stratejik amaç ve hedeflere yönelik olarak gerçekleştirilecek faaliyet ve projelere karar vermiş olup bunların maliyetleri ve var olan kaynaklar, kaynak ihtiyacının karşılanabilirliğini anlamak için tahmini olarak belirlenmiştir. Hedeflerin toplam maliyetinden Stratejik Amaçların toplam maliyetine; sonrasında ise SA'ları toplayarak genel toplama ulaşılmıştır. İş planlarında ise o yılıki tahmini maliyete ulaşılabilecektir.

Tablo 5: Hedef-Maliyet-Kaynak Tabloları

Tablo aslı kurumumuzdadır.

i. İzleme, Değerlendirme ve Performans Göstergeleri

BODTO için belirlenen "Stratejik Amaç ve Hedeflere" ulaşıp ulaşılamadığını ölçmek için Performans Göstergeleri belirlenmiştir. Performans Göstergeleri mümkün olabildiği oranda girdi, çıktı, sonuç, verimlilik, etkinlik, kalite türlerinden sayısal olabilecek değerler alınarak hazırlanmıştır. GENEL SEKRETERLİKÇE sonuçların izlenebilirliğini kolaylaştırmak ve değerlendirmeler için izleme tablosu hazırlanmıştır:

Tablo 6: Stratejik Plan İzleme Tablosu

S.AMAÇLAR	HEDEFLER	FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ	YIL	SORUMLU KİŞİ	BÜTÇE KALEMİ
1.1 SA	1.1.1 H	1.1.1.1 F	A.Eğitim sayıları B.Katılımcı sayıları	2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	14
1.1 SA	1.1.2 H	1.1.2.1 F	A.Katılım yapılan organizasyon sayıları B.Katılım sayılarındaki artış oranı	2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	14
1.1 SA	1.1.3 H	1.1.3.1 F	A.Toplantı sayıları B.Davetli uzman sayıları	2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	05
1.2 SA	1.2.1 H	1.2.1.1 F	A.Güncellenmiş ISO 9001 ve SP dokümantasyon sayıları B.Kurum içi uygulama eğitim/toplantı sayıları	2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	05/14
1.2 SA	1.2.2 H	1.2.2.1 F	A.Yayınlanmış İK ve PYS dokümantasyon sayıları B.Uygulama eğitim/toplantı sayıları	2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	05/14
1.2 SA	1.2.2 H	1.2.2.2 F		2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	05



1.3 SA	1.3.1 H	1.3.1.1 F	A.Toplantı/egitim sayıları B.Memnuniyet oranları	2014 2015 2016 -2017	Genel Sekreter	05/10
1.3 SA	1.3.2 H	1.3.2.1 F	A.Toplantı/egitim sayıları B.Memnuniyet oranları	2014 -2015 2016 -2017	Genel Sekreter	05/14
2.1 SA	2.1.1 H	2.1.1.1 F	A.Toplantı ve konferans sayıları B.desteklenen üretici ve sanayici sayıları C.Proje sayıları	2014 -2015 2016 -2017	Genel Sekreter	05
2.2 SA	2.2.1 H	2.2.1.1 F	A.Festival sayıları B.Toplantı Sayıları	2014 -2015 2016 -2017	Genel Sekreter	05/14
2.2 SA	2.2.2 H	2.2.2.1 F	A.Toplantı sayıları B.Eylem planları C.Coğrafi işaret sayısı	2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	05/14
2.3 SA	2.3.1 H	2.3.1.1 F	A.Konferans sayıları B.Toplantı sayıları	2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	05/14
2.3 SA	2.3.2 H	2.3.2.1 F	A.Eğitim sayıları B.Toplantı sayıları	2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	05
2.3 SA	2.3.3 H	2.3.3.1 F	A.Sanatsal faaliyet sayıları B.Toplantı sayıları	2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	05
3.1 SA	3.1.1 H	3.1.1.1 F	A.Toplantı, konferans ve organizasyon sayıları B.Yayın,broşür, program vb.sayılar	2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	05
3.1 SA	3.1.1 H	3.1.1.2 F	A.Restorasyon proje	2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	05
3.1 SA	3.1.2 H	3.1.2.1 F	A.Paydaş toplantı sayıları B.Faaliyet sayıları C.Turist sayılarındaki artış oranı	2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	05/14
3.2 SA	3.2.1 H	3.2.1.1 F	A.Toplantı ve faaliyet sayıları B.Aday girişimci olarak katılım sayıları C.Proje sayıları	2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	05/14
3.2 SA	3.2.2 H	3.2.2.1 F	A.Toplantı sayıları B.Öğrenci sayıları	2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	05/14
3.2 SA	3.2.3 H	3.2.3.1 F	A.Konferans sayıları B.Eğitim sayıları	2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	05/14
3.3 SA	3.3.1 H	3.3.1.1	A.Panel ve konferans sayıları B.Bilgilendirilen firma sayıları C.Bu konudki yayın,broşür sayıları	2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	05/14
3.4 SA	3.4.1 H	3.4.1.1 F	A.Konferans ve toplantı sayıları B.proje çalışma/aktivite sayıları	2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	05
3.4 SA	3.4.1 H	3.4.1.2 F		2014 2015 2016 2017	Genel Sekreter	05/14



3 STRATEJİK PLAN VE BODTO ENTEGRE YÖNETİM SİSTEMİ

Odalarımız, kamu yararını ön planda tutarak temsil ettiği özel sektör camiasının menfaatlerini koruyan bir kuruluş olarak kalite ve akreditasyon şartlarına uyumlu olarak hazırlamış olduğu "2010-2013 STRATEJİK PLANI"nı %76 oranında uygulayarak bu ilk planlı dönem için oldukça başarılı bir çizgi yakalamıştır. Temel olarak, akredite olmuş bir odanın, standart bir yönetim sistemi ile kendi organizasyonuna ve üyelerine küresel bir yapı kazandırmak için;

- Yeterliliği müşteriler yani 'toplum' için şeffaf hale getirmesi,
- Belge ve raporların güvenilirliğini artırması,
- Uygunluk değerlendirmesi altyapısı oluşturması ve
- Uluslararası ticareti kolaylaştırmak gibi temel değerlere önem vermesi gerekmektedir.

BODTO bu noktalara ulaşmak için akreditasyon gerekleri ile ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemini çekirdek olarak alıp üzerine İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi, Performans Değerlendirme, Acil Durum ve diğer standartların gereklerini ilave etmeye devam ederek "ENTEĞRE YÖNETİM SİSTEMİ" ni dokümante etmiştir. Bununla ulaşılmak istenen;

- Personeliyle bütünleşmiş ve kurumsallaşmış,
- Yüzde yüz üye memnuniyetini hedefleyen,
- Planlarını üye beklentileri doğrultusunda oluşturan,
- Serbest piyasa ekonomisi çerçevesinde ulusal ve

uluslararası pazarlarda rekabet edebilmeleri için üyelerine; kurumsallaşma, ar-ge, inovasyon, verimlilik, finans kaynaklarına ve dış pazarlara erişim gibi konularda eğitim ve aktif danışmanlık hizmeti veren bir kuruluş olmaktadır.

Bu nedenle BODTO 'da ilgili prosedürler Stratejik Planı da içine alacak şekilde gereklice güncellenerek Stratejik Plan Süreç Dokümanı gibi ilave dokümanlar gereklice sisteme eklenmiştir. Stratejik Planın, personel tarafından öğrenilmesinin, hayata geçirilmesinin ve izlenebilmesinin uygun hale getirebilmek için mümkün olduğunca açık, anlaşılır bir şekilde tablolaşmaya gidilmiş ve tüm personele eğitimler verilmiştir.

Bilindiği gibi, ISO 9001:2008 KYS Standardına göre bir Kalite Yönetim Sisteminin benimsenmesi kuruluşun stratejik bir karardır. Kuruluşa ait kalite yönetim sisteminin tasarımı ve uygulanması, ürün ve hizmetler, organizasyonel ortam, kurumsallaşma ölçüsü, değişen ihtiyaçlar, stratejik amaçlar, süreçler, etki eder ve bu standarttan tek tiplilik yada tek tip dokümantasyon amaçlanmamak tadır. Bu nedenle kuruluşun tüm ihtiyaç duyduğu sistemlerin bu temele entegre edebilmesini sağlayacak şekilde bir doküman sistemi BODTO için yeniden yazılarak uygulamaya sokulmuştur.

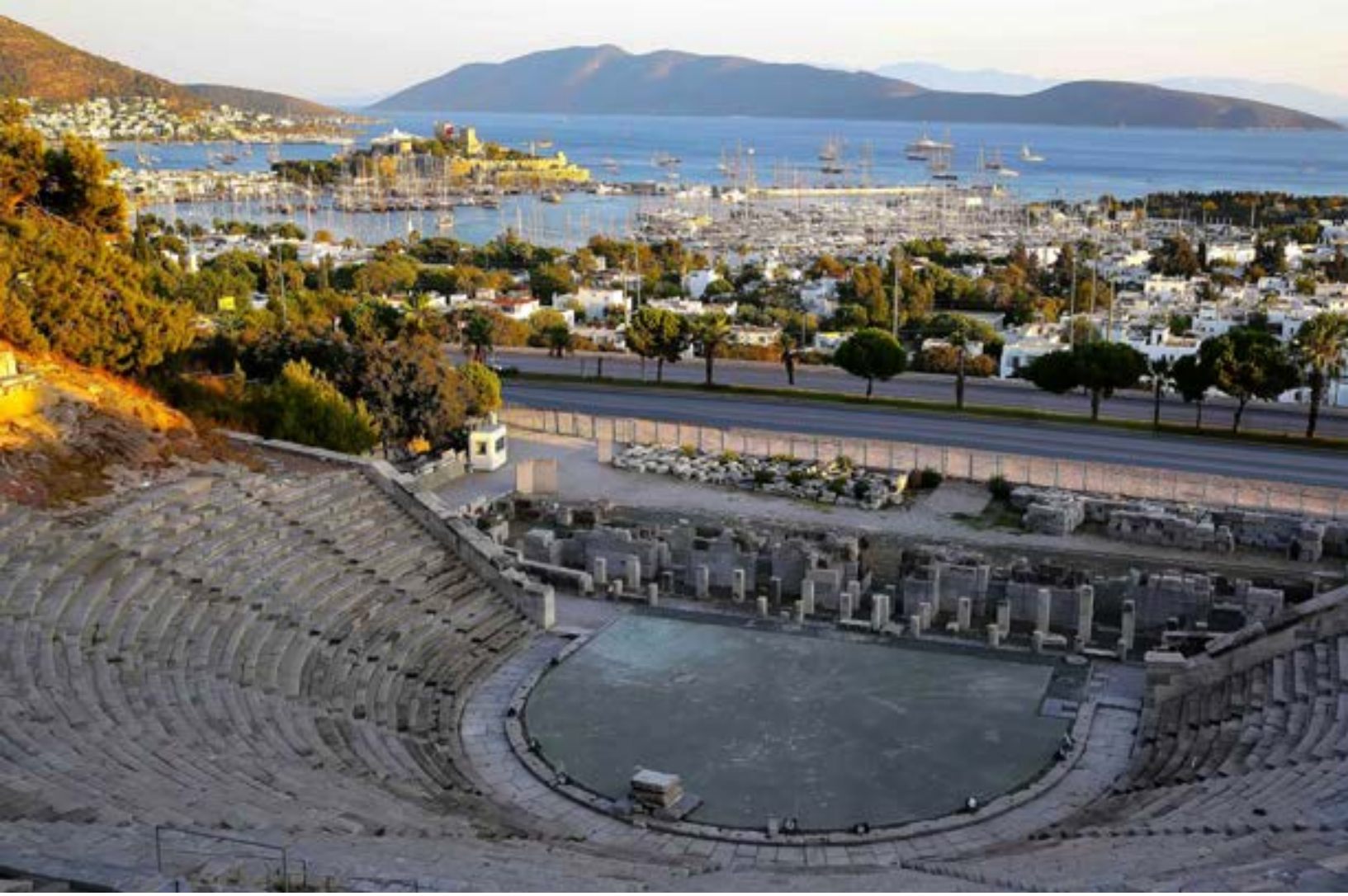


4 İŞ PLANLARI

Belirlenmiş bir süreç hedefinin izlenip değerlendirilebilmesi için ihtiyaç duyulan veriler mevcut yapı içerisinde; nasıl, ne sıklıkla ve kim tarafından toplanacağı, bu kapsamdaki kısıtların neler olacağı gibi konuların incelenip ISO 9001:2008 KYS dokümantasyonundaki "VERİ ANALİZİ VE İÇ DENETİM PROSEDÜRLERİ" güncellenerek eklemeler yapılması ve yeni formlar hazırlanması Kalite Yönetim Temsilcisiince benimsenmiş olup revizyonlar tamamlanmıştır Yıllık olarak yapılan planlamalar (İŞ PLANLARI); daha sonra "ALT PLANLAR" da gün ve ay olarak etkinlik planlama ve gerçekleşme tarihlerini de içerecek şekilde ilgili birimler tarafından hazırlanacaktır.İş Planlarının denetim ve kontrolleri için Genel Sekretere izleme tablosu

hazırlanmasının yanı sıra STRATEJİK PLAN iç denetim kapsamı içine alınmıştır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ bu tablo içine alınmış olup, BODTO'da SÜREÇ YÖNETİM tarzı güçlendirildikçe süreç çıktıları da sayısal anlamda veriler olarak toplanacak ve tüm bu yönde toplanmış olan veriler kurulacak olan PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİ içinde kullanılacaktır.Özetle, Stratejik Plan uygulanabilir olabilmesi için tablolaştırılmış İŞ PLANLARI oluşturulmuş olup uygulanmadıkça ve bunun temeli olan ISO 9001:2008 KYS ile SÜREÇ YÖNETİMİ güncellenmedikçe bir kuruluşta gelişim ve değişimden söz edemeyiz.



5 SONUÇLAR VE STRATEJİK PLAN'IN GELİŞTİRİLMESİ

5.1 2010-2013 Stratejik Plan Dönemi Tamamlanan Projeler

“Ah... Ne acı... Doğa en can alıcı noktada elimi kilitledi. Son söylemek istediklerimi yazamadım... Sanırım ki yolcuyum... Dünya'ya bir merhaba deyip gideceğim... Burnuma çiçek kokuları geliyor... Açın açın pencereleri, son defa görmek istiyorum özgürlüğü. Merhaba çocuklar, merhaba dünya. Merhabaaaa”

Cevat Şakir KABAAĞAÇLI

Sıra No	Projenin Adı	Tarih	Destek Kuruluşları	Proje Ortakları	Tamamlanma Durumu
1	Türkiye Kümelenme Politikasının Geliştirilmesi	2009-2012	AB	Dış Ticaret Müsteşarlığı	Tamamlandı
2	Karia Yolu	2011-2013	GEKA	Muğla Ticaret ve Sanayi Odası-Milas Ticaret ve Sanayi Odası	Tamamlandı
3	Voc-Test Amesem Projesi	2011-2013	AB	Antalya Ticaret ve Sanayi Odası-Akdeniz Üniversitesi-Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası	Tamamlandı
4	Bodrum Uluslar arası Yat Festivali	2011	BODTO-Sponsorlar	Bodrum Belediyesi	Tamamlandı
5	Bodrum Deniz Müzesi	2011	BODTO-Sponsorlar	Bodrum Belediyesi-Muğla Valiliği-Bodrum Deniz Ticaret Odası-Bodrum Denizciler Derneği	Tamamlandı
6	Bodrum Yat İmalatı İş Kümesi Rotasını Çiziyor	2012	GEKA		Tamamlandı
7	Bodrum Mandarinin Yağ Mucizesi	2013-2014	GEKA		Tamamlandı
8	Bodrum Ticaret Odası Eğitim Merkezi Projesi	2012-2014	BODTO		Tamamlandı
9	Kredi Garanti Fonu Şubesi Açılması	2012	TOBB- KGF		Tamamlandı
10	Bodrum Schengen Vize Ofisi açılması	2012	VFS Global		Tamamlandı
11	Bodrum Mandalinini destekleme projesi	2010-devam ediyor	Bodrum Turunçgil Üretici Birliği		Devam ediyor.
12	Umem Beceri'10	2012-devam ediyor	TOBB-Milli Eğitim Bakanlığı-İş-Kur	TOBB, Milli Eğitim Bakanlığı, İş-Kur	Devam Ediyor
13	Let's Bodrum	2012-devam ediyor	BODTO-Sponsorluklar		Devam Ediyor
14	Venus Teknesi-Deniz Temizliği Projesi	2010-devam ediyor	BODTO-Denizciler Derneği-Deniz Ticaret Odası	BODTO-Denizciler Derneği-Deniz Ticaret Odası	Devam Ediyor
15	Bodrum Yarımadası Yürüyüş Yolları Fizibilite Raporu	2014	GEKA		Tamamlandı



5.2 2014-2017 Stratejik Plan Dönemi Devam Edecek Projeler

Umem Beceri'10 Projesi, TOBB, Milli Eğitim Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlıkları ve ilgili Genel Müdürlükler arasında öncelikle sanayi sektörüne yönelik olarak başlatılmış bir beceri kazandırma ve meslek edindirme projesidir. Proje hizmet ve tarım sektörlerine genişletilerek Bodrum pilot uygulama bölgesi olarak gelişme göstermiştir. Bölgemizdeki işletmelere 2012 yılında iş ve meslek ihtiyaç analizi çalışması uygulanarak, Bodrum'da açılacak kursların başlıkları belirlenmiştir. Bu kapsamda 2013 yılında 5 adet meslek kursu açılmış olup yeni kurslarla 2014 yılında da projeye devam edilmektedir.

Let's Bodrum, Odamızın Bodrum'un tek elden ve alternatif iletişim kanallarının kullanılarak hem görsel hem de tüm sosyal mecralarda tanıtımını amaçlayan bir projedir. Proje başlarda sadece akıllı telefon uygulaması olarak yola çıkırsa da proje gelişerek, sosyal medya tanıtımı ve işletmelerin Bodrum'a gelen ziyaretçilere çeşitli fırsatlar sunacağı bir sistemle geliştirilmiştir. Bu kapsamda web sitesi hazırlanmış, sosyal medya hesaplarından Bodrum'un tanıtımı yapılmıştır, proje devam etmektedir.

Venus Teknesi-Deniz Temizliği Projesi Odamız Stratejik Planı kapsamında yarımada doğa, çevre, enerji ve kirlenmeye karşı üretilecek projeler ile yerel değerlerin korunması ve organik tarım potansiyelinin geliştirilmesi stratejik amacı kapsamında, Bodrum Denizciler Derneği ve Bodrum Deniz Ticaret Odası işbirliği ile, Bodrum kıyıların ve deniz atıklarının temizlenmesi için "Venus Teknesi" alınmıştır. Tekne ile Bodrum kıyı ve koylarında deniz temizliği yapılarak, doğal çevre yapısının korunması sağlanmaktadır. Projeye 2010 yılından bu yana devam edilmektedir.

Bodrum Leleg Yolu, Odamızın Bodrum'da 12 ay ve alternatif turizm çeşitliliğini artırmak amacıyla başladığı bir projedir. GEKA desteği ile tamamlanan "Bodrum Yarımadası Yürüyüş Yolları Fizibilite Raporu" ile belirlenen yürüyüş ve bisiklet güzergahlarının turizme kazandırılacağı bir altyapı projesidir. Proje yine Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın Mali Destek Programı kapsamında başvurusu yapılan bir çalışmadır.

Bu adalar kendi güzelliklerine hayran kalsınlar diye adalar denizi gerdanını onlara ayna eder. Adacıklar böylece sudaki akisleriyle beşiklenir. Adalar denizler, denizler adalar. İşte adalar denize Arşipel, Ege, Akdeniz.

Cevat Şakir KABAAĞAÇLI

5.3 Sonuçlar ve Öneriler

Bu yeni Plan hazırlanırken, yukarıda sözü edilen ve devam etmekte olan projelerle birlikte planlanmış fakat başlatılamamış proje taslakları ile stratejik amaçlara ulaşmak için belirlenen faaliyetlerin, KALİTE YÖNETİM SİSTEMİNDE var olan iş akışları ile birleştirilip yıllık "İŞ PLANLARI" haline getirilmesi sağlanmıştır.

BODTO Stratejik Planı hazırlanırken personel ve üst yönetim eğitimlerinin yanı sıra çeşitli toplantılar ile iç ve dış paydaşların da katıldığı çalıştaylar düzenlenmiştir. Böylece planın hazırlanmasına eş zamanlı olarak birçok kişinin görüşleri doğrultusunda çeşitli stratejiler de ortaya çıkarılmıştır. Stratejik Amaç ve Hedefler Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiş olup sonuçlar aşağıdaki gibi özetlenebilir:

- Proje ve faaliyetleri izleme, değerlendirme ve planın bütçeye getireceği ek yükü gösteren maliyet tabloları hazırlanarak sürekli izlenebilirlik kolaylaştırılmıştır. Güncellemelerin ve uygulamaların takibinin Akreditasyon Sorumlusu tarafından devam ettirilmesi gerekmektedir. Ayrıca sonuç ve değerlendirmeler periyodik olarak yapılan AKREDİTASYON İZLEME KURULU'na götürülmelidir. Stratejik Plan hazırlama ve revizyonu ile planın uygulanmasını izleme-değerlendirme

dirme usulleri ISO 9001:2008 dokümantasyonunda ki ilgili prosedürlere eklenmiştir.

- Paydaş Analizi sonuçlarına göre "izle", "Çıkarları gözet, çalışmalara dahil et" stratejileri uygulanacak paydaşlar için Kalite Sistem Sorumlusu 2014 sonuna kadar bu paydaşların programlarını yakından izleyerek hazırladığı raporu AKREDİTASYON İZLEME KURULU'na sunacaktır. Sonuçlar Yönetim Kuruluna iletilince Üst Yönetim bu paydaşlarla birlikte çalışma ve projeler üretme imkânlarını araştırarak ileriki yıllarda "çalışmalara dahil et" politikalarını genişletmiş olacaktır.
- SWOT analizi sonuçlarına göre ortaya çıkan BODTO'nun zayıf yönlerini güçlendirmek ve tehditlerle başa çıkıp fırsatlardan daha fazla yararlanabilmek için bu plan döneminde kurumsallaşmanın güçlendirilmesine önem verilecektir. Eğitimler yeniden planlanacak, sistem dokümantasyonu güncellenecek ve Birim Yöneticileriyle her hafta, tüm personelle yılda en az iki iç iletişim toplantısı yapılarak kurumsallaşma güçlendirilirken plan içinde ileride uygulanacak ilgili hedef ve faaliyetler detaylandırılmıştır. Bu faaliyetlere yönelik olarak ilgili birimlerin güçlendirilmesi, süreçlerinin yeniden planlanması yapılacaktır.



“Gençler buralara sahip çıksın, biz 35 sene uğraştık, buralar hala bakir, mağdur edilmesin... Hem gençler hem de çocukları için Dünya'nın en güzel yeri geleceğe miras kalsın. Ondan sonra kendileri doğadan her fırsatta istifade etsin; işte o zaman adam gibi yaşadıklarını hissederler! Yoksa karınca gibi evden işe, işten eve gider dururlar...”

Sadun BORO (25 Mayıs 2015)

- “Stratejik Plan’ın” yıllara göre uygulama planları olarak niteleyebileceğimiz “İş Planları” yılda en az bir kere AKREDİTASYON İZLEME KURULU’na getirilecektir. Sonuçlar “YÖNETİMİN GÖZDEN GEÇİRME TOPLANTISININ” gündemine alınarak gerekli kararlar alınacak ve varsa güncellemeler ile yeni görevlendirmeler yapılacaktır. Uygulamayan hedefler de değiştirilerek gelecek yıl için yeni hedefler konulabilecektir. Bu konularda Akreditasyon Sorumlusu ile Kalite Sistem Sorumlusu birlikte koordineli olarak çalışacaklardır.
- Kalite alt yapısı kurulmuş ve A kategorisinde Akredite olan BODTO’nun Stratejik Planı yazılırken ilgili standartların koşulları ile akreditasyon gereklerine uyumlu hale getirilmesine özen gösterilmiştir. Gerek akreditasyon koşullarına ve gerekse ISO 9001:2008 ‘in ilgili maddelerine göre süreçlerin performans değerlendirilmesinin ve etkinliğinin sağlanması için bu plan döneminde özen gösterilecektir.
- **Kurumsal Performans Sisteminin** kurulması ve yönetilebilmesi için standardın zorunlu şartı olan “süreçlerin” (proseslerin) dokümanite edilmiş, ilgili noktalarında veri toplama formları oluşturulmuş ve belirli bir süre verilerin toplanmış olması beklenir. Birçok sürecin toplamından oluşan kurumun performansı ise süreçlerin performanslarının toplamıyla söz konusu olacaktır. Oysa tablolaştırılan “hedeflenen performans değerleri” ile “gerçekleşen performans” değerleri arasındaki farklar ileride çalışanların performans değerlendirmesine olanak verse bile yönetilmesini sağlamaz. Bu nedenlerle önce faaliyetlerin performans göstergeleri belirlenmiştir. Bunlar Odamız için tablolaştırılmış ve “İŞ PLANLARI” na aktarılmış olup her yıl sonuna kadar verilerin toplanması ve değerlendirilmesi yapılacaktır. İş planlarının “Yönetimin Gözden Geçirme” toplantılarında gözden geçirildikten sonra revize edilerek devam edilmesi ve değerlendirilmesi gereği önemlidir. Ancak bundan sonra kurulan “Kurumsal Performans Yönetim Sistemi” başarılı sonuçlar verecektir.
- İş Planları uygulanırken, yerel, bölgesel ve uluslararası koşullara göre değişen şartlar AKREDİTASYON İZLEME KURULU’na izlenecek olup faaliyet ve projelerin gerçekleşmesi için yeni stratejiler yönetimce oluşturulacaktır. Bunun için planın uygulama sürecinde, bu stratejilere temel hazırlanacak SWOT, PEST ya da PAYDAŞ ÇALIŞTAYI zaman zaman tekrarlanabilecektir. Stratejik planların başarıya ulaşması için, devlet politikalarının değişimlerinin izlenmesi ve ticarete yönelik her türlü, yönetmelik, karar ve mevzuat ile ilgili çalışmalara katılım, zamanında ve hızlı olmasına önem verilecektir. Bu konuda, AKREDİTASYON İZLEME KURULU VE YÖNETİM KURULU güncel stratejilerini, mali politikalarını ve risk analizlerini Yönetim Kurulunda oluşturacak ve planın uygulanabilirliğini artırıcı önlemlerini devreye sokacaktır.
- Bölgesel pazarlamayı güçlendirmek için bilgi ve iletişim teknolojisindeki hızlı gelişmelere ayak uydurmak gerekir. Bu yüzden iş kurmada mekânın önemi azalmıştır. Yani işletmecilerin oyun alanı sadece yerel coğrafya değil, tüm dünyadır. BODRUM’daki işletme sahiplerinin yeni fırsatları nasıl yakalayabilecekleri, bunları nasıl hayata geçirebilecekleri ve sürdürülebilir rekabet avantajı için nasıl davranmaları gerektiği gibi konularda, profesyonel ve açık eğitimler ile beraber konferans-seminer gibi etkinliklerle bilgi düzeylerinin ve öz güvenlerinin artırılması konuları bu stratejik plan döneminde önemsenmiş ve birçok faaliyet planlanmıştır. Böylece, üyelerimizin rakipleri ile boy ölçüşebilmesi için, kurumsal yapılarını da güçlendirmeleri için gereken destek verilecektir.
- Bu Stratejik Plan döneminde üyelerimiz arasında ihracat işlemlerini ve e-ticaret uygulamalarını bilen ve bu konularda yeterli bilgiye sahip olan personelin istihdam edilememesi nedeniyle dış pazarlara açılmakta güçlük çektikleri ortaya çıkmıştır. Bu eksikliğin giderilmesiyle KOBİ’ler rekabet avantajlarının olduğu sektörlerde ihracata yönelecek, üretimlerini ve ihracatlarını arttırarak bölgenin ekonomik olarak gelişmesine katkıda bulacaklardır. Bunun için konuyla ilgili eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin üyelerimize verilmesi planlanmıştır.
- Bu ilçedeki tüm kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ile STK ‘nı göz önüne aldığımız zaman GELİŞİME YÖNELİK imkan ve potansiyelin değerlendirilebilmesi için önemli bir eksikliğin BODRUM’da henüz birlikte çalışma ve kolektif GİRİŞİMCİ bir anlayışın olmaması sonucuna varılmıştır. Bu nedenle BODTO’nun ilçemizde tek başına akredite olan kurum olarak kalmasının her şeye yetmediği, üzerine büyük görevlerin düştüğü görüşüyle bu Stratejik Plan döneminde tüm paydaşları bir araya getirebilen ,ortak akıl da buluşabilen, ortak projelerle yeni girişimciler yaratabilen projelere öncelik verilmiştir. Özetle, ortak akılda buluşularak sermaye ve yatırım ortaklıklarının oluşturulabilmesi için yani ortaklık kültürünün yerleştirilebilmesi anlayışıyla BODTO Stratejik Planın’da İç ve Dış paydaşlarla birlikte çalışmak, ortak toplantı ve organizasyonlar ile daha fazla konferanslar düzenleyerek “YOL HARİTALARI” oluşturabilmek yani planlama yapılabilmesini öğrenmek ve öğretmek temel alınmıştır.

SONUÇ OLARAK, BODRUM HEP BİRLİKTE KENDİ YATIRIMCILARINI VE GİRİŞİMCİLERİNİ KENDİSİ YARATABILIR. BUNUN İÇİN ÖNCE KURUM VE KURULUŞLARIN ÜST YÖNETİCİLERİ YADA BAŞKANLARI GİRİŞİMCİ OLMALIDIRLAR. BU NEDENLE, GELECEK ÇALIŞTAYIMIZIN TEMASI “BODRUM’DA GİRİŞİMCİ ÜST YÖNETİCİLER, BAŞKANLAR YETİŞTİRMEK” OLABİLİR!



BODTO
T.C. BODRUM TİCARET ODASI
BODRUM CHAMBER OF COMMERCE

**2014 YILI
FAALİYET RAPORU VE
2015 YILI İŞ PLANI**



İÇİNDEKİLER

BODTO MECLİSİ

BODTO YÖNETİM KURULU

BODTO KOMİTE ÜYELERİ

BODTO PERSONELİ

1. YÖNETİM VE ODA/BORSA MEVZUATI

1.1 BODTO ÇEVRE, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKALARI

2. MALİ YÖNETİM

BODTO MALİ POLİTİKASI

3. İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

BODTO İNSAN KAYNAKLARI, KURUMSAL İTİBAR VE TANITIM POLİTİKASI

3.1 BODTO ORGAN ÜYELERİ EĞİTİMLERİ

3.2 PERSONEL EĞİTİMLERİ

3.3 PERSONEL SUNUMLARI

4. İŞ PLANLAMASI VE YÖNETİMİ

4.1 BODTO 2014-2017 STRATEJİK PLANI

4.2 BODTO ORTAK SÜREÇLERİ VE KALİTE ÇEMBERLERİ

4.3 BODTO ORGAN ÜYELERİ VE PERSONEL TOPLANTILARI

5. HABERLEŞME VE YAYINLAR

BODTO HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM POLİTİKASI

5.1 HALKLA İLİŞKİLER BİRİMİ ÇALIŞMALARI SAYISAL DURUMU

5.2 YAYINLAR

6. BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ KULLANIMI

BODTO BİLGİ YÖNETİMİ POLİTİKASI

6.1 BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ

7. ÜYE İLİŞKİLERİ

BODTO ÜYE İLİŞKİLERİ POLİTİKASI

7.1 GENEL SEKRETERLİK BİRİMİ ÇALIŞMALARI SAYISAL DURUMU

7.2 ODA SİCİL BİRİMİ ÇALIŞMALARI SAYISAL DURUMU

7.3 TİCARET SİCİL BİRİMİ ÇALIŞMALARI SAYISAL DURUMU

7.4 KAYITLI OLAN ÜYE İSTATİSTİKLERİ

7.5 DİĞER ODA HİZMETLERİ ÇALIŞMALARI SAYISAL DURUMU

8. KALİTE YÖNETİMİ

8.1 BODTO KALİTE VE AKREDİTASYON SİSTEMİ

9. İLETİŞİM AĞI

9.1 HALKLA İLİŞKİLER BİRİMİ ÇALIŞMALARI SAYISAL DURUMU

10. POLİTİKA VE TEMSİL

10.1 BODTO LOBİ FAALİYETLERİ

10.2 BODTO ETKİNLİKLERİ

10.3 BODTO SOSYAL DESTEKLER-SPONSORLUKLAR

11. BİLGİ, DANIŞMANLIK VE DESTEK

11.1 BİLGİ DANIŞMANLIK VE DESTEK

12. İŞ GELİŞTİRME VE EĞİTİM

12.1 ÜYE EĞİTİMLERİ

12.2 DIŞ TİCARET ARAŞTIRMA EĞİTİM VE PROJE BİRİMİ

ÇALIŞMALARI SAYISAL DURUMU

12.3 PROJELER

12.4 BODRUM'DAKİ SEKTÖRLER VE MESLEK GRUPLARI

13. ULUSLARARASI TİCARET

13.1 DIŞ TİCARET ARAŞTIRMA EĞİTİM VE PROJE BİRİMİ

ÇALIŞMALARI SAYISAL DURUMU

13.2 ORTAKLIKLAR - İŞTİRAKLER

13.3 FUARLAR

2015 BODTO İŞ PLANI

2014 BODTO HABERLER

FUARLARIMIZ

BODTO MECLİSİ

BODTO Meclisi



İlhan ERSAN
Meclis Başkanı

Fuat YILDIRIM
Meclis Başkan Yardımcısı

Fatih EFE
Meclis Başkan Yardımcısı

Murat PAHNA
Meclis Üyesi (Katip Üye)

Mahmut Serdar KOCADON
Meclis Üyesi



İbrahim AKKAYA
Meclis Üyesi

Mehmet AYAZ
Meclis Üyesi

Alper ÖZŞEKER
Meclis Üyesi (Sayman Üye)

Mustafa GÜNERİ
Meclis Üyesi

ORHAN DİNÇ
Meclis Üyesi



Erdem AĞAN
Meclis Üyesi

Deniz EYİNÇ
Meclis Üyesi

Ahmet Atilla SERTTAŞ
Meclis Üyesi

Ahmet SİNOP
Meclis Üyesi

Toros DEMİRDÖVEN
Meclis Üyesi



İzzet GÖKSEL ESEN
Meclis Üyesi

AHMET KARATAŞ
Meclis Üyesi

Fatma Nur TUNCER
Meclis Üyesi

Saadettin Burç SAĞLAM
Meclis Üyesi

Mahmut Özgür YAĞCI
Meclis Üyesi



Zeyyat AYBEY
Meclis Üyesi

Ahmet Zeki ÖZKESKİN
Meclis Üyesi

Hüseyin Nail SAĞAT
Meclis Üyesi

Cafer DOĞAN
Meclis Üyesi

Oğuz POYRAZ
Meclis Üyesi



Hakan KOCAİR
Meclis Üyesi

Mehmet KIZILAĞAÇ
Meclis Üyesi

Mehmet Ufuk GÜRÜL
Meclis Üyesi

Hatice TÜRKEL
Meclis Üyesi

Sefa KARACA
Meclis Üyesi

BODTO YÖNETİM KURULU

BODTO Yönetim Kurulu



Mahmut Serdar KOCADON
Yönetim Kurulu Başkanı



İbrahim AKKAYA
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Mehmet AYAZ
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Alper ÖZŞEKER
Yönetim Kurulu Üyesi



Mustafa GÜNERİ
Yönetim Kurulu Üyesi



ORHAN DİNÇ
Yönetim Kurulu Üyesi



Erdem AĞAN
Yönetim Kurulu Üyesi



Deniz EYİNÇ
Yönetim Kurulu Üyesi



Ahmet Atilla SERTTAŞ
Yönetim Kurulu Üyesi

BODTO MESLEK KOMİTELERİ ÜYELERİ

BODTO Meslek Komiteleri Üyeleri

1 NOLU KOMİTE ÜYELERİMİZ



Yusuf Faysal ŞEFKATLİOĞLU
1 Nolu Meslek Komite Başkanı



Yaşar SEVGİ ACTOR
1 Nolu Meslek Komite Başkan Yardımcısı



Murat PAHNA
1 Nolu Meslek Komite Üyesi



Ahmet Zeki ÖZKESKİN
1 Nolu Meslek Komite Üyesi



Zeyyat AYBEY
1 Nolu Meslek Komite Üyesi



Cem ŞENOĞLU
1 Nolu Meslek Komite Üyesi



Ali SARI
1 Nolu Meslek Komite Üyesi

BODTO MESLEK KOMİTELERİ ÜYELERİ

2 NOLU KOMİTE ÜYELERİMİZ



Barbaros KAPLAN
2 Nolu Meslek Komite Başkanı



Erol AKTI
2 Nolu Meslek Komite Başkan Yardımcısı



İbrahim AKKAYA
2 Nolu Meslek Komite Üyesi



Cafer DOĞAN
2 Nolu Meslek Komite Üyesi



Hüseyin Başyazıcıoğlu
2 Nolu Meslek Komite Üyesi



İlhan ERSAN
2 Nolu Meslek Komite Üyesi



Hakkı BAŞINHAN
2 Nolu Meslek Komite Üyesi

BODTO MESLEK KOMİTELERİ ÜYELERİ

3 NOLU KOMİTE ÜYELERİMİZ



Sefer IŞIK
3 Nolu Meslek Komite Başkanı



Şakir AÇIKEL
3 Nolu Meslek Komite Başkan Yardımcısı



Oğuz POYRAZ
3 Nolu Meslek Komite Üyesi



ERDOĞAN ALKAN
3 Nolu Meslek Komite Üyesi



HAKAN KOCAİR
3 Nolu Meslek Komite Üyesi



MEHMET KIZILAĞAÇ
3 Nolu Meslek Komite Üyesi



YÜKSEL ÖN
3 Nolu Meslek Komite Üyesi

BODTO MESLEK KOMİTELERİ ÜYELERİ

4 NOLU KOMİTE ÜYELERİMİZ



ŞENEL TUNCER
4 Nolu Meslek Komite Başkanı



ARİF CEYLAN SATI
4 Nolu Meslek Komite Başkan Yardımcısı



HÜSNÜ ALTAÇ
4 Nolu Meslek Komite Üyesi



HÜSEYİN NAİL SAĞAT
4 Nolu Meslek Komite Üyesi



HATİCE TÜRKEL
4 Nolu Meslek Komite Üyesi



SEFA KARACA
4 Nolu Meslek Komite Üyesi



HASAN AKKIN
4 Nolu Meslek Komite Üyesi

BODTO MESLEK KOMİTELERİ ÜYELERİ

5 NOLU KOMİTE ÜYELERİMİZ



AHMET MERT GÜNGÖR
5 Nolu Meslek Komite Başkanı



DURSUN YİĞİT
5 Nolu Meslek Komite Başkan Yardımcısı



Mahmut Serdar KOCADON
5 Nolu Meslek Komite Üyesi



MEHMET AYAZ
5 Nolu Meslek Komite Üyesi



TOROS DEMİRDÖVEN
5 Nolu Meslek Komite Üyesi



ERAY YAŞYERLİ
5 Nolu Meslek Komite Üyesi



ALİ ŞİR ŞAHİN
5 Nolu Meslek Komite Üyesi

BODTO MESLEK KOMİTELERİ ÜYELERİ

6 NOLU KOMİTE ÜYELERİMİZ



ALTAN ATILLA
6 Nolu Meslek Komite Başkanı



AYŞE DİDEM PEKDEMİR
6 Nolu Meslek Komite Başkan Yardımcısı



FUAT YILDIRIM
6 Nolu Meslek Komite Üyesi



AHMET ATILLA SERTTAŞ
6 Nolu Meslek Komite Üyesi



DENİZ EYİNÇ
6 Nolu Meslek Komite Üyesi



BÜLENT BELEN
6 Nolu Meslek Komite Üyesi



AĞIT ALİ TURAN
6 Nolu Meslek Komite Üyesi

BODTO MESLEK KOMİTELERİ ÜYELERİ

7 NOLU KOMİTE ÜYELERİMİZ



HÜLYA AŞKIN
7 Nolu Meslek Komite Başkanı



SAADETTİN BURÇ SAĞLAM
7 Nolu Meslek Komite Başkan Yardımcısı



AHMET KARATAŞ
7 Nolu Meslek Komite Üyesi



FATMA NUR TUNCER
7 Nolu Meslek Komite Üyesi



HÜLYA URAN
7 Nolu Meslek Komite Üyesi



HALİL TUTAR
7 Nolu Meslek Komite Üyesi



ÜNZİLE BAKKALLAR
7 Nolu Meslek Komite Üyesi

BODTO MESLEK KOMİTELERİ ÜYELERİ

8 NOLU KOMİTE ÜYELERİMİZ



EYÜP GÖZÜTOK
8 Nolu Meslek Komite Başkanı



MEHTAP AKPINAR
8 Nolu Meslek Komite Başkan Yardımcısı



ALPER ÖZŞEKER
8 Nolu Meslek Komite Üyesi



AHMET SİNOP
8 Nolu Meslek Komite Üyesi



MEHMET UFUK GÜRÜL
8 Nolu Meslek Komite Üyesi



HÜSEYİN VAROL
8 nolu Meslek Komite Üyesi

BODTO MESLEK KOMİTELERİ ÜYELERİ

9 NOLU KOMİTE ÜYELERİMİZ



ADNAN CANER
9 Nolu Meslek Komite Başkanı



MUSTAFA GÜNERİ
9 Nolu Meslek Komite Başkan Yardımcısı



HÜSEYİN ÖZSU
9 Nolu Meslek Komite Üyesi



AHMET BİROL
9 Nolu Meslek Komite Üyesi



ERDEM AĞAN
9 Nolu Meslek Komite Üyesi



ORHAN DİNÇ
9 Nolu Meslek Komite Üyesi



MAHİR TOP
9 Nolu Meslek Komite Üyesi

BODTO MESLEK KOMİTELERİ ÜYELERİ

10 NOLU KOMİTE ÜYELERİMİZ



İZZET GÖKSEL ESEN
10 Nolu Meslek Komite Başkanı



CEM YIRTICI
10 Nolu Meslek Komite Başkan Yardımcısı



FATİH EFE
10 Nolu Meslek Komite Üyesi



MAHMUT ÖZGÜR YAĞCI
10 Nolu Meslek Komite Üyesi



KAMİL KAN
10 Nolu Meslek Komite Üyesi



AHMET ÖZDEMİR
10 Nolu Meslek Komite Üyesi



ŞENOL ALTUNTAŞ
10 Nolu Meslek Komite Üyesi



Prof. Dr. Fuat ÖNDER
Genel Sekreter



Nigar BAŞKAYA
Genel Sekreter Yardımcısı



Yasemin Topal KIZILYURT
Ticaret Sicil Müdürü



Zehra GÜMÜŞ
Ticaret Sicil Müdür Yardımcısı



Mesut DUMANLI
Ticaret Sicil Müdür Yardımcısı



Ülkü BAŞPINAR
Ticaret Sicil Müdür Yardımcısı



Zafer TOSUN
Oda Sicil Servis Şefi



Hasan AŞIK
Oda Sicil Memuru



Nermin GÖNEN
Malî ve İdari İşler Servis Şefi



Ali KIZILYURT
Vezne Memuru



İrfan BAYDAK
Tahsilat Memuru



Fatma ÖZKOCA
Evrak ve Karar Memuru



Ali EMİR
Belge Takip Memuru



Saadet KABLI
Dış Ticaret Araştırma
Proje ve Eğitim Memuru



Işın Barut
Halkla İlişkiler ve İletişim
Birimi Personeli



Mustafa CÖMERT
Bilgi Danışmanı



ÖzlemTOSUN
Sekreter



Ece OLCAY
Dış Ticaret Araştırma
Proje ve Eğitim Personeli



Üstün TAVŞAN
Grafiker



Tolga ATAŞ
Ticaret Sicil Personeli



Osman Can ERTÜRK
Ticaret Sicil Personeli



Remzi BABACIK
Yardımcı Memur



Gülsüm ALTINSU
Yardımcı Memur



Beyhan DALAMAN
Yardımcı Memur

1. YÖNETİM VE ODA/BORSA MEVZUATI

Odamız 2006 yılından bu yana belirlediği misyon ve vizyonu çerçevesinden hareketle, günümüze kadar çalışmalarını sürdürmüştür. 2014 yılında gerçekleştirilen "Stratejik Plan" çalışmaları çerçevesinde Odamızın misyon, vizyon ve temel değerleri güncellenmiştir.

5174 sayılı TOBB Odalar ve Borsalar kanunu gereği kurulmuş olan Bodrum Ticaret Odası; bu yasanın 12.maddesinde verilen görevleri çoğunlukla şirketleşmiş tacir ve tüccarlardan oluşan üyelerine sunmaktadır. Üyelerinin çoğunluğu şirketleşmiş olsa da kurumsallaşmaları yeterli düzeyde olmadığı için onların kurumsal gelişimlerini sağlamak, iş geliştirmek ve rekabet güçlerini arttırmak, mesleki etkinliklerini güçlendirmek, ihracatta, turizm ve tanıtım faaliyetlerinde yurt dışı ilişkilerini geliştirmek, eğitim ve benzeri hizmetleri onlara sunmak görevlerini üstlenmiştir.

2013 yılından itibaren A kategorisinde Akredite olan Odamız, Üyelerine kaliteli hizmet ilkelerinden ödün vermeden sürekli gelişen, katma değer yaratan ve özgün bir BODRUM için ilgili yasa ve mevzuatlar çerçevesinde % 100 üye memnuniyetini hedefleyen Odamız bu görevlerini yürütürken çeşitli politikalar üreterek çalışır.

1.1 BODTO ÇEVRE, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

BODTO faaliyetlerinin gerçekleşmesinden etkilenebilecek tüm paydaşlarına güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlar, ilgili standartlara uygun hareket eder ve gerekli tüm önlemleri alır ve uygular. Bu amaçla doğayı ve çevreyi koruyacak özen ve hijyen kavramının üyelerinde ve çalışanlarında yerleşmesi için gereken çabayı gösterir ve bunun için bilinçlendirme eğitimleri düzenler.

•Odamız, Bodrum yarım adası ormanlık alanlarının, denizinin ve endemik türleri ile flamingolar gibi yörede bulunan birçok canlı türünün korunması amacıyla her türlü sosyal proje, lobi faaliyetini ve işbirliğini göz önünde tutarak verimli bir şekilde gerçekleştirir.

•Bodrum mandarini, üzümü, zeytini gibi birçok ürünün korunarak geliştirilmesinde ve turizm faaliyetleri ile birlikte kullanılmasında ilgili kurum, kuruluş ve girişimcilerle işbirliği yaparak sonuç odaklı adımlar atar.

2. MALİ YÖNETİM

BODTO MALİ POLİTİKASI

BODTO, üyelerinin ihtiyaçlarının karşılanması, mesleki faaliyetlerinin kolaylaştırılması ve geliştirilmesi, dürüstlük ve güveni hâkim kılmak üzere disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve 5174 sayılı kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla

Odalara verilen görevleri yerine getirmek üzere 1977 yılında kurulmuştur. BODTO, 5174 sayılı kanunun vermiş olduğu yetki ile üyelerinden almış olduğu kayıt ücreti, yıllık aidat, münzam aidat, yapılan hizmetler karşılığı alınan ücretler, belge bedelleri, yayın gelirleri, başış-yardım, iştiraklerden ve sair gelirlerden oluşan kaynakları ile kuruluş amaçlarını yerine getirmek üzere yapacağı harcamalar için mali politikalarını oluşturur:

- BODTO, stratejik amaçlarını gerçekleştirmek ve varlığının sürekliliğini sağlamak için ihtiyaç duyduğu mali kaynaklarını, şeffaflık, hesap verebilirlik ilkelerini esas alarak, riskin en az olduğu alanda değerlendirir ve mevzuata uygun olarak yönetir.
- BODTO'nun bütçesi, plan ve programlarının gerekleri ile fayda ve maliyet unsurları göz önünde tutularak verimlilik, tutumluluk ilkelerine ve hesap dönemine göre hazırlanır ve uygulanır.
- BODTO'nun yıllık gelirlerine göre (kaynak), harcamalar planlanır. Bu plan çerçevesince harcamalar düzenlenir ve kaynak- harcamaya dengesi sağlanır. Bütçeden harcamaya, Yönetim Kurulu Başkanı (veya yetkilendireceği yardımcısı) ve Genel Sekreterin (veya Genel Sekreterin bulunmadığı hallerde yerine Sayman Üye) ortak imzası ile yapılır.
- Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliğine göre hareket eden BODTO, genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine ve tek düzen hesap planına uygun olarak muhasebe kayıtlarını düzenler. Mali kaynakların ve harcamaların kontrol ve yönetimini kolaylaştırmak için düzenli olarak mali raporlarını hesapları inceleme komisyonuna, ilgili organlara ve oda üyelerine sunar.

Odamız Kalite Yönetim Sistemi ve Akreditasyon Sisteminin uygulanmaya başlanmasıyla Odamız Mali yapısında da olumlu yönde farklılıklar oluşmuştur. Bu değişimler ışığında bütçelerimiz; eskiden kaynak, insan ve muhasebe gibi girdi kaynaklı hazırlanırken, günümüzde sonuç ya da amaç odaklı hazırlanmaya başlamıştır. Bunun en önemli sonucu ise "performans esaslı bütçeleme"ye geçiş sağlanmıştır.

Odanın vizyon, misyon ve stratejik amaçlarına uygun bütçeler hazırlanarak daha etkin ve verimli sonuçlar elde edilmiştir.

3. İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

BODTO İNSAN KAYNAKLARI VE KURUMSAL İTİBAR POLİTİKASI

BODTO, misyon, vizyon ve değerleri doğrultusunda vermekte olduğu ve vermeyi planladığı hizmetlerini uygun kanalları kullanarak paylaşır ve tanıtır. Hizmet kalitesini yükselterek üye sayısını arttırmayı benimser. Tüm faaliyetlerinde kurumsal yönetim anlayışı ile paydaşlarının ve toplumun beklentilerini karşılamaya özen gösterir. Bu nedenle çalıştırdığı insan kaynaklarını çok önemser.

•Bu nedenle BODTO' nun İnsan Kaynakları Politikası; bilim ve teknolojik gelişime değer veren, ekip çalışmasını önemseyen,

çevreye, topluma ve etik değerlere bağlı, iş sorumluluğuna ve kaliteli hizmet bilincinde olan ve çalışanlarının her birinin ayrı bir değer olduğunun benimsendiği bir politika uygular ve mesleki eğitimlerle hizmet içi eğitimler açısından hiç bir fedakarlıktan kaçınmaz.

•Odamız yönetimi ve personelinin benimsediği kurumsal değerler; kendisine duyulan güven, açıklık, iş ve toplum etiği yaklaşımı ile iletişim iklimini korumayı, geliştirmeyi ve hedef kitlelerinde oluşturduğu algıyı yönetmeyi önemsemek, izlemek ve uygulamalarına yansıtmasıdır.

•Ayrıca üyelerinin ve dış paydaşlarının, Odanın gerçekte ne amaca hizmet ettiğini yani karakterini ve değerlerini algılamasını sağlar. Tüm Oda unsurlarının yani iç paydaşlarının Odanın karakter ve yapısını doğru şekilde algılaması amacıyla kurumsal iletişim faaliyetlerini ön planda tutar.

•Yönetim Kurulu Başkanı ve Lobi Faaliyetlerinden Sorumlu Yönetim Kurulu üyesi, Odamızın imaj, algı ve itibar çalışmalarından doğrudan yer alır ve sürece etki eder.

•Üye ve dış paydaşlarını içselleştiren BODTO, üyelerinin ve paydaşlarının sorunlarını çözmeye diğer kurum ve kuruluşlarla birlikte hareket eder. Bu amaçla toplantılar ve çalıştaylar düzenler. Bodrum'un kültürel ve yöresel değerlerini ön planda tutan öğeler ile kaybolan meslekleri turizm odaklı kalkınma amacıyla geliştirir ve değerlendirir.

3.1 BODTO ORGAN ÜYELERİ EĞİTİMLERİ

BODTO Meclis Üyeleri, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından bu yıl (2014-2015) ilk kez düzenlenen "Meclis Üyeleri Bilgilendirme Semineri" ne 2 grup halinde Kasım ve Aralık aylarında katılmıştır.

Düzenlenen eğitimde, "TOBB'un Kurumsal Yapısı, TOBB İştirakleri, TOBB Hizmetleri, Türk Dış Politikası, Etkili Yönetim Becerileri, Etkili İletişim Becerileri, Protokol Kuralları, Finansal Yönetim, İşletme ve Yönetim Fonksiyonları ile e-Ticaret, Sosyal Medya Yönetimi" konularından oluşan 3 günlük program çerçevesinde eğitimler gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, BODTO Meclis üyelerine, Genel Sekreter Prof. Dr. Fuat ÖNDER tarafından da, BODTO Kalite ve Akreditasyon Bilgilendirme Eğitimleri de verilerek, BODTO' nun mevcut sistemleri ve çalışmaları hakkında bilgiler periyodik aralıklarda çeşitli Oda Organ toplantılarında verilmektedir.

3.2 PERSONEL EĞİTİMLERİ

Bodrum Ticaret Odası, her yıl gerek Stratejik Plan gereği, gerek se personellerinin mesleki gelişimi amacıyla eğitim programları düzenlemektedir. Bu çerçevede BODTO personel eğitimleri aşağıda gösterilen grafik ve tablolarla özetlenmiştir.

2014 yılında personelin aldığı eğitimler şöyledir;

2014	Eğitim Adı	Eğitim Gerçekleşen Tarih	Katılımcı Sayısı	Eğitim Süresi
1	5174 Sayılı Kanun Bilgilendirme Eğitimi	19-21/03/2014	3	18
2	Tehlikeli Sınıfa Yönelik ISG	05-06/05/2014	3	12
3	Stratejik yönetim-1	07.05.2014	6	2
4	Stratejik yönetim-2	14.05.2014	6	2
5	ISO 9001 Temel Eğitimi	20.05.2014	1	6
6	ISO 22000 Temel Eğitimi	21.05.2014	1	6
7	Enterge Dokümantasyon Eğitimi	22.05.2014	1	6
8	BODTO Entegre Yönetim Sistemi Üst Yönetim Eğitimi	29.05.2014	6	2
9	Entegre İç Tetkik Eğitimi	31-31/05/2014	2	12
10	Problem Çözme Teknikleri	04.06.2014	5	2
11	Performans Yönetim Sistemi Uygulama Eğitimi	18.06.2014	6	2
12	Sigorta Acentelerine Yönelik Mevzuat Eğitimi	25.06.2014	1	6
13	BODTO Kalite ve Akreditasyon Eğitimi-Bodto Oryantasyon Eğitimi	21.07.2014	10	8
14	Genel Sekreterler Temel Bilgilendirme Eğitimi	4/5.09.2014	1	12
15	Problem Çözme Teknikleri	23.09.2014	6	22
16	EFQM Mükemmellik Eğitimi	29-30.09.2014	18	3
17	Ticaret Sicil Eğitimi	18-19.10.2014	12	6
18	Akreditasyon Çalıştayı	20-22.10.2014	18	3
19	Süreç Yönetimi Eğitimi	03.11.2014	2	23

Personel eğitimleri sonucunda tüm personelin sahip olduğu "eğitim takip formları" aracılığıyla tamamlanan eğitimler listelenmektedir. Sonuçlar değerlendirilip bir yıl sonraki eğitim planları hazırlanmaktadır. Personelin aldığı eğitimler sonucunda personele eğitim sertifikaları hazırlanarak teslim edilmektedir. 2014 yılında personelimiz toplam 77 sertifika almıştır.

3.3 PERSONEL SUNUMLARI

2014 yılında Odamız Birim Personelleri tarafından, Genel Sekreter Prof.Dr. Fuat Önder öncülüğünde kurumsallaşma ve işlerin kalite ve %100 üye memnuniyeti hedefi ile sürekliliği için "Birim Sunumları" gerçekleştirilmiştir.

Odamızın 2014 yılı Stratejik Planında yer alan "1.1. Stratejik Amaç: BODTO Çalışanlarının Kurumsal Kültürünü Geliştirmek" amacı altındaki hedeflerine uygun olarak birimlerinde "Süreç Yönetimi" uygulamalarını başlatılmıştır. Bu kapsamda organizasyon şemasında yer alan Genel Sekreterlik, Mali ve İdari İşler, Ticaret Sicil, Oda Sicil, Dış Ticaret Araştırma Eğitim ve Proje, Halkla İlişkiler ve İletişim Birimleri içinde yer alan birim süreçleri ile ilgili sunumlar personellerin kendileri tarafından yapılmış ve diğer tüm personelde dinleyici olarak toplantılara katılmışlardır.

- 28 Ekim 2014 Genel Sekreterlik Birimi Sunumu,
- 05 Kasım 2014 Oda ve Ticaret Sicil Birim Sunumları,
- 12 Kasım 2014 Mali ve İdari İşler Birim Sunumu,
- 26 Kasım 2014 Dış Ticaret Araştırma Eğitim ve Proje Birim Sunumu ve
- 10 Aralık 2014 Halkla İlişkiler ve İletişim Birim Sunumu yapılarak tamamlandı.

4. İŞ PLANLAMASI VE YÖNETİMİ

4.1 BODTO 2014-2017 STRATEJİK PLANI

Bodrum Ticaret Odası, 3. Dönem stratejik plan çalışmalarını 2014 yılında tamamlayarak, uygulamaya başlamıştır. 26 Nisan 2014 tarihinde BODTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Fuat Önder liderliğinde gerçekleşen "BODTO Dış Paydaş Çalıştayı" ile Stratejik Plan hazırlıkları için önemli bir çalışma yürütülmüştür. 150 iç ve dış paydaşın katılımıyla gerçekleşen dış paydaş çalıştayı sonuçlarına göre, BODTO'nun 2014-2017 yıllarına ilişkin stratejik planı hazırlanarak, uygulamaya konmuştur.

BODTO Stratejik Planı'nın Ana hedefleri şöyledir;

1. Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi,
2. Üyelere Verilen Hizmetin Geliştirilmesi ve Paydaşlarla Birlikte Çalışma Kapasitesini Geliştirmesi ve
3. Bölgesel Kalkınma İçin Üstlenilen Görevler, Sosyal Sorumluluk

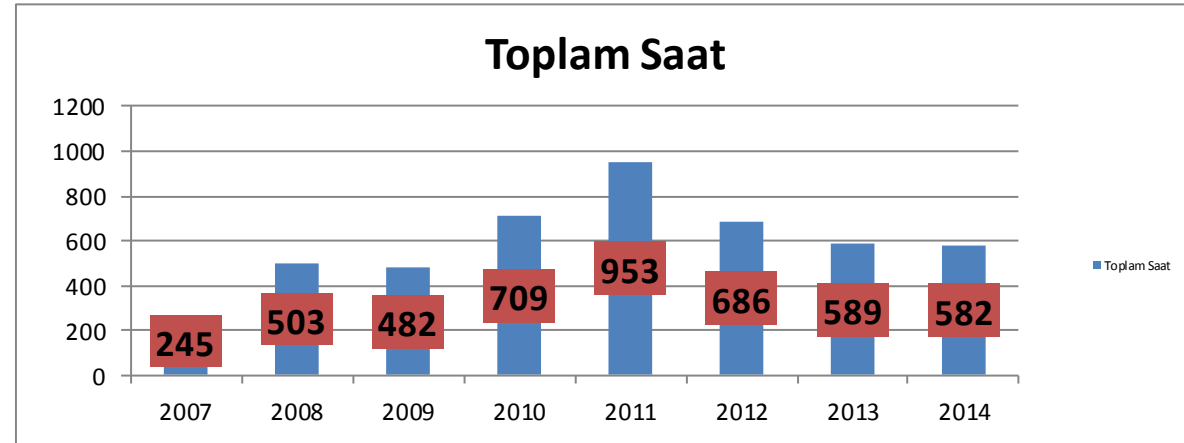
2014 yılından başlayarak, BODTO, çalışmalarına iş planı uygulanarak yürütmeye başlamıştır. Bu gelişme alanlarında 4 yıllık planımız içerisinde 22 stratejik hedef konularak toplam 118 proje ve faaliyet planlanmıştır. 2014 Aralık ayında 2015'in İş Planı da hazırlanarak yürürlüğe sokulmuştur.

4.2 BODTO ORTAK SÜREÇLERİ VE KALİTE ÇEMBERLERİ

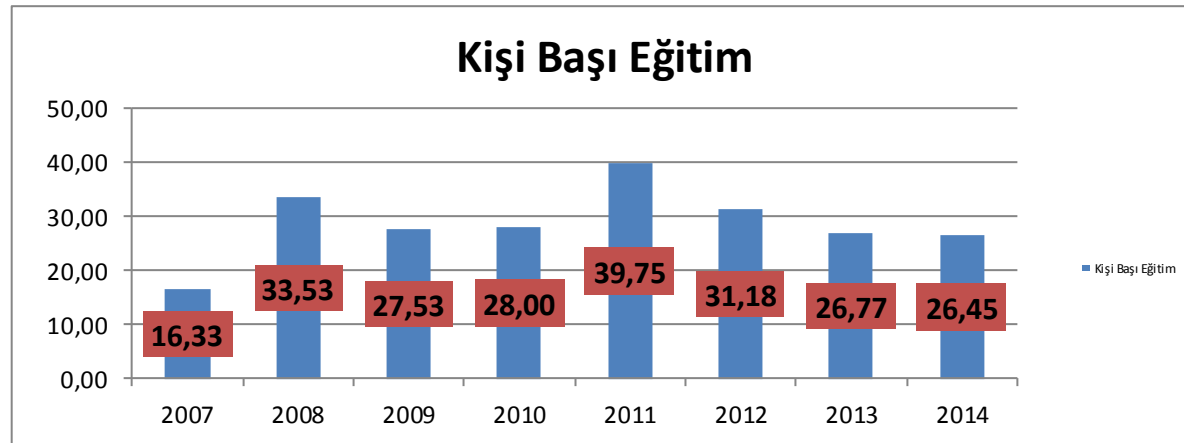
BODTO Entegre Yönetim Sisteminde altyapı çalışmalarına başlanılan "BODTO Ortak Süreçleri" ve "iş planı" hazırlayarak, tüm personel tarafından uygulanmaya 2014 yılı ekim ayı itibariyle başlamıştır.

Odamız hizmetlerinde kalitenin ve sürekliliğin sağlanması

Yıllara göre personelin aldığı toplam eğitim saati şöyledir:



Yıllara göre personel başına düşen eğitim saati ise şöyledir:



amacıyla Oda faaliyetlerine bağlı 5 ana sürece(Birimler) bağlı olarak 8 alt süreç belirlenmiş ve tüm personelin katılımıyla süreçlere bağlı olarak Oda faaliyetlerinde takım çalışması ile planlama yapılarak faaliyetler yürütülmektedir. Odamızda ki bu alt süreç dokümantasyonu hazırlanmış ve personellerinin sistem ve etkinliklerin iyileştirme faaliyetlerini daha iyi organize etmeleri için, Kalite Çemberleri gibi görev yapacak toplantılarla çalışmaya başlamıştır. Bu alt süreçler şöyledir;

1. İnsan Kaynakları
2. Satınalma ve Depolama
3. Kalite ve Akreditasyon
4. Acil durum ve Risk Değerlendirmesi
5. Mavi Dergi
6. Web Sayfası - Basın - İlan - Reklam
7. Teknik Hizmetler
8. Kurumsal Etkinlikler

4.3 BODTO ORGAN ÜYELERİ VE PERSONEL TOPLANTILARI

BODTO kurumsal ve idari sisteminde, kalite ve akreditasyon gereklilikleri bir araya getirilerek, kurum içinde ve paydaşlarla yürütülen toplantılar belirlenen gündem maddeleri uyarınca, problem çözme teknikleri esas alınarak ve hedeflere bağlı olarak yürütülmektedir. Yıl içinde, her hafta Yönetim Kurulu Toplantıları, her ayın son perşembeleri BODTO Meclis Toplantıları ve her ay da 1 kez olmak üzere BODTO Meslek Komiteleri toplantıları yürütülmektedir. Ayrıca yılda iki kez ortak meslek komiteleri ve bir kez genişletilmiş meslek komiteleri toplantıları yapılmaktadır. Her hafta Çarşamba günü Birim Yöneticileri için iletişim toplantısı ile yılda en az 2 kez olmak üzere genel

personel toplantıları yürütülmektedir. Tüm bu toplantılar ve sonuçlar, mevzuat ve akreditasyon gereği olarak raporlanıp takip edilmektedir.

5. HABERLEŞME VE YAYINLAR

BODTO HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM POLİTİKASI

BODTO, Bodrum'un tarihini, kültürünü, yerel değerlerini ve turizmını doğru zamanda, doğru bilgiler ışığında web, e-bülten, sms, e-posta, Mavi Dergi ve benzeri güncel haberleşme araçları vasıtasıyla tanıtarak, üyelerimiz, paydaşlarımız, Bodrum halkı ve Bodrum'a gelen misafirlerimize doğru bilgiler aktararak ilçemizin ekonomisinin gelişimine katkıda bulunur.

•Bodrum'da sürdürülebilir iş yaşamını tesis etmek ve mesleklerin gelişimini sağlamak üzere üyelerinin görüşünü alarak, yönetim kavramı içerisinde çalışarak politikalarını sık sık günceller. Bu nedenle üyeleri arasında aidiyet duygusunu geliştirerek dayanışmayı sağlamayı öncelikleri arasında tutarak iletişim kurar. •BODTO için, yeni fikir ve projelerin geliştirilmesi, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının sürdürülmesi, yeni politikaların üretilmesi için çağının ötesinde bir yaklaşımı esas alarak "Basın Yayın" politikalarının uygulanmasında en güncel donanım ile yöntemlerin kullanılması esastır. Bu politikaların oluşturulmasında ve uygulanmasında tüm kurum ve kuruluşlar ile işbirliği kültürünü ve ortak aklın oluşturulmasını BODTO ön planda tutar.

5.1 HALKLA İLİŞKİLER BİRİMİ ÇALIŞMALARI SAYISAL DURUMU

Halkla İlişkiler ve İletişim Birimi tarafından yürütülen çalışmalara ait sayısal bilgiler şöyledir;

	2011	2012	2013	2014
Web yayın sayısı	36	29	25	48
Odamızın Yer Aldığı Basın-Yayın Sayısı	894	1.097	1.972	1.518
Dağıtılan Dergi Adedi		48.000	34.000	25.000
Basılan Dergi Adedi		12	8	5
Gönderilen Mail Adedi		87	89	40
Gönderilen Basın Bülteni Adedi		20	18	18
Gönderilen SMS Adedi	228.434	286.544	520.367	356.204
Web Görüntüleme Adedi	211.491	229.169	231.309	220.541

5.2 YAYINLAR

- Bodrum Mavi Dergisi- 7 yıldan beri aylık olarak yayınlanmakta ve 5000 adet Basılarak Ülke genelinde dağıtımı yapılmaktadır. 2014 yılı sonu itibarıyla 72. sayı yayınlanmıştır.
- E-bülten- Her ayın ilk pazartesi günü Üyelerimize mailing yöntemi ile aylık bilgilendirme yapılmak tadır. Her ay ortalama 6938 kişiye ulaşmaktadır.
- Bodrum Ticaret Odası Üye El kitabı- Yeni kayıt olan üyelerimize Odamızı, servislerimizi tanımaları için Üye levhası- Üye kimliği ile birlikte verilmektedir.
- Vizyon 2023 - Bodrum'da yeniden Yapılanma ve Yeni Açılımlar Sempozyumu (BOSİAD-Dokuz Eylül Üniversitesi-BODTO)

- Çağdaş Özgün Bodrum İçin - Bodrum Ticaret Odası 6. Dönem Faaliyet Raporu
- Bodrum Ticaret Odası Üye El Kitabı
- Bodrum Ticaret Odası Konaklama, Restoran ve Eğlence Sektörleri Ortak Çalışmayı ve Sonuç Raporu
- Bodrum Deniz Müzesi Gayıktan Gulete - Bodrum Tekneleri ve Deniz Kabukları Koleksiyonu
- Bodrum Yat İmalatı İş Kümesi Rotasını Çiziyor Projesi- Envanter ve Küme Gelişim Raporum
- İhracat Prosedürleri
- Bodrum Yat İmalat Sektörü
- Odamıza Verilen Hediyeler
- 2009-2013 Faaliyet Raporu

- Sayılarla Bodrum - Bodrum Yarımadası Sosyo-Ekonomik ve Demografik Veriler 2011-2012
- Alkol Yasası
- İş Sağlığı Güvenliği Konusunda Kanunda Değişiklikler, İşveren Sorumlulukları
- Müzik Yayını Yapan İşletmelerin Telif Hakkı Konusunda Bilgilendirilmesi
- Mükelleflerin Ödeme Kaydedici Cihazları Kullanma Mecburiyeti ve Yeni Nesil Pos-Yazarkasa Kullanımı
- Mükelleflerin E-Fatura Kullanma Zorunluluğu
- Yeni Alkol Düzenlemesiyle İşletmelerin Uyması Gereken Şartlar
- BODTO Sürekli Eğitim Merkezi Aralık Ayı Üye Eğitimleri
- Çevre Kanununca Alınması Gereken İzin ve Lisanslar, Çevre Danışmanlık Hizmet Alım Zorunluluğu
- Tüketicinin Korunması Kanunu ve Yaptırımlar
- Tütün Mamülleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar
- Bodrum Turistik haritası - 1
- BODTO Sürekli Eğitim Merkezi Şubat-Mart Ayı Sertifikalı Üye Hijyen Eğitimleri
- BODTO Sürekli Eğitim Merkezi Haziran Ayı Sertifikalı Üye Hijyen Eğitimleri
- Geçmişten Geleceğe Bodrum Ticaret Odası 1977-2014
- Enerjinin Etkin Kullanımı ve Yenilenebilir Enerji Sempozyumu
- Torba Yasa Kapsamında Üyelerimizin Dikkatine
- Şirketlere Yönelik Ticaret Sicil İşlemlerinde Ana Sözleşme ve Genel Kurul Karar Hazırlama ve MERSİS Uygulamaları Eğitimi
- Bodrum Ekonomik-Sosyal-Kültürel Yaşamı ve Ticari Yatırım Potansiyelleri-Türkçe-İngilizce-Çince
- Bodrum Turistik haritası - 2
- Gıda Güvenliği Kılavuzu
- Konum ve Algı Araştırması Bodrum
- Bodrum İşyeri Envanteri ve Sonuç Raporu
- Bodrum Meslek Komiteleri El Kitabı
- BODTO Faaliyet Raporu-2014
- Bodrum meslek Komiteleri El Kitabı
- BODTO Faaliyet Raporu-2014
- Perakende Ticaret Düzenlenmesi Hk. Kanun El Broşürü
- Kosgeb Bilgilendirme El Broşürü
- Et ve Et ürünleri Tebliği El broşürü
- GEKA 2015 mali destek programı el broşürü
- Çanakkale Zaferi Broşürü
- Sayılarla Bodrum - 2013-2014
- Stratejik Plan Prestij Kitabı
- BODTO 2015 Mart Ayı Eğitimleri
- BODTO Personel El Kitabı

6. BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ KULLANIMI

BODTO BİLGİ YÖNETİMİ POLİTİKASI

Günümüzde sadece çalışanlarıyla değil; üyeleri, iç ve dış paydaşları ve diğer kurum ve kuruluşlarla iş ortaklığı bulunan BODTO'nun kullandığı mevcut ve geliştirilebilir arşiv, web gibi bilgi sistemleri açısından kurumun bilgi gizliliği, bütünlüğü ve

ulaşılabilirliğine ilişkin güven ortamının yaratılması, stratejik bir önem taşımaktadır. Bilgi güvenliği sağlamak için teknolojik çözümlerle birlikte bilgi işlem teknolojilerinin kullanılarak, oluşabilecek risklere karşı önlem alan ve sürdürülebilir bir sistem BODTO'nun bilgi işlem politikasını oluşturmaktadır. Bunun için:

- BODTO, güncel ve güvenilir bilgiyi karar alma süreçlerinde etkin kullanmak ve iş sürekliliğini sağlamak amacıyla; gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik ilkelerini dikkate alır, bilginin güvenliğini sağlar, teknolojiyi yakından izler, yeni, uygun, güvenli ve çevreye duyarlı teknolojilerle iş süreçlerini donatır.
- Bilgi güvenliği sağlamak için teknolojik çözümlerle birlikte oluşabilecek risklere karşı önlem alan Odamız sürdürülebilir bir sistem kurmayı hedefler.

6.1 BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ SAYISAL DURUMU

Bilgi ve iletişim teknolojileri konusunda 2014 yılında Odamızın server sistemi, güç kaynağı ve kablolama sistemi kurulmuştur. Ocak 2014 itibarıyla fiber optik internet kullanılmaktadır. Odamız santrali yenilenmiştir. 23 adet bilgisayar, 11 adet yazıcı alınarak, tüm personele yeni donanımlar sunulmuştur.

7. ÜYE İLİŞKİLERİ

BODTO ÜYE İLİŞKİLERİ POLİTİKASI

BODTO üye bilgilerinin korunması, istatistikî bilgilerinin doğruluğu, kaynakların etkin şekilde kullanılması açısından güvenilir kimliğe sahiptir. Şeffaflık ve tarafsızlık; Oda üyeleri; şikâyet, talep ve sorularını; doğru, eksiksiz, anlaşılabilir ve kolay bir şekilde istedikleri bilgilere her an ulaştırabilmektedir. Oda tarafından, üyelerinin herhangi bir konu hakkında başvurdukları şikâyet, talep ve soruları ön yargısız ve adil bir şekilde BODTO Entegre Yönetim Sistemi (EYS) içinde Kalite ve Akreditasyon Standartları gereklerine göre incelenir, sonuçlandırılır ve yanıt verilir.

- Oda üyeye verdiği hizmetlerin kalitesini artırmayı temel ilke haline getirmiştir. EYS ve Akreditasyon sistemini oluşturmuş, akredite olmuş ve sürekliliğinin sağlanmasına yönelik çalışmaları devam etmektedir.
- Üyelerinden, organ üyelerinden ve diğer kanallardan gelen Odaya ve ilçemize ait sorunları çözerken; çözüm odaklı, hızlı, üretken bir şekilde uygulanabilir çözüm önerileri üretir ve uygulamaya koyar.
- BODTO'nun kuruluşundan bugüne üye verilerin korunması son derece önemlidir. Bu nedenle kişisel veriler her zaman gizli tutulmaktadır. Oda, üyeye ait sicil ve tescil bilgilerini, mali bilgileri, istatistikî bilgileri ve sisteme ait diğer bilgileri daima güncel halde tutar.
- Üyelerinin iş gelişimi için her türlü eğitim, çalıştay, fuar vb. organizasyonları düzenleyerek Oda iletişim araçlarıyla planlı ve hızlı olarak gerekli taraflara duyurur.

7.1 GENEL SEKRETERLİK BİRİMİ ÇALIŞMALARI SAYISAL DURUMU

2014 yılı içerisinde;

Oda Meclisi 12 toplantı yapmış ve 73 karar almıştır.

Oda Yönetim Kurulu 51 toplantı yapmış ve 846 karar almıştır.

Oda Meslek Komiteleri 129, Komite Başkanları 1 toplantı yapmıştır.

Yıllar itibarıyla Oda Yönetim Kurulu ve Meclisin yapmış olduğu toplantılarda aldığı karar sayılarına ait istatistikler aşağıda sunulmuştur.

Oda Yönetim Kurulu ve Meclis Karar İstatistikleri							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Yönetim Kurulu Karar Sayısı	660	698	696	861	888	873	846
Meclis Karar Sayısı	73	62	71	86	66	73	73

Odamız Yıllara Göre Evrak İstatistikleri							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Gelen Evrak Sayısı	4.917	6.033	5.679	6.578	6.972	7.158	7.689
Giden Evrak Sayısı	1.563	2.390	2.242	2.466	2.347	2.278	1.967

7.2 ODA SİCİL BİRİMİ ÇALIŞMALARI SAYISAL DURUMU

Yıllara Göre Oda Sicili Üye İşlemleri Sayısal Dağılımı							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Yeni Kayıt Olan Üye Sayısı	580	464	583	624	630	779	855
Kapanan Üye Sayısı	840	164	149	217	234	258	419

BODTO Aylara ve Şirket Tipleri Göre Açılan İşletme Sayısı (2014)													
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Toplam
Ltd Şti.	24	29	33	50	41	29	25	12	24	19	32	28	346
A.Ş.	18	12	19	23	28	26	16	18	11	5	7	20	203
Şahıs Firma	44	34	34	30	14	17	11	11	14	11	14	68	302
Kooperatif		1									1		2
Dernek					1								1
Münferit Şirket				1									1
Toplam Şirket	86	76	86	104	84	72	52	41	49	35	54	116	855

BODTO Aylara ve Meslek Komitelerine Göre Açılan Şirket Sayısı (2014)													
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Toplam
Tarım-Hayvancılık ve Gıda Sektörü	5	9	16	16	12	6	13	5	4	5	7	14	112
İnşaat Sektörü	27	23	13	17	10	15	13	12	12	6	15	47	210
Dayanıklı Tüketim-Mobilya-Kırtasiye ve Matbaa-Baskı Sektörü	7	11	14	5	10	13	4	4	6	4	4	18	100
Seyahat Acenteleri-Taşımacılık ve Otomotiv	3	7	10	5	6	8	4	4	5	4	9	8	73
Konaklama Sektörü	14	8	10	17	8	6	4	1	4	3	4	7	86
Restoran-Eğlence Sektörü	9	7	10	19	14	10	6	2	4	4	2	3	90
Tekstil ve Kişisel Kullanıma Yönelik Ürünler Sektörü	6	4	1	6	8	6	4	3	3	1	3	6	51
Finans Kuruluşları Sektörü	4	3	5	5	7	6	2	7	6	4	4	4	57
Yat İmalat-İşletmecilik ve Su Sporları Sektörü	2	1	1	3	1	1	1	0	0		2	1	13
Hizmetler Sektörü	9	3	6	11	8	1	1	3	5	4	4	8	63
Toplam İşletme	86	76	86	104	84	72	52	41	49	35	54	116	855

BODTO Aylara ve Derecelere Göre Aylık Yeni Üye Sayısı (2014)													
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Toplam
Fevkalade	4	1	4	1	1	4	1	2	2	1	1	2	24
1	9	8	6	12	11	7	6	7	4	4	6	6	86
2	8	3	8	5	12	11	7	7	11	9	11	12	104
3	24	30	37	59	46	38	30	17	19	12	25	33	370
4	41	33	31	26	13	11	8	8	13	9	10	59	262
5	0	1	0	1	1	1					1	4	9
Toplam Şirket	86	76	86	104	84	72	52	41	49	35	54	116	855

BODTO Şirket Tipleri ve Aylara Göre Kapanan İşletme Sayısı (2014)													
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Toplam
Ltd Şti.	4	2	5	7	8	3	8	132	9	11	12	21	222
Ltd Şti. Şube	4	2	5	10	2	3	4	9	2	6	4	11	62
A.Ş.	0	27	0	0	3	0	0	4	0	0	1	3	38
A.Ş. Şube	3	3	3	4	3	6	1	0	1	1	5	9	39
Şahıs Firma	5	3	3	1	1	5	2	1	2		5	13	41
Şahıs Firma Şube	0	2	1	0			0				1		4
Kooperatif		9					1				1	2	13
Toplam Şirket	16	48	17	22	17	17	16	146	14	18	29	59	419

BODTO Aylara ve Meslek Komitelerine Göre Kapanan Şirket Sayısı (2014)													
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Toplam
Tarım-Hayvancılık ve Gıda Sektörü	1	2	0	0	1	4	1	13	2	0	1	7	32
İnşaat Sektörü	3	8	3	5	3	1	4	28	3	2	3	11	74
Dayanıklı Tüketim-Mobilya-Kırtasiye ve Matbaa-Baskı Sektörü	3	2	3	5	1	4	3	15	0	1	4	4	45
Seyahat Acenteleri-Taşımacılık ve Otomotiv	3	4	3	1	2	2	0	8	0	2	4	5	34
Konaklama Sektörü	3	10		2	3	3	0	14	2	4	4	3	48
Restoran-Eğlence Sektörü	1	1	2	3	3	1	2	16	1	1	0	6	37
Tekstil ve Kişisel Kullanıma Yönelik Ürünler Sektörü	0	4	2	2	0	0	1	3	2	0	4	2	20
Finans Kuruluşları Sektörü	1	11	3	3	4	0	3	22	4	6	3	16	76
Yat İmalat-İşletmecilik ve Su Sporları Sektörü	0	5	0	0	0	1	1	12	0	1	3	1	24
Hizmetler Sektörü	1	1	1	1	0	1	1	15	0	1	3	4	29
Toplam İşletme	16	48	17	22	17	17	16	146	14	18	29	59	419

BODTO Aylara ve Derecelere Göre Kapanan Firma Sayısı (2014)													
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Toplam
Fevkalade	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	3
1	2	4	3	2	4	0	1	1	0	3	5	8	33
2	2	14	1	1	6	3	1	1	2	3	3	9	46
3	6	11	11	17	4	10	10	35	10	9	19	28	170
4	4	9	2	2	2	3	3	84	2	1	0	9	121
5	2	10	0	0	1	1	1	24	0	1	2	4	46
Toplam Şirket	16	48	17	22	17	17	16	146	14	18	29	59	419

Yıllara Göre Oda Sicil Birimi İşlemleri Dağılımı			
	2012	2013	2014
TESCİL	564	779	855
TADİL	1.300	1.405	1.526
TASFİYE	73	74	49
TERKİN	217	248	419

Yıllara Göre Oda Sicil Birimi Tarafından Verilen Belgelerin Dağılımı			
	2012	2013	2014
ODA BELGELERİ (FAALİYET+ODA SİCİL)	4.610	4.895	4.902
BAĞ-KUR FORMU	193	301	612
KAYIT SORGULAMA YAZISI	1.023	1.036	1.196
EMNİYET SORGULAMA		203	192
GELEN EVRAK SAYISI	6.972	7.158	7.689
CEVAP YAZILAN EVRAK SAYISI	2.347	2.278	1.967

7.3 TİCARET SİCİL BİRİMİ ÇALIŞMALARI SAYISAL DURUMU

Yıllara Göre Ticaret Sicil Birimi Üye İşlem Sayıları					
	2010	2011	2012	2013	2014
Yeni Kayıt Olan Üye Sayısı	609	667	647	826	838
Kapanan Üye Sayısı	119	228	158	165	267

Yıllara Göre Ticaret Sicil Birimi İşlemleri Dağılımı			
	2012	2013	2014
TESCİL	647	826	838
TADİL	1.467	1.697	1.580
TASFİYE	46	51	31
TERKİN	158	165	267

Yıllara Göre Ticaret Sicil Birimi Tarafından Verilen Belgelerin Dağılımı			
	2012	2013	2014
T.SİCİL TASDİKNAMESİ	1.270	3.222	2.061
YETKİ BELGESİ	1.337	4.254	1.345
55.MAD. GÖRE DÜZENLENEN BELGE	71	68	92
47.MAD. GÖRE DÜZENLENEN BELGE	30	48	46
T.SİCİL GAZETESİ	2.591	2.977	3.463
CEVAP YAZISI	3.065	3.143	2.854
GELEN EVRAK SAYISI	5.793	6.166	6.578
GİDEN EVRAK SAYISI	7.558	12.499	9.195

7.4 KAYITLI OLAN ÜYE İSTATİSTİKLERİ

31.12.2014 tarihi itibarıyla Odamıza kayıtlı üyelerimiz meslek gruplarına göre şöyle sıralanmaktadır.

	Faal Üye Sayısı	Askıdaki Üye Sayısı	Tasfiyedeki Üye Sayısı
1 No'lu Meslek Komitesi	550	127	12
2 No'lu Meslek Komitesi	1.056	236	40
3 No'lu Meslek Komitesi	469	89	3
4 No'lu Meslek Komitesi	546	111	6
5 No'lu Meslek Komitesi	520	115	13
6 No'lu Meslek Komitesi	417	124	7
7 No'lu Meslek Komitesi	304	68	6
8 No'lu Meslek Komitesi	471	148	37
9 No'lu Meslek Komitesi	195	53	11
10 No'lu Meslek Komitesi	369	117	15
Toplam	4.897	1.188	152

7.5 DİĞER ODA HİZMETLERİ ÇALIŞMALARI SAYISAL DURUMU

Muğla Ticaret ve Sanayi Odası ile yapılan görüşmeler sonucunda MUTSO'nun yetkisinde olan K belgeleri işlemi için bir personel görevlendirilerek 2011 Yılı Haziran ayından itibaren Üyelerimizin işlemlerine aracı olarak zaman ve iş kaybına uğramamaları sağlanmıştır.

Yıllara Göre Aracılık Yapılan K Belgesi İşlem Dağılımı	
	İŞLEM SAYISI
2011 (HAZİRAN)	383
2012	248
2013	423
2014	244

Yıllara Göre Odamız Tarafından Yürütülen İşlemlerin Dağılımı				
	2011	2012	2013	2014
Kapasite Raporu	21	18	16	23
Ekspertiz Raporu	8	21	10	3
İş Makinesi Tescil	95	115	71	75
TOPLAM	124	154	97	101



8. KALİTE YÖNETİMİ

8.1 BODTO KALİTE VE AKREDİTASYON SİSTEMİ

Bodrum Ticaret Odası 2007 yılı içinde IV. Dönem Akredite Oda olmuştur. Ağustos 2013 ayında yapılan Belge yenileme denetiminde Odamız tam puan A Seviyesinde Akredite Oda Belgesi almaya hak kazanmıştır. Akredite Oda Belgemiz 31.12.2016 tarihine kadar yenilenmiştir. 14 Ocak 2014 tarihinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinde yapılan Belge töreninde "Belge yenilemesi yapılan Türkiye genelindeki Odalar arasında en yüksek puan alan Oda" olarak Belgemiz verilmiştir. Bu çerçevede TOBB tarafından Akredite Odaların hazırlaması gereken "Özdeğerlendirme Raporu" 30.03.2014 tarihinde tamamlanarak, TOBB'a gönderilmiştir.

2006 yılından itibaren odamız kalite Yönetim Sistemiyle yönetilmektedir.

Aralık 2013'te Türk Standartları Enstitüsü Antalya Personel ve Sistem Belgelendirme Müdürlüğü tarafından yapılan denetim sonucu Odamızın TS EN ISO 9001:2008 şartlarına uygun bir Kalite Yönetim Sistemine sahip olduğu onaylanarak 17.12.2016 tarihine kadar geçerli Kalite Yönetim Sistemi Belgesini almaya hak kazanmıştı. 18.12.2014 tarihinde Denizli TSE tarafından geçen yıl yenilenen Kalite Yönetim Sistemi Belgemizin, ara gözetim tetkiki gerçekleşmiştir.

Odamızın başarı ile tamamladığı denetimler sonucunda, BODTO Kalite Yönetim Sistemi 2015 yılında tümüyle revize edilerek, entegre hale getirilecektir.

9. İLETİŞİM AĞI

9.1 HALKLA İLİŞKİLER BİRİMİ ÇALIŞMALARI SAYISAL DURUMU

Odamız üyelerine daha etkin ulaşabilmek amacıyla Bodrum Mavi dergisinin baskı adedini 4.000'den 5.000'e çıkartmıştır.

Web sayfasının yanında sosyal medya hesapları ile de iletişim ağını güçlendirmektedir. Facebook sayfamızı, 1.788 kişi, twitter sayfamızı 1.710 kişi takip etmektedir.

SMS sisteminde toplam, 7.203 adet kişiye, mailing sisteminde ise toplam 6.938 adet kişiye ulaşılmaktadır.

10. POLİTİKA VE TEMSİL

10.1 BODTO LOBİ FAALİYETLERİ

Odamız gerek üyelerin ihtiyaçlarının karşılanması, sorunlarının çözülmesi ve bölgenin çıkarlarını geliştirmek amacıyla birçok lobi faaliyeti yürütmektedir. 2014 yılı genelinde toplam 41 lobi faaliyeti BODTO tarafından yürütülmüş olup, bu faaliyetlerden 8 konuda hakkında gelişme yaşanması sağlanmıştır.

10.2 BODTO ETKİNLİKLERİ

Odamız tarafından organize edilen ve katılım sağlanan etkinlikler çerçevesinde 2014 yılı faaliyetleri şöyle sıralanmıştır:

	Tarih	Etkinlik Kapsamı
1	17 Ocak 2014	ODTÜ Güneş Araştırma Merkezi(GÜNAM) başkanı Prof. Dr. Raşit turan ve ODTÜ Güneş Enerjisi Araştırma ve Uygulamaları Merkezi müdürü Harun Tanık'ın katılımıyla "Fotovoltaik (pv) Güneş Enerjisi Santralleri Brifingi" BODTO Konferans Salonunda gerçekleştirilmiştir.
2	17 Ocak 2014	Muğla Belediye Başkanı Osman Gürün Odamıza nezaket ziyaretinde bulundu.
3	21 Ocak 2014	Muğla Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi'nin resmi açılışı gerçekleştirildi.
4	24 Ocak 2014	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesinde sürdürülen Oda ve Borsaların akreditasyon çalışmalarında, Bodrum Ticaret Odası 4.dönemde de en yüksek puanı alarak en başarılı odalar arasında ilk sırada yerini aldı. Bu başarıyı Grand Yazıcı Otel'de gerçekleştirilen tören ile kutladı.
5	28 Ocak 2014	Konacık Belediye Başkanı Mehmet Tosun Odamıza nezaket ziyaretinde bulundu.
6	30 Ocak 2 Şubat 2014	EMİTT 2014 Turizm Fuarı İstanbul'da gerçekleştirildi. Fuarda 72 m2'lik alanda Bodrum standı kuruldu. Fuarın açılış günü gerçekleştirilen Bodrum kokteyline çok sayıda misafir katıldı. Fuarın son günü gerçekleştirilen ödül töreninde "Bodrum" standı "Turizmin gelişmesine en uzun süre katkı sağlayan belde" olarak ödül aldı.
7	13 Şubat 2014	Ak Parti İlçe Teşkilatı Odamızı ziyaret etti.
8	19 Şubat 2014	Odamızda düzenlenen kokteyl ile Genel Sekreterimiz Fuat Önder'in geliş kutlanırken, 2004-2014 yılları arasında Genel Sekreter Vekilliği yapan Nigar Başkaya'ya teşekkür plaketi verildi.
10	26 Şubat 2014	Muğla Vergi Dairesi Başkanı Zafer Evcı ve Bodrum Vergi Dairesi Müdürü Şebnem Tokbay odamızı ziyaret etti.
11	3 Mart 2014	Antarktika'ya BODTO bayrağını diken Meclis Üyemiz Fuat Yıldırım'a plaket töreni düzenlendi.
12	4 Mart 2014	9 No'lu Meslek Komite Üyeleri Uluslararası Dubai Boat Show'a ziyaretçi olarak katılmışlardır.
13	11 Mart 2014	Şoförler Odası'nın yeni Başkanı Hasan Kablı ziyaret edildi.
14	13 Mart 2014	HDP Partisi Bodrum başkan aday ve üyeleri nezaket ziyaretinde bulundu.
15	20 Mart 2014	Yapı Kredi Bankası Bölge Müdürü Odamızı ziyaret etti.
16	20 Mart 2014	Dünyanın en büyük acentelerinden Alman Tui'nin üst düzey yetkilileri Odamızı ziyaret etti.
17	6 Nisan 2014	BODTO Genel Sekreteri Fuat Önder ve BODTO personeli toplantıda biraraya geldi.
18	9 Nisan 2014	Muğla Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı sayın Bülent Karakuş'un kızı Şişli Etfal Hastanesinde ziyaret edildi.
19	11 Nisan 2014	Bodrum eski Emniyet Müdürü Ömer Akgün'e veda ziyaretinde bulunuldu.
20	14 Nisan 2014	Kaymakam Dr. Mehmet Gödekmerdan makamında ziyaret edildi.
21	15 Nisan 2014	Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Erdoğan Başeğmez makamında ziyaret edildi ve yeni görevinde başarılar dendi.
22	17 Nisan 2014	Muğla Defterdarı Odamızı ziyaret etti. Kendisiyle Bodrum'lu işletmelere gelen yüksek ecrimisil bedelleri ile ilgili toplantı yapıldı.
23	21-22 Nisan 2014	Ankara'da Maliye Bakanlığı, Milli Emlak Genel Müdürlüğü, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Süleyman Soylu'ya ziyaretlerde bulunuldu.

24	25 Nisan 2014	Muğla Defterdarı Odamızı ziyaret etti.
25	26 Nisan 2014	Güçlü Bodrum için Ticari Geleceğimizi Birlikte Belirleyelim ilkesiyle düzenlediğimiz ve 2014-2017 Stratejik Planımıza ışık tutacak olan "Paydaş Çalıştayı"nın Ramada Resort Otel'de geniş bir katılımı gerçekleştirdik.
26	2 Mayıs 2014	Rusya'dan 4 kişilik heykel sanatçıları Odamızı ziyaret etti.
27	2 Mayıs 2014	Göreve yeni başlayan Emniyet Müdürü Can Candaş makamında ziyaret edildi.
28	05 Mayıs 2014	Odamız liderliğinde başlayan "Bodrum Odaları" ortak toplantısı gerçekleşti. Bodrum'da üyelerin yaşadığı sorunların çözümü ve birlikte yürütülebilmesi sonucuna varılmıştır.
29	10 Mayıs 2014	Muğla Valiliği başkanlığında Turizm Eşgüdüm toplantısı Odamızda gerçekleştirildi.
30	15 Mayıs 2014	Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Gürün, Muğla İl Emniyet Müdürü Veysel Tipioğlu, Milas Kaymakamı Fuat Gürel ve Milas Ticaret ve Sanayi Odası ziyaret edildi.
31	20-22 Mayıs 2014	TOBB 70. Mali Genel Kurulu için BODTO delegeleri Ankara'ya gitti.
32	10 Haziran 2014	Marmaris İlçe Sağlık Müdürü Dr. Mehmet Töreaylar Odamızı ziyaret etti. Ziyaret kapsamında yeni kurulan Sağlık Turizmi Derneği tanıtıldı.
33	13 Haziran 2014	Bodrum Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon ve BODTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Akkaya Muğla Valisi Hakan Güvençer'i makamında ziyaret ettiler. Ziyarette odamız tarafından hazırlanan inşaat yasakları konusunda önerilen uygulama esasları ile ecrimisil konusunda üyelerimizin yaşadığı sıkıntılar ve çözüm için hazırlanan dosya vali Hakan Güvençer'e verildi. Yine aynı tarihte Muğla Büyükşehir Belediyesi İmar ve Şehircilik Şube Müdürü Ayşe Ünal ile yeni planlama modeli ve odamız bina yeri ile ilgili imar durumu değişikliği konusunda görüşülmüştür.
34	19 Haziran 2014	GEKA'nın kalkınma kurulu toplantısı Adnan Menderes Üniversitesi Didim Meslek Yüksekokulu Sosyal Tesislerinde gerçekleştirildi. BODTO olarak GEKA'nın Kalkınma Kurulu üyesi olmamız sebebiyle bu toplantıya Yönetim Kurulu Başkanımız Mahmut Serdar Kocadon ve Başkan Yardımcısı İbrahim Akkaya da katıldılar. Toplantıda, Aydın, Denizli ve Muğla illerinden gelen temsilcilerle, bölgenin turizm, sosyal altyapı, yenilenebilir enerji ve üretim altyapısı konularında çözülmesi ve geliştirilmesi gereken konu başlıkları ve proje önerileri grup çalışmasıyla gerçekleştirilmiştir.
35	25 Haziran 2014	İş Bankası Bölge Müdürü ve Bodrum Şube Müdürleri ile BODTO Yönetim Kurulu akşam yemeğinde bir araya geldi.
36	30 Haziran 2014	Bodrum Odaları Ortak toplantısının 2.si gerçekleşmiş olup, Bodrum turizm sezon değerlendirme yapılmıştır.
37	1 Temmuz 2014	Muğla Defterdarı Mustafa Kılıçaslan odamıza veda ziyaretinde bulundu. Tayini çıkan defterdar birlikte yapılan çalışmalarından dolayı teşekkür etti.
38	16 Temmuz 2014	Jandarma Komutanı Yarbay Hakan Demirörs ziyaret edildi.
39	18 Temmuz 2014	İhtiyaç sahiplerine ramazan yardım paketleri dağıtıldı. 1000 adet hazırlanan paketlerin 500 tanesi Belediye zabıtalılarının yardımıyla elden teslim edildi. Diğer 500 yardım paketi de odamıza ismini yazdıran ihtiyaç sahipleri tarafından alındı.
40	24 Temmuz 2014	Bodrum Belediyesi, Bodrum Ticaret Odası, Narenciye Birliği, GÜNTOP ve Carrfoursa arasında Bodrum Mandalinasının Türkiye genelindeki tüm Carrfoursa'larda satılması için protokol imzalandı.
41	4 Ağustos 2014	Avrupa Birliği Bakanı ve Baş Müzakereci Mevlüt Çavuşoğlu'nun katılımıyla gerçekleştirilen toplantıya katıldık.
42	6 Ağustos 2014	TOBB Birlik Merkezinde Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla düzenlenen 7. Ticaret ve Sanayi Şurasına katıldık.
43	7 Ağustos 2014	Muğla Vergi Dairesi Başkanı Zafer Evcı Odamıza veda ziyaretinde bulundu.
44	12 Ağustos 2014	Bodrum-Milas Havalimanının işletmesini alan TAV'ın yetkilileri Odamızı ziyaret ederken yetkililerle toplantı yapıldı.
45	18 Ağustos 2014	Muğla Odaları ve Borsa Bölgesel toplantısı Muğla Ticaret ve Sanayi Odası'nda yapıldı. Toplantıya odamızı temsilen İlhan Ersan, Mahmut Serdar Kocadon, İbrahim Akkaya ve Prof. Dr. Fuat Önder katılmıştır.
46	26 Ağustos 2014	Bodrum Belediyesi ile ortaklaşa düzenlediğimiz "Bodrum'da Olduğunuzun Farkındayız" sloganıyla yola çıkılan ve bu yıl 6. Gerçekleştirilen akşam yemeğine Bodrum'a gönül veren, hayatlarının bir bölümünü Bodrum'da geçiren ünlü isimler katıldı.

47	03 Eylül 2014	Burslu öğrencilerimize Müsgebi Et Mangalda farkında olduğumuzun ve onlarla gelecekte de iletişim kurmak istediğimiz için yemek organize ettik.
48	11 Eylül 2014	Beklenen torba yasa yürürlüğe girdi. Odamız tüm hazırlıklarını tamamlayarak duyuru yapan ilk odalar-dandır.
49	18 Eylül 2014	Milli Emlak Müdürü Oğuz Kaan Bıçakçı'yı ecrimisil konusunda üyelerimizin sorunlarını iletmek üzere ziyaret ettik.
50	23 Eylül 2014	Muğla 1. Bölge İdare Mahkemesi Başkanı Mustafa Nazif Acar'ı makamında ecrimisil konusunda çözüm üretmek için ziyaret ettik.
51	09 Ekim 2014	Bodrumda faaliyet gösteren hafriyat işletmeleri döküm yerlerinin gösterilmesiyle ilgili odamızı ziyaret etmişlerdir.
52	16 Ekim 2014	"Enerjinin Etkin Kullanımı ve Yenilenebilir Enerji Kullanımı" hakkında sempozyum düzenlendi.
53	16 Ekim 2014	Oasis Nurol Kültür Merkezinde Vergi Dairesi başkanlığının düzenlediği "Torba Yasa Bilgilendirme Toplantısı" öncesi Muğla Vergi Dairesi Başkanı, Bodrum Vergi Dairesi Müdürü ve yetkilileri odamızı ziyaret etti.
54	17 Ekim 2014	Muğla Üniversitesi Turizm Fakülte Dekanlığının Oasis'te Bodrumlu turizmcilerle yapmış olduğu toplantıya Odamızı temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Mehmet Ayaz katıldı.
55	17 Ekim 2014	Bodrum Yarımadası Tanıtma Vakfı ve Bilkent Üniversitesi Tarih Bölümü ile beraber Bodrum Kalesi İngiliz Kulesinde toplantı ve kokteyl düzenlendi. Meclis Başkanı İlhan Ersan ve Genel Sekreterimiz Prof.Dr. Fuat Önder odamızı temsilen katıldı. Akşamda katılımcılara Denizhan da yemek gerçekleştirildi.
56	26 Ekim 2014	Bodrum Cup 2014 ödül töreninde BODTO kupasını Meclis Başkanımız İlhan Ersan vermiştir.
57	27 Ekim 2014	Aydın Ticaret Odası ve Aydın Ticaret Borsası'nın TOBB Başkanı Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu katılımıyla gerçekleştirilen bir dizi organizasyonuna odamızı temsilen Yönetim Kurulu Başkanımız Mahmut Serdar Kocadon, Başkan Yardımcımız Mehmet Ayaz ve Meclis Üyemiz Toros Demirdöven katılmıştır.
58	27 Ekim 2014	Bodrum Ticaret Odası 2 No'lu Meslek Komitesinin "İlçemiz Yarımada Genelinde İnşa Edilmekte Olan Binaların Akdeniz ve Ege Mimarisinden Uzaklaşmakta Olduğu ve Bodrum Silüetinin, Mimari Yapılarının Son Durumunun" tartışıldığı toplantı gerçekleştirildi.
59	20-22 Ekim 2014	Genel Sekreterimiz Prof.Dr.Fuat Önder, personellerimiz Nermin Gönen ve Saadet Kablı Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın düzenlemiş olduğu 3. Akreditasyon Çalıştayına katıldı.
60	22-26 Ekim 2014	TOBB desteği ile Antalya Ticaret Borsası tarafından, Antalya EXPO Center'da bu yıl 5.si düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarına odamız Muğla İli Standı ile katılmıştır. Odamızı temsilen Yönetim Kurulu üyemiz Alper Özşeker ve Genel Sekreterimiz Prof.Dr.Fuat Önder ile birlikte 3 personelimiz katılmıştır.
61	03 Kasım 2014	Genel Sekreterimiz Prof. Dr.Fuat Önder tarafından BODTO personeline "Süreç Yönetimi Uygulamaları Eğitimi" verilmiştir.
62	04 Kasım 2014	Orman Bölge İl Müdürü Mustafa Kara'yı Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon, Başkan Yardımcısı İbrahim Akkaya ve personelimiz Saadet Kablı, görevine yeni atanması ve projelerle ilgili ziyaret ettiler. Aynı tarihte Muğla İl Gençlik ve Spor Müdürü Bekir Çeker'e de geçmiş dönemde müdürlüğün verdiği desteklerden dolayı ziyaret edilerek teşekkür edilmiştir.
63	04 Kasım 2014	Marmaris Ticaret Odası Genel Sekreteri Taşkın Baykara ve Miray Eylem Apak'a, Genel Sekreter Prof.Dr. Fuat Önder ve Genel Sekreter Yardımcımız Nigar Başkaya, Nermin Gönen ve Saadet Kablı Kalite Yönetim Sistemimiz Akreditasyon konularında kıyas çalışması yaptılar.
64	11 Kasım 2014	Muğla Valiliğine atanan Muğla Valisi Amir Çiçek'i Meclis Başkanı İlhan Ersan, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları İbrahim Akkaya ve Mehmet Ayaz, Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ağan ve Genel Sekreter Prof. Dr.Fuat Önder ziyaret ederek yeni görev yerinde başarı dileklerinde bulunmuşlardır. Odamızın yapmış olduğu üye hizmetleri ve kurumsal faaliyetler çalışmalarını hakkında bilgi aktarmışlardır.
65	13 Kasım 2014	Muğla Valisi ve beraberindeki Birim Müdürleri Bodrum Ticaret Odası'nı ziyaret etmişlerdir. Meclis Başkanı İlhan Ersan, Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Akkaya, Yönetim Kurulu Üyeleri Deniz Eyiç, Erdem Ağan, Atilla Serttaş ve Orhan Dinç odamızı temsil etmişlerdir.
66	14-15-16 Kasım 2014	Ankara'da düzenlenen TOBB Oda/Borsa Meclis Üyeleri bilgilendirme seminerine Meclis Başkanı İlhan Ersan, Başkan Yardımcıları Fatih Efe ve Fuat Yıldırım, Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon, Başkan Yardımcıları İbrahim Akkaya ve Mehmet Ayaz, Yönetim Kurulu Üyeleri Alper Özşeker, Deniz Eyiç, Orhan Dinç, Atilla Serttaş, Meclis Üyelerimiz Oğuz Poyraz ve Murat Pahna katılmışlardır.
67	17 Kasım 2014	Muğla Üniversitesi Rektörü Prof.Dr.Mansur Harmandar odamızı BODTO Eğitim Merkezi hakkında bilgi alışverişi yapmak üzere ziyaret etmiştir.

68	19 Kasım 2014	Sudan Tarım Geliştirme Bakanı ve Sudan'lı heyet odamızı ziyaret etmişlerdir. Meclis Başkanı İlhan Ersan, Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon ve Yönetim Kurulu Üyelerimiz odamızı temsilen hazır bulunmuşlardır. Heyet, Bodrum'da yürütülen balık üretimi ve denizcilik faaliyetleriyle ilgili bilgi aldılar. Üyelerimizin balıkçılık ve yat imalatı konusunda ülkeleri ile ikili ilişkiler kurmasını bu nedenle üyelerimizi ülkelere davet ettiklerini belirttiler.
69	19 Kasım 2014	3 No'lu Meslek Komitesi Üyelerinin "Sorun Analiz ve Çözüm Önerilerinin Geliştirilmesi ile Stratejilerinin Belirlenmesi" çalışmalarını kapsamında gerçekleştirilen genişletilmiş toplantısı düzenlendi.
70	20 Kasım 2014	Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Halim Mete'nin katılımıyla, Fethiye ekonomisine ve toplumsal hayatına değer katanların ödül aldığı tören düzenlemiştir. Odamızı temsilen Meclis Başkanı İlhan Ersan, Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon ve Başkan Yardımcısı Mehmet Ayaz katılmıştır.
71	20 Kasım 2014	Muğla İl Emniyet Müdürü Veysal Tipioğlu'nu makamında Meclis Başkanı İlhan Ersan, Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon ve Başkan Yardımcısı Mehmet Ayaz Kasım Ayı Meclis Toplantısı'na davet etmek için ziyaret etmiştir.
72	20 Kasım 2014	TÜRSAB Bodrum Yürütme Kurulunun "2014 Yaz Sezonu Değerlendirmesi ve 2015 Yaz Sezonu Görüşmeleri" konulu toplantısına odamızı temsilen Meclis Üyemiz Toros Demirdöven ve 5 No'lu Konaklama Sektörü Meslek Komitesi Başkanı Mert Güngör personelimiz Ece Olcay katılmıştır.
73	24-25 Kasım 2014	BODTO Genel Sekreteri Prof.Dr.Fuat Önder Marmaris Ticaret Odası'na 2 gün süren akreditasyon denetimi öncesi çalışma yapmak üzere ziyarette bulunmuştur.
74	28-29 Kasım 2014	Odamız ve Bodrum SMMMO işbirliğinde 2 gün süren eğitimler düzenlenmiştir. Toplam 207 kişiye eğitim verilmiştir.
75	01 Aralık 2014	BODTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Ayaz ve Meclis Üyesi Toros Demirdöven Muğla Valiliği Turizm Eşgüdüm Toplantısı'na katılarak, 2014 Yılı Turizm Sezonu'nu değerlendirdi.
76	02 Aralık 2014	BODTO Meclis Başkanı İlhan Ersan ve Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon Gümbet'te bulunan Bodrumspor tesislerini ziyaret ettiler. Hafta sonunda Muğla Sporla oynanacak maç öncesinde sporculara baklava ikram ederek, moral verip başarılar dilediler.
77	03 Aralık 2014	Bodrum Sağlık Vakfı'nın düzenlediği "Korumalı İşlik" temel atma törenine Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Akkaya katılmıştır.
78	03 Aralık 2014	Kasım Ayı Meclis Toplantısı'na Muğla Emniyet Müdürü Veysal Tipioğlu katıldı.
79	04-07 Aralık 2014	Travel Turkey İzmir 2014 Turizm Fuarı'na Bodrum Standıyla katıldık. Bodrum Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Akkaya, Yönetim Kurulu Üyeleri Deniz Eyiç, Meclis Üyeleri Toros Demirdöven, Cafer Doğan, Murat Pahnı, Zeyyat Aybey, Mehmet Ufuk Gürül, Şenel Tuncel, İzzet Göksel Esen, Hatice Türkel, Oğuz Poyraz, Ahmet Karataş görevli personelimiz Işın Barut, Alp Erdoğan, Ali Emir katılmışlardır.
80	06 Aralık 2014	Bodrum, Muğla ve Fethiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odalarının düzenlediği dayanışma gecesine odamızı temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon katılmıştır.
81	09 Aralık 2014	UMEM Beceri'10 bilgilendirme toplantısı Bodrum Ticaret Odası'nda gerçekleşti. Muğla İşkur'dan Volkan Ulu ve Muğla Ticaret ve Sanayi Odası'ndan Seher Taner Akgün'ün konuşmacı olarak katıldığı bilgilendirme toplantısına çok sayıda eğitimci ve sektör temsilcisi katılırken, odamızı Genel Sekreter Prof.Dr. Fuat Önder temsil etmiştir.
82	10 Aralık 2014	BODTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları İbrahim Akkaya ve Mehmet Ayaz, Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Gürün'ü makamında ziyaret ettiler. Bodrum'un 2014 yılı değerlendirmesi yapılırken, 2015 yılı çalışmaları hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.
83	10 Aralık 2014	BODTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları İbrahim Akkaya ve Mehmet Ayaz, Muğla Vergi Dairesi Başkanı Hüseyin Bayar'a göreve yeni atanmasından dolayı hoşgeldin ziyaretinde bulunup Bodrum'un ekonomik yapısı hakkında bilgiler sunmuşlardır.
84	10 Aralık 2014	BODTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları İbrahim Akkaya ve Mehmet Ayaz, Muğla Defterdar Vekili Ahmet Sümer'i makamında ziyaret etmişlerdir. 2014 yılında Bodrum'daki ecri misil tebligatları görüşülüp, özellikle Bodrum'da ki birim metre kare fiyatlarının diğer bölgelere göre yüksek oluşunun belirtilip, tekrar değerlendirilmesini talep etmişlerdir.
85	10 Aralık 2014	Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları İbrahim Akkaya ve Mehmet Ayaz, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr.Yusuf Ziya Erdil'i makamında ziyaret etmişlerdir. Bodrum Ticaret Odası Eğitim Merkezi'nde 2014 yılında açılan kurslar değerlendirilip, 2015 yılında merkez bünyesinde açılması planlanan eğitimler gözden geçirilmiştir.
86	11 Aralık 2014	Deniz Ticaret Odası Bodrum Şubesi'nin düzenlediği, Kissebükü-Adalıyalı'da 1000 yataklı otel yapılması girişimine karşı ortak akıl ve ortak tavır oluşturmak için düzenlenen toplantıya Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon katılmıştır.

87	12-13-14 Aralık 2014	Ankara'da düzenlenen TOBB Oda/Borsa Meclis Üyeleri bilgilendirme seminerine Meclis Üyesi Cafer Doğan, Sefa Karaca, Hatice Türkel, Toros Demirdöven, Fatma Nur Tuncer, Mahmut Özgür Yağcı, Mehmet Ufuk Gürül, Hakan Kocair, Zeyyat Aybey, İzzet Göksel Esen katılmışlardır.
88	15 Aralık 2014	TÜRSAB Bodrum Yürütme Kurulu Başkanı Sevinç Gökbel ve Üyeleri Yönetim Kurulu Başkanımız Mahmut Serdar Kocadon'u makamında ziyaret etmişlerdir. Kültür turizmi hakkında görüş alışverişinde bulunmuşlardır.
89	17 Aralık 2014	BODTO üyesi fırıncılar ileriki dönemlerde sektörlerinde yaşanabilecek işyeri fazlalığı konusunda Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut S. Kocadon'u makamında ziyaret etmişlerdir.
90	18 Aralık 2014	Şekerbank ile üyelere kredi kullanımlarında uygun koşulları kapsayan işbirliği protokolünü imzaladı.
91	18 Aralık 2014	Kuveyt Bankası odamız Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut S. Kocadon'u makamında ziyaret etti.
92	18 Aralık 2014	Bodrum Ticaret Odası'nın, TSE Gözden Geçirme Denetimi Denizli TSE Sistem ve Belgelendirme Müdürlüğünden Başkanetçi Osman Altun tarafından gerçekleştirilmiştir. Oda hizmetleri kurumsal yapı ve sistemin gelişimi konusunda personellerin birlikte uyumu, bir arada olmasından kaynaklanan güzel bir yapıyı gözden geçirdiklerini belirttiler, BODTO'nun 9. Denetimini de başarıyla tamamlamıştır.
93	18 Aralık 2014	Kissebükünde 1000 yataklı otel yapılmasına ilişkin tahsisin iptali konusunda sivil toplum kuruluşları ve partilerin katılımıyla Trafo'da düzenlenen imza kampanyasına Bodrum Ticaret Odasını Temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız İbrahim Akkaya katıldı.
94	19 Aralık 2014	İzmir ekonomi Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanı Prof.Dr. Can Şimga Mugan, Tanıtım ve Kurumsal İletişim Uzmanı Damla Aktan odamızı ziyaret ettiler. Bodrum Ticaret Odasını Temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon, Başkan Yardımcıları İbrahim Akkaya ve Mehmet Ayaz Meclis Üyesi Toros Demirdöven ve Genel Sekreterimiz Prof.Dr.Fuat Önder'le eğitim konusunda görüştüler.
95	20 Aralık 2014	Tüm Meslek Komitelerimizin katılımıyla düzenlenen Geleneksel Bodrum Ticaret Odası Yılısonu Yemeği gerçekleştirildi.
96	22 Aralık 2014	Bodrum Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyeleri ve personelin katılımıyla düzenlenen Geleneksel Yılısonu Yemeği düzenlendi.
97	23 Aralık 2014	Muğla Büyükşehir Belediyesi tarafından organize edilen 3.Muğla İli Bölgesel İşgücü Yetkinliklerinin Arttırılması Çalıştayı'na odamızı temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Akkaya katıldı.
98	24 Aralık 2014	Bodrum Ziraat Odası tarafından organize edilen Bodrum Tarım Çalıştayı'nda Odamız Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut S. Kocadon konuşmacı olarak katıldı.
99	24 Aralık 2014	Milas Kaymakamı Fuat Gürel odamız Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon ve Yönetim Kurulu Üyelerini ziyaret etti.
100	24-25 Aralık 2014	Bodrum'u ziyaret eden Çin yatırım heyetini yönetim kurulumuz ev sahipliğinde Bodrum Ticaret Odası'nda Çin yatırım heyetine Bodrum'un Sosyo-Kültürel Yapısı ve Yatırım Olanaklarının sunumu yapıldı. Gelen heyete Bodrum ile ilgili Çince doküman hazırlanarak, Bodrum'da ki yatırıma konu olabilecek alanlar aktarıldı. Deniz Müzesi ziyaretinden sonra, Roda Yat ve Ağaçlar Tersaneleri ziyaret edilerek, heyet Muğla'ya yolcu edilmiştir.

10.3 BODTO SOSYAL DESTEKLER-SPONSORLUKLAR

Odamız geçmiş dönemlerden bu yana, gerek eğitim konularında gerekse Bodrum'da yaşayan halkın ihtiyaçlarına cevap verecek sosyal konularda destekler vermektedir.

Odamız tarafından 2005 yılından bu yana yürütülen öğrencilere verilen burslar konusunda gerçekleşen sayısal veriler şöyledir;

YILI	BURSLU ÖĞRENCİ SAYISI		EĞİTİM YARD. TUTARI	SOSYAL YARDIM TUTARI	BURS TUTARI
	BODTO	ÇYDD			
2005	40			130.086,00	37.500,00
2006	50	30		194.926,47	58.600,00
2007	50	30	105.522,47	128.130,17	74.210,00
2008	100	30	16.590	117.583,17	74.490,00
2009	100	30	15.000,00	98.700,84	113.440,00
2010	100	30	12.620,00	91.088,23	144.310,00
2011	110	40	30.855,25	172.850,41	214.070,00
2012	110	40	41.790,79	135.234,51	182.840,00
2013	110	40	90.005,14	125.368,02	279.160,00
2014	110	40	40.621,63	245.658,77	166.710,00
TOPLAM	880	310	353.005,36	1.322.043,34	1.345.330,00

2014 yılında BODTO Eğitim Merkezi tarafından yürütülen eğitimler şöyle listelenmiştir,

		Katılım Sayısı	Saat	Tarih
1	Fotovoltaik Güneş Enerjisi Santralleri Brifingi	28	2	17.01.2014
2	Bar Görevlisi Hijyen Eğitimi	45	8	08.02.2014
3	Pastacı Hijyen Eğitimi	23	8	12.02.2014
4	Şef Hijyen Eğitimi	49	8	12.02.2014
5	Gıda Kontrol Elemanı Hijyen Eğitimi	19	8	13.02.2014
6	Aşçı Hijyen Eğitimi-MÜ	141	8	19.02.2014
7	Aşçı Hijyen Eğitimi-BODTO	120	8	19.02.2014
8	Şarküteri Bakkal Hijyen Eğitimi	91	8	20.02.2014
9	Otel-Motel Lokanta Yöneticiliği	121	8	22.02.2014
10	Aşçı Hijyen Eğitimi-BODTO	104	8	23.02.2014
11	Servis Görevlisi Hijyen Eğitimi	442	8	26.02.2014
12	Et ve Et Ürünleri İşletmeciliği	31	8	26.02.2014
13	Otel-Motel Lokanta Yöneticiliği	74	8	01.03.2014
14	Otel-Motel Lokanta Yöneticiliği	115	8	01.03.2014
15	Aşçı Hijyen Eğitimi	135	8	02.03.2014
16	Kantin İşletmeciliği Hijyen Eğitimi	58	8	02.03.2014
17	Kuaför Hijyen Eğitimi	39	8	06.03.2014
18	Kuaför Hijyen Eğitimi	125	8	16.03.2014
19	Servis Görevlisi Hijyen Eğitimi	393	8	16.04.2014
20	Aşçı Hijyen Eğitimi	351	8	17.04.2014
21	Otel-Motel Lokanta Yöneticiliği	88	8	21.04.2014
22	Şef Görevlisi Hijyen	97	8	24.04.2014
23	Şarküteri Bakkal Hijyen Eğitimi	58	8	27.04.2014
24	Kantin İşletmeciliği Hijyen Eğitimi	6	8	27.04.2014
25	Az Tehlikeli Sınıfa Yönelik İSG	36	8	29.04.2014
26	Bar Görevlisi Hijyen Eğitimi	61	8	30.04.2014
27	Tehlikeli Sınıfa Yönelik İSG	12	12	5-6.05.2014
28	Çok Tehlikeli Sınıfa Yönelik İSG	11	16	13-14.05.2014
29	ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Temel Eğitimi	19	6	20.05.2014
30	ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Temel Eğitimi	24	6	21.05.2014
31	Entegre Yönetim Sistemi Dokümantasyon Eğitimi	20	6	22.05.2014
32	Entegre Yönetim Sistemi İç Tetkik Eğitimi	12	12	30-31.05.2014
33	Aşçı Hijyen Eğitimi	127	8	12.06.2014
34	Otel-Motel Lokanta Yöneticiliği	35	8	16.06.2014
35	Bar Görevlisi Hijyen Eğitimi	52	8	17.06.2014
36	Aşçı Hijyen Eğitimi	89	8	18.06.2014
37	Pastacı Hijyen Eğitimi	22	8	18.06.2014
38	Hububat İşlemeciliği Hijyen Eğitimi	18	8	18.06.2014
39	Servis Görevlisi Hijyen Eğitimi	193	8	19.06.2014
40	Pastacı Hijyen Eğitimi	35	8	25.06.2014
41	Şef Hijyen Eğitimi	91	8	25.06.2014
42	Servis Görevlisi Hijyen Eğitimi	220	8	26.06.2014
43	Şarküteri Bakkal Hijyen Eğitimi	41	8	16.07.2014
44	Güzellik ve Saç Bakım Hijyen Eğitimi	53	8	17.07.2014
45	Girişimcilik Kursu	25	70	01-11.09.2014
46	Enerjinin Etkin Kullanımı ve Yenilenebilir Enerji	75	4	16.10.2014
47	Şirketlerde AnaSözleşme Hazırlama ve Değişiklik	98	6	28.11.2014
48	Mersis Uygulama Eğitimi	99	6	29.11.2014
		4193	440	

11. BİLGİ, DANIŞMANLIK VE DESTEK

Bodrum Ticaret Odası, üyelerimizin ihtiyaç duyduğu ve talep ettiği konularda bilgilendirme ve yönlendirme yaparak üyelere danışmanlık hizmeti sunmaktadır. Bu çerçevede, toplam kalite, marka, patent, hukuk, proje ve teşvikler konusunda üyelerimizin talepleri doğrultusunda bilgi danışmanlık faaliyetleri kapsamında toplam 13 üyeye destek verilmiştir. Bu konu ile ilgili bilgiler raporun ilgili bölümlerinde detaylı olarak sunulmuştur.

12. İŞ GELİŞTİRME VE EĞİTİM

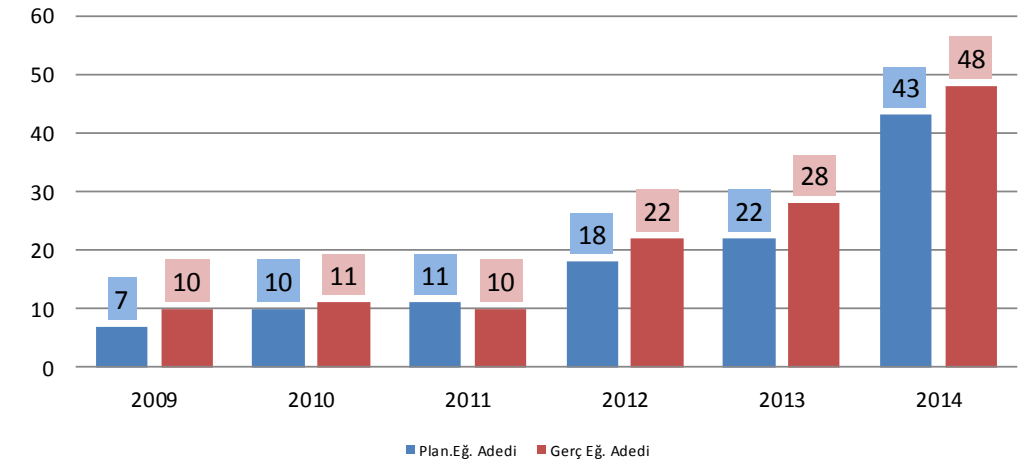
12.1 ÜYE EĞİTİMLERİ

Odamız Stratejik Plan ve akreditasyon gereklilikleri kapsamında başladığı eğitim faaliyetlerinde, son yıllarda giderek bir eğitim merkezi gönüllüğü ve bilinci ile yarımada genelindeki tüm üyelerimize yönelik gerek zorunlu gerek se kendini geliştirmek isteyen üyelerimiz için eğitim faaliyetleri yürütmektedir.

22.01.2014 tarihinde Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi işbirliğinde kurulan ve BODTO eğitim çalışmalarını birleşerek "BODTO Eğitim Merkezi" adını alarak, eğitim çalışmalarımızın geliştirilmesi hedeflenmiştir.

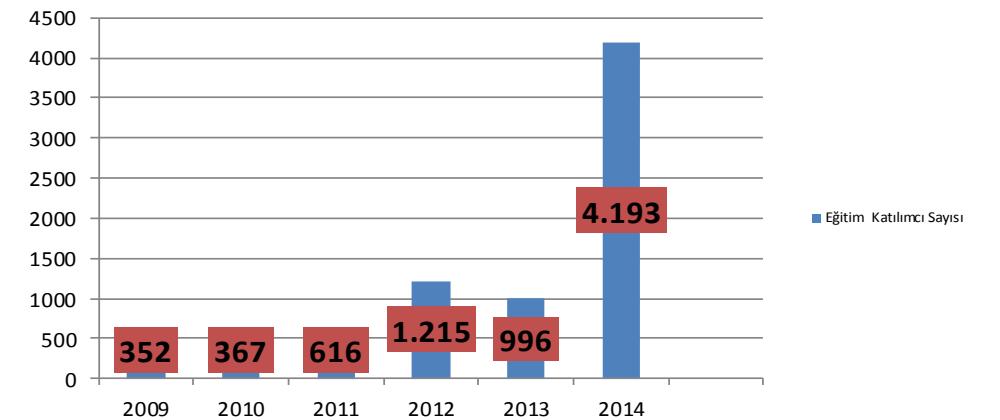
Yıllara göre Odamız tarafından yürütülen üye eğitim faaliyetlerine bakarsak, planlanan ve gerçekleşen üye eğitimleri şöyledir;

Yıllara Göre Planlanan ve Gerçekleşen Üye Eğitimleri



Odamız tarafından yürütülen üye eğitim faaliyetlerinde yıllara göre katılımcı sayıları aşağıda belirtilmiştir.

Yıllara Göre Eğitim Toplam Katılımcı Sayıları



12.2 DIŞ TİCARET ARAŞTIRMA EĞİTİM VE PROJE BİRİMİ ÇALIŞMALARINI SAYISAL DURUMU

Odamız, gerek ülke ve bölge ekonomisi ve yatırımlarının doğru yönlendirilmesi, mevcut durumun analizinin yürütülmesi, dış paydaşlara yönlendirme yapabilmek amacıyla bölgemizin sosyo-ekonomik durumuna ilişkin verileri aylık ve yıllık olarak takip etmektedir. Veriler Odamız tarafından analiz edilerek, veriseterleri oluşturulmaktadır. Bu veriler web sayfamızda ve "sayılarla Bodrum" kitapçıklarımızla yayınlanarak paydaşlara dağıtılmakta, talep eden birçok işletme ve öğrencinin kullanımına sunulmaktadır. 2014 yılında toplam 52 başlıkta araştırma faaliyetleri takip edilerek, veri seti oluşturulmuştur.

Öte yandan üyelerimizin ticari faaliyetlerini yakından etkileyen ve değişiklik yapılan birçok kanun ve yasa çerçevesinde araştırma yapılarak, rapor hazırlanarak, üyelere duyurulmaktadır. 2014 yılında hazırlanan bazı raporlar şöyledir;

1. Torba Yasa ve Yansımaları
2. Enerjinin Etkin Kullanımı
3. Hijyen Yönetmeliği

12.3 PROJELER

Odamız tarafından yürütölen projeler şöyledir;

Projenin Adı	Tarih	Destek Mekanizması	Ortaklar	Tamamlanma Durumu
1. TECLA Projesi	2006-2007	AB	Mısır-Yunanistan-Malta Ülkeleri	Tamamlandı
2. Bodrum İşyeri Envanteri Projesi	2007-2009	BODTO-TOBB		Tamamlandı
3. Türkiye Kümelenme Politikasının Geliştirilmesi	2009-2012	AB	Dış Ticaret Müsteşarlığı	Tamamlandı
4. Karia Yolu	2011-2013	GEKA	Muğla Ticaret ve Sanayi Odası-Milas Ticaret ve Sanayi Odası	Tamamlandı
5. Voc-Test Amesem Projesi	2011-2013	AB	Antalya Ticaret ve Sanayi Odası-Akdeniz Üniversitesi-Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası	Tamamlandı
6. Bodrum Uluslar arası Yat Festivali	2011	BODTO-Sponsorlar	Bodrum Belediyesi	Tamamlandı
7. Bodrum Deniz Müzesi	2011	BODTO-Sponsorlar	Bodrum Belediyesi-Muğla Valiliği-Bodrum Deniz Ticaret Odası-Bodrum Denizciler Derneği	Tamamlandı
8. Bodrum Yat İmalatı İş Kümesi Rotasını Çiziyor	2012	GEKA		Tamamlandı
9. Umem Beceri'10	2012-devam ediyor	TOBB-Milli Eğitim Bakanlığı-İş-Kur	TOBB, Milli Eğitim Bakanlığı, İş-Kur	Devam Ediyor
10. Let's Bodrum	2012-devam ediyor	BODTO-Sponsorluklar		Devam Ediyor
11. Bodrum Mandarinin Yağ Mucizesi	2013-2014	GEKA		Tamamlandı
12. Bodrum Ticaret Odası Eğitim Merkezi Projesi	2012-2014	BODTO		Tamamlandı
13. Bodrum Yarımadası Yürüyüş Yolları Fizibilite Raporu	2013-2014	GEKA		Tamamlandı
14. Venüs Teknesi-Deniz Temizliği Projesi	2010-devam ediyor	BODTO-Denizciler Derneği-Deniz Ticaret Odası	BODTO-Denizciler Derneği-Deniz Ticaret Odası	Devam Ediyor

Hibe programları çerçevesinde geçmişten günümüze toplam, 2.700.000-TL'lik bir kaynak Bodrum'da yürütölen projelere aktarılmışken, bu oran, 2014 yılında 1.071.000-TL olmuştur.

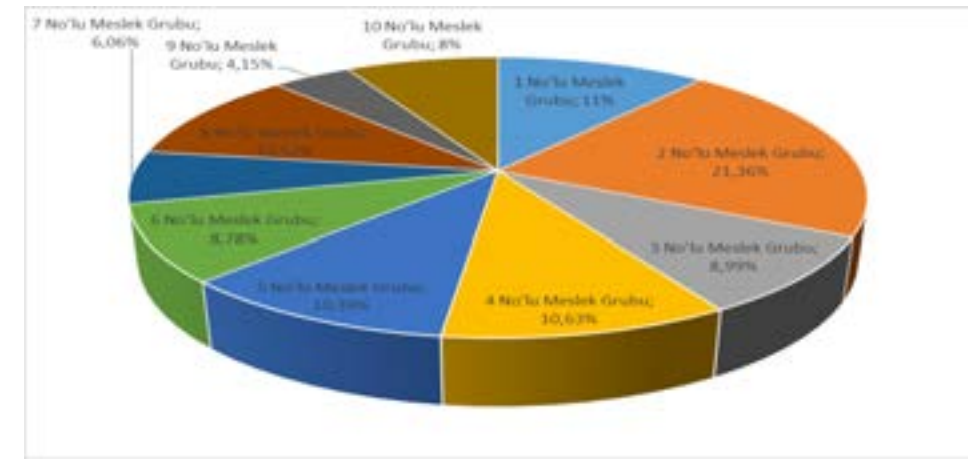
12.4 BODRUM'DAKİ SEKTÖRLER VE MESLEK GRUPLARI

Odamız da faaliyet göstermekte olan üyelerimizin meslek grupları, firmaların faaliyette buldukları faaliyet alanı NACE Kodlarına göre belirlenmektedir. NACE Kodları, işletmenin vergi dairesine bildirim yaptığı gelirinin kapsamına ve MERSİS'te (Merkezi Sicil Kayıt Sistemi) işletmenin belirlediği ve talep

ettiği faaliyet alanına göre belirlenmektedir. Daha sonraki süreçte işletmeler NACE Koduna göre Odamızın ilgili meslek komitesine dâhil olmaktadır.

31.12.2014 tarihi itibarıyla meslek gruplarına göre üyelerin dağılımı şöyledir;

	Faaliyet Üye Sayısı	Askıdaki Üye Sayısı	Tasfiyedeki Üye Sayısı	Toplam Üye Sayısı
1 No'lu Meslek Grubu	550	127	12	689
2 No'lu Meslek Grubu	1.056	236	40	1.332
3 No'lu Meslek Grubu	469	89	3	561
4 No'lu Meslek Grubu	546	111	6	663
5 No'lu Meslek Grubu	520	115	13	648
6 No'lu Meslek Grubu	417	124	7	548
7 No'lu Meslek Grubu	304	68	6	378
8 No'lu Meslek Grubu	471	148	37	656
9 No'lu Meslek Grubu	195	53	11	259
10 No'lu Meslek Grubu	369	117	15	501
Toplam	4.897	1.188	150	6.235



Bodrum ticari yaşamı tarım, hayvancılık, balıkçılık ve süngerçiliğe dayanmaktadır. 1980'ler den sonra ev pansiyonculuğu ile başlayan turizm faaliyetleri, günümüzde ulusal ve uluslararası büyüklüğe sahip yatırımlara imkan verir bir hale ulaştı. Bu da Bodrum'un ticari yapısının da değişmesini sağlayan en önemli etkidir. Turizmin gelişmesi, turist sayısının da artmasıyla birlikte turizm ve destekleyici hizmet sektörleri öne çıkmaktadır.

• **1 No'lu Meslek Grubuna dâhil olan sektörler;** gıda, tarım, hayvancılık, çiçekçilik. Bodrum'da mevcut turizm potansiyelleri ile gelişen gıda sektörü, inşaat sektöründen sonra gelen ikinci en yoğun meslek grubudur. Fırınlara, tarımsal ürün üreticileri, buz üretim tesisleri, marketler bu meslek grubun-

dadır. Öte yandan tarımsal faaliyetler kapsamında, Bodrum'da geçmiş dönem tarımsal faaliyetlerin başında gelen narenciye üretimi, turizmle azalmıştır. Son yıllarda yürütölen çalışmalarla narenciye üretiminde, yerel ürünlerden katma değeri yüksek ürün elde edilmesi amacıyla yeni ürün elde edilerek canlandırılmaktadır.

• **2 No'lu Meslek Grubuna dâhil olan sektörler;** inşaat ve bağlı üretimlerdir. İnşaat sektörü, Turizm konaklama tesislerinin varlığı ile birlikte inşaat ve inşaat alt grubu meslekler Bodrum'da oldukça yoğun olarak göze çarpmaktadır. Yukarıdaki tabloda da göröldüğü gibi, inşaat sektörü Bodrum'da öne çıkan ve en yoğun işletmenin göröldüğü ilk meslek grubudur.

• **3 No'lu Meslek Grubuna dahil olan sektörler;** dayanıklı tüketim malları, mobilya-kırtasiye ve matbaa-baskı sektörleridir. Büyük ve zincir mağazalar genel olarak bu meslek grubunda yer almaktadır. Bu firmaların varlığının yanında yerel işletmelerinde yer aldığı meslek grubu yoğunluğu itibarıyla Yarımada'nın yaklaşık %8'lik işletmesini oluşturmaktadır.

• **4 No'lu Meslek Grubuna dahil olan sektörler;** seyahat acenteleri, taşımacılık ve otomotiv işletmeleridir. Bodrum'da işletmelerin en yoğun olduğu 3. meslek grubudur. Turizm sektörüne bağlı olarak gelişen hizmetlerle, en yoğun görülen işletmeler turizm-seyahat acenteleri ve taşımacılık öne çıkmaktadır.

• **5 No'lu Meslek Grubuna dahil olan sektörler;** konaklama tesisleridir. Turizm konaklama tesis işletmeleri, bir çok yerli ve yabancı girişimcinin Bodrum'a yatırımları ile gelişmiştir.

• **6 No'lu Meslek Grubuna dahil olan sektörler;** yiyecek-içecek, restaurant, cafe, bar, eğlence merkezleridir. Turizm ile birlikte, Bodrum'un gastro konusunda öne çıkmasıyla artan ve oldukça ilgi gören sektördür. Bodrum'un dünyaca ün salmış eğlence kültürü ile yeme içme kültürünün bulunduğu sektörde, son yıllarda özellikle kalite ve hijyen altyapısının sağlandığı göze çarpmaktadır.

• **7 No'lu Meslek Grubuna dahil olan sektörler;** tekstil ve kişisel kullanıma yönelik ürünler ve perakende firmalarıdır. Bölgemizin perakende sektöründe zincir firmaların Bodrum'da faaliyet göstermeleri ile öne çıkan meslek grubu, yerli ve yabancı birçok markanın Bodrum'da hizmet vermesiyle gelişmiştir.

• **8 No'lu Meslek Grubuna dahil olan sektörler;** finansal firmalar, kuyumcular, sigorta acenteleri, emlakçılar ve bankalardır. Bodrum'un finans sektörünü oluşturan bu meslek grubu, Bodrum'un ticari hayatından etkilenen ve etkileyen önemli bir sektördür. Özellikle Muğla İl genelindeki bankaların %40'ının bulunduğu Bodrum'da bankaların yer aldığı sektördür.

• **9 No'lu Meslek Grubuna dahil olan sektörler;** yat imalatı, su ve deniz sporları, marinalardır. Bodrum yarımada genelinde

Osmanlı döneminde deniz donanması için kurulan tersane ile başlayan, balıkçılık, deniz taşımacılığı ve süngercilik faaliyetlerinde kullanılan teknelerin üretimi ile devam yat imalat sektörü, Bodrum'un öne çıkan sanayi kollarından biridir. Bodrum'dan başlayan mavi yolculuğun turizme kazandırılması ve gelişmesiyle birlikte büyüyen sektör, istihdam kapasitesi açısından da önem kazanmaktadır. 3 tarafı deniz olan Bodrum, bu özelliği ile bu meslek grubunun gelişmesi açısından öne çıkmaktadır.

• **10 No'lu Meslek Grubuna dahil olan sektörler;** mimarlık-mühendislik, hastane, poliklinikler ve eğitim kurumları yer almaktadır. Turizmle birlikte gelişen bu meslek grubu, birbirinden farklı ve geniş bir yelpazede üyeye sahiptir.

Komiteler çalışma esasları ise şöyle sıralanabilir;

5174 sayılı kanununun 14 ve 15. Maddelerine göre çalışan Meslek Komiteleri, ilgili sektörlerinde bulunan üyelerden gelen talepleri ve sorunları cevaplayıp, çözüm üretecek ilk organdır. Meslek Komitelerinden gelen öneriler Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilip, karara bağlanır. Yönetim Kurulu tarafından verilen karar doğrultusunda komite üyeleri tarafından altyapı ve projelendirme çalışmaları yürütülür.

13. ULUSLARARASI TİCARET

13.1 DIŞ TİCARET ARAŞTIRMA EĞİTİM VE PROJE BİRİMİ ÇALIŞMALARINI SAYISAL DURUMU

Odamız, üyelerimizin dış ticaret konusunda faaliyetlerinin geliştirilmesi amacıyla "İhracat Prosedürü" bilgilendirme kitapçığı hazırlayarak, Odamız web sitesinin aşağıdaki linkinden üyelerimizin kullanımına açılmıştır.
http://www.bodto.org.tr/images/other/ihracat_prosedurler_genel_bilgiler.pdf

Odamıza gelerek, ihracat ve ithalat konusunda bilgi talebinde bulunan üyelerimize de destek verilmektedir. 2014 yılında toplam 11 üyemize dış ticaret konusunda destek verilmiştir.

İhracat yapan üyelerimizin talep ettiği ATR 1 Dolaşım Belgesi Odamız tarafından düzenlenerek, üyelere sunulmaktadır. Bu çerçevede hazırlanan ATR 1 Dolaşım Belgesi sayıları

Yıllara Göre Odamız Tarafından Düzenlenen ATR Belge Sayısı Dağılımı	
2011	33
2012	40
2013	29
2014	24

13.2 ORTAKLIKLAR & İŞTİRAKLER

Odamızın geçmiş yıllarda başladığı ortaklık çalışmalarına 2014 yılında da devam edilmiştir. Odamızın dahil olduğu ortaklıklar şöyledir;

- 1.) Bodrum Güçbirliği Yatırım, Dan., Turizm, Basın-Yayın, Gıda, Tarım, İnş., El Sanatları, Taş., Paz., İth., İhr., Tic.ve San.A.Ş.
- 2.) Gümrük ve Turizm İşletmeleri A.Ş.
- 3.) Balo Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonlar A.Ş.
- 4.) Muğla Fuarçılık Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

	Fuarın Adı	Fuar Tarihi	Fuarın Düzenleneceği Şehir	Fuarın Düzenleneceği Yer
1	EMITT Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	22-25.01.2015	İstanbul	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
2	CNR Avrasya Boat Show - 8. Uluslararası Deniz Araçları Ekipmanları ve Aksesuarları Fuarı	13-22.02.2015	İstanbul	CNR Expo Center

2015 yılında planlanan ve Bodrum'da ki sektörlerimizi ilgilendiren bazı fuarlar şöyledir;

	Fuarın Adı	Fuar Tarihi	Fuarın Düzenleneceği Şehir	Fuarın Düzenleneceği Yer
1	ALODİF (3.Alanya Otel, Restoran Donanımları İç ve Dış mekan ürünleri, yapı ve Dekorasyon) Fuarı	27.02.2015-01.03.2015	Antalya	Alanya Park Fuar Merkezi
2	İstanbul Pencere 2015 16.Uluslararası Pencere Fuarı	11-14.03.2015	İstanbul	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
3	Şanlıurfa Yapı İnşaat Dekorasyon Fuarı	25-28.03.2015	Şanlıurfa	Ziraat Odası Fuar ve Sergi Alanı
4	1.Mezopotamya Mücevher Fuarı	24-26.04.2015	Diyarbakır	Tüyap Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi
5	Balkan Ticaret Fuarı	13-16.05.2015	Bursa	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi
6	5.Uluslararası Halı Fuarı	30.07.2015-02.08.2015	Antalya	Antalya Fuar Merkezi
7	26.Uluslararası Züchex, Züccaciye Ev eşyaları, Dekoratif ve Elektrikli E Gereçleri Fuarı	01-04.10.2015	İstanbul	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
8	23.Uluslararası Yapex-Yapı Matzemeleri, İnşaat Teknolojileri, Yapı Yenileme ve Restorasyon Fuarı	18-21.10.2015	Antalya	Antalya Fuar Merkezi

Odamızın dahil olduğu ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı BO-DTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut S. Kocadon tarafından yürütülmekte olan ve Bodrum'da turizm konusunda Bodrum'u tanıtmaya

13.3 FUARLAR

Odamız her yıl bir çok ulusal ve uluslararası fuara katılarak, öncelikle Bodrum'un ve işletmelerimizin tanıtım çalışmalarını yürütmektedir. 2014 yılında Odamız tarafından yürütülen fuar faaliyetleri şöyledir;

1. EMITT 2014
2. Dubai Boat Show ziyareti
3. Fırn ve Unlu Mamüller Ekipmanları Fuarı ziyareti
4. Travel Turkey 2014
5. Botav ile 23 yurtdışı fuar
6. Yörex

Odamızın 2015 yılında organizasyonunu yürüttüğü fuarlar;

	Fuarın Adı	Fuar Tarihi	Fuarın Düzenleneceği Şehir	Fuarın Düzenleneceği Yer
1	ALODİF (3.Alanya Otel, Restoran Donanımları İç ve Dış mekan ürünleri, yapı ve Dekorasyon) Fuarı	27.02.2015-01.03.2015	Antalya	Alanya Park Fuar Merkezi
2	İstanbul Pencere 2015 16.Uluslararası Pencere Fuarı	11-14.03.2015	İstanbul	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
3	Şanlıurfa Yapı İnşaat Dekorasyon Fuarı	25-28.03.2015	Şanlıurfa	Ziraat Odası Fuar ve Sergi Alanı
4	1.Mezopotamya Mücevher Fuarı	24-26.04.2015	Diyarbakır	Tüyap Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi
5	Balkan Ticaret Fuarı	13-16.05.2015	Bursa	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi
6	5.Uluslararası Halı Fuarı	30.07.2015-02.08.2015	Antalya	Antalya Fuar Merkezi
7	26.Uluslararası Züchex, Züccaciye Ev eşyaları, Dekoratif ve Elektrikli E Gereçleri Fuarı	01-04.10.2015	İstanbul	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
8	23.Uluslararası Yapex-Yapı Matzemeleri, İnşaat Teknolojileri, Yapı Yenileme ve Restorasyon Fuarı	18-21.10.2015	Antalya	Antalya Fuar Merkezi

faaliyetleri yürütmekte olan Bodrum Tanıtma Vakfı (BOTAV), her yıl uluslararası turizm fuarlarında Bodrum'u tanıtmaktadır. Odamızın da destekleriyle 2014 yılı turizm fuarları takvimi şöyledir;

	Fuarın Adı	Fuar Tarihi	Fuarın Düzenleneceği Ülke
1	Utrecht Turizm Fuarı	13-18.01.2015	Hollanda
2	Vilnius Adventur Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	23-25.01.2015	Litvanya
3	Dublin Holiday World Show	23-25.01.2015	İrlanda
4	Brüksel Turizm Fuarı	05-09.02.2015	Belçika
5	BIT Milano Turizm Fuarı	12-14.02.2015	İtalya
6	Sofya International Tourist Exhibition Expo	12-14.02.2015	Bulgaristan
7	İtfabelgrad Uluslararası Turizm Fuarı	19-22.02.2015	Sırbistan
8	Prag Holiday World 2015	19-22.02.2015	Çek Cumhuriyeti
9	Herning Ferie For Alle Turizm Fuarı	20-22.02.2015	Danimarka
10	Utazas Budapeşte Turizm Fuarı	26.02-01.03.2015	Macaristan
11	ITB Berlin Turizm Borsası	04-08.03.2015	Almanya
12	Bükreş TTR Tourism Fair	12-15.03.2015	Romanya
13	MITT Moskova Turizm Fuarı	18-21.03.2015	Rusya
14	Tur Goteburg Turizm Fuarı	19-22.03.2015	İsveç
15	Kiev UITT Turizm Fuarı	25-27.03.2015	Ukrayna
16	AITF Bakü Uluslararası Turizm Fuarı	02-04.04.2015	Azerbaycan
17	Leisure Minsk Turizm Fuarı	Nisan 2015	Beyaz Rusya
18	Dubai ATM Arabaın Travel Market	04-07.05.2015	B.A.E

BODRUM TİCARET ODASI 2014 - 2017 STRATEJİK PLANI
2015 BODTO İŞ PLANI

1. BODTO'NUN VE ÜYELERİNİN KURUMSAL KAPASİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ									
1.1 STRATEJİK AMAÇ: BODTO ÇALIŞANLARININ KURUM KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK									
Sorumlu Birim: Genel Sekreterlik								Sorumlu :Prof.Dr.Fuat Önder	
YIL	2015								
NO	Hedefler ve Faaliyetler	Planlanan Başlangıç Tarihi	Gerçekleşen Tarih	Tamamlanan Tarih	Planlanan Maliyet	Gerçekleşen Maliyet	Performans Göstergesi	Faaliyetin Görevlisi/Sorumlusu	Açıklama
					(TL)	(TL)			
1.1.1 HE	Personeli için kurumsallaşma destek eğitimleri açmak								
1.1.1.1 F	Kurum Kültürü, Protokol, Toplantı Üsulleri, Problem Çözme Teknikleri, Süreç Yönetimi ve benzeri yönetim eğitimlerini çalışanlar için düzenlemek								
A	Bilgisayar ve bilişim sistemleri temel eğitimleri organize etmek	4.Ay					Eğitim sayısı	10	
B	Hizmette şeffaflık ilkesi doğrultusunda faaliyet raporları ve web sayfasında geliştirmeler yapmak	2.Ay					Web sitesi yapılan güncelleme sayısı	9	Tüm Çalışanlar
C	Müşteri memnuniyeti konusunda dokümanlarını geliştirerek personele eğitim vermek	3.Ay					Eğitim katılımcı sayısı	10	Tüm Çalışanlar
D	Kurum Kültürü, protokol konularında personelin gelişimini sağlamak	4.Ay					Eğitim katılımcı sayısı	10	Tüm Çalışanlar
E	Performans ve iş planı ile çalışma becerilerini geliştirmek	1.Ay					Eğitim toplantı katılım sayısı	10	Tüm Çalışanlar
1.1.2 HE	Üyelere yönelik organizasyon ve etkinlikleri yıllık olarak planlayarak duyuru faaliyetlerini geliştirmek								
1.1.2.1 F	Ulusal ve Uluslararası iş gezileri ile fuarlara katılımı arttırmak için önceden planlamalar ve duyurular ile tanıtım faaliyetlerini yapmak								
A	Web sitesinde yıllık ve güncel listelerin duyurulması	Her ay					Güncelleme sayısı	9	Tüm Çalışanlar
B	Odamızın dergi ve iletişim kanallarında yıllık ve güncel listelerin duyurulması	2 ayda1					Duyuru	9	Tüm Çalışanlar
C	Oda üyelerine dağıtılmak üzere etkinlik el kitabının hazırlanması ve el kitaplarının şehrin önemli yerlerinde dağıtımı	6.ay					Yayın sayısı / Dağıtım sayısı	09/10 04	
D	Üyelerin Odamız faaliyetlerinden haberdar olabilmeleri için her yıl faaliyet raporu hazırlanması	2.Ay					Rapor	02/03 07/05	
E	Bu faaliyet raporunun üyelere basılarak dağıtılması, web sitesinde yayınlanması	2.ay					Dağıtım sayısı / Web sitesi yayını	02/03 07/05/09	
1.1.3 HE	Meslek Komitelerinin etkin toplantı yapabilmeleri için katılım oranlarını arttırmak ve Üyeleriyle iletişim toplantılarını düzenlemelerini sağlamak								

1.1.3.1 F	Meslek Komitelerinin periyodik toplantılarını planlayarak organize etmek ve yönlendirici görüşmeler oluşması/etkinliği arttırmak için toplantılara gündem ile ilgili olarak uzmanlar yada üyeler davet etmek								
A	Meslek Komite üyelerine yönelik toplantı usulleri ile ilgili eğitimler yapılması	9.ay						Eğitim sayısı / Katılımcı sayısı	10 07 04
B	Komitelerin yıllık iş planlarını oluşturması	2.ay						İş planı sayısı	03 07
C	Komite toplantılarının yılda en az 2 kez ilgili sektörlerinden üyelerin katılımıyla gerçekleştirilmesi	6 ayda1						Toplantı sayısı / Katılımcı sayısı	03 07 10
D	Komitelerin ilgili sektörlerinin Yönetim Kurulu kararı ile yılda en az 1 kez üye işyerlerinin ziyareti ve bu ziyaretin raporlanması	Dec-15						Ziyaret sayısı / Rapor sayısı	03 07
E	Komite üyelerinin BODTO hizmet ve çalışmalarından haberdar olup, öncelikle kendi sektörlerinde ki işyerlerinde dergi ve diğer iletişim dokümanlarımızın dağıtımını gerçekleştirilmesi, böylelikle daha çok üyeye ulaşılması, birer geri bildirim noktası haline getirilmesi	2 ayda1						Yayın sayısı / Dağıtım sayısı	09 07
F	Komiteler bünyesinde TOBB tarafından atanmış akademik danışmanla sektörel eğitimler ve organizasyonlar planlanması	9-12.ay						Eğitim sayısı / Katılımcı sayısı	10 07
G	Kadın Girişimciler, Genç girişimciler ve diğer kentle bütünleşmesi beklenen kesimlerin istihdam yaratma, meslek edindirme ve girişimcilik konularında gelişimine destek vermek için komite çalışmalarıyla bütünleştirmek	Her ay						Etkinlik sayısı	10 03 07
H	Komite toplantı sonuçlarının istatistiki olarak değerlendirilmesi	Her ay						Rapor sayısı	03 07

1. BODTO'NUN VE ÜYELERİNİN KURUMSAL KAPASİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ									
1.2 STRATEJİK AMAÇ: HİZMET KALİTESİNİ ARTIRARAK VERİMLİLİĞİ PERFORMANSA GÖRE DEĞERLENDİRMEK									
Sorumlu Birim: Genel Sekreterlik								Sorumlu :Prof.Dr.Fuat Önder	
YIL	2015								
NO	Hedefler ve Faaliyetler	Planlanan Başlangıç Tarihi	Gerçekleşen Tarih	Tamamlanan Tarih	Planlanan Maliyet	Gerçekleşen Maliyet	Performans Göstergesi	Faaliyetin Görevlisi/Sorumlusu	Açıklama
					(TL)	(TL)			
1.2.1 HE	ISO 9001:2008 KYS dokümantasyonunun tamamını revize ederek güncelleştirmek ve kurum içinde uygulanmasını geliştirmek								
1.2.1.1 F	Stratejik Plan ve ISO 9001:2008 KYS'nin dokümantasyonunu revize etmek, geliştirmek ve uygulama eğitimleri yapmak								
A	Oda personelinden oluşan kalite ekibinin eğitim altyapısının güçlendirilmesi (ISO 9001:2008 KYS Eğitimleri, 10002 Müşteri Memnuniyeti)	1.Ay						Katılma sayısı / Eğitim sayısı	10 05
B	Sistemin revize edilmesine yeni dokümanların hazırlanması	7.Ay						Belge sayısı / Doküman sayısı	05 04

C	ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Kalite Sisteminin Odamızda kurulması ve belgelendirilmesi	9.Ay				Belge sayısı	05 04	Tüm birimler
1.2.2 HE	Verimliliği artırma çalışmalarını yapmak							
1.2.2.1 F	İnsan Kaynakları ve Performans Yönetim Sistemi uygulamalarını geliştirmek							
A	Haftalık birim yöneticileri toplantıları ve eğitimleri yapmak	Her hafta				Eğitim sayısı / Katılım sayısı / Etkinlik sayısı	10	
B	Personel için Motivasyon/oryantasyon, toplantı ve gezileri	9.Ay				Toplantı sayısı / Etkinlik sayısı	9	
C	Performans ve ödüllendirme sisteminin işletilmesi ve raporlanması	7.Ay				Rapor sayısı / Değerlendirme sayısı / Ödül sayısı	02 01 03	
1.2.2 HE	Verimliliği artırma çalışmalarını yapmak							
1.2.2.2 F	WEB sayfasını geliştirerek içinde üyeleriyle paylaşacağı "sosyal iletişim portalı" oluşturmak							
A	Web sayfasının ve içeriklerinin yeniden düzenlenmesi	Her ay			Güncelleme sayısı		09 04	1.1.1.1.[]'de bütçe ayrıldı. (Tüm çalışanlar)
B	Canlı destek sisteminin oluşturulması böylece üyelere web sitesi aracılığıyla anlık bilgi hizmeti sunulması	Her ay			Bilgi sayısı		09 04	Tüm çalışanlar
C	Web sitesinin interaktif ve online işlemler sunması ve dil seçeneğinin artırılması	9.ay			Y.d Destek sayısı / Tıklanma sayısı		03 07 09	
D	Let's Bodrum projesi ile başlayan online üye tanıtım çalışmalarının devamlılığı ve verimliliğinin artırılması	8.Ay			Tanıtım sayısı / Etkinlik sayısı		10 09	
E	BODTO hizmet uygulamalarının ve web sitesinin akıllı telefonlara uygun hale getirilmesi	8.ay			Aplikasyon sayısı / İndirilme sayısı		9	
F	Oda hizmetlerini, üyelik sürecini ve iş akışlarını anlatan sesli ve görüntülü video hazırlanması	9.Ay			Video sayısı / Tıklanma sayısı		09 04	
G	Bodrum'un bir Avrupa kenti olabilmesi için çalışmalar, organizasyonlar, çalıştaylar başlatmak	9.ay			Çalıştay sayısı / Katılma sayısı		09 10	
F	Risk değerlendirmeyi de içeren Bilgi ve İletişim Teknolojileri planı, yedekleme ve acil durum planını hazırlamak.	12			Plan sayısı		09 07	

1. BODTO'NUN VE ÜYELERİNİN KURUMSAL KAPASİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ

1.3 STRATEJİK AMAÇ: ÜYELERİ İÇİN KURUMSALLAŞMAYI GELİŞTİRMEK AMACIYLA EĞİTİMLER DÜZENLEMELER VE ÜYELERİNİN GELİŞİMİ İÇİN AR-GE, İNOVASYON, KALİTE, DIŞ TİCARET VE BENZERİ KONULARDA İŞ GELİŞTİRME EĞİTİM VE DANIŞMANLIK HİZMETİ VEREBİLMEK

Sorumlu Birim: Genel Sekreterlik										Sorumlu :Prof.Dr.Fuat Önder		
2015												
YIL	2015											
NO	Hedefler ve Faaliyetler	Planlanan Başlangıç Tarihi	Gerçekleşen Tarih	Tamamlanan Tarih	Planlanan Maliyet (TL)	Gerçekleşen Maliyet (TL)	Performans Göstergesi	Faaliyetin Görevlisi/Sorumlusu	Açıklama			
1.3.1 HE	Kurumsallaşma, hizmet yapısını güçlendirme ve verimliliği artırmak için üyelerine yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri üretmek ve "Bodrum Kent Kültürü" oluşturma doğrultusunda kendi kazanımlarını onlarla paylaşmak											

1.3.1.1 F	Her yıl üyelerine yönelik onların çalışanlarını destekleyecek periyodik ve planlanmış olarak toplantılar/eğitimler düzenlemek											
A	Yıllık üye eğitim planları oluşturmak ve planların kişisel gelişim eğitimleri ile geliştirilerek uygulanması	1.Ay							Plan sayısı / Eğitim sayısı	10 04		
B	Eğitim katılımcılarının eğitimlerden sonra kazandığı edinimlerin raporlanması	Her eğitim sonrası							Rapor sayısı	10 04		
D	Eğitim katılımcı sayılarının artırılması için çalışma yürütülmesi(sms-mail dışında alternatif iletişim kanallarının geliştirilmesi)	12.ay							İletim - Kanal sayısı	09 10		
1.3.1.2 F	Muğla ili Ticaret ve Sanayi Odaları ortak toplantılarını etkin hale getirmek											
A	Ortak Hizmet Komitesi toplantı ve eğitimleri	2.Ay							Toplantı ve Eğitim sayısı	02 04 05		
B	Akreditasyon Sorumluları ve Genel Sekreterler toplantıları	9.ay							Toplantı ve Eğitim sayısı	02 04		
C	Yönetim Kurulu Başkanları toplantıları	Yılda 2 kez							Toplantı sayısı	02 09		
1.3.2 HE	Mesleki gelişim, AR-GE, İnovasyon, Kalite, Hedef Pazar Belirleme, İhracat Elemanı, yetiştirme konuları ile benzeri eğitimleri üyelere yönelik düzenlemek											
1.3.2.1 F	Her yıl üyelerine yönelik onların çalışanlarını destekleyecek periyodik ve planlanmış olarak toplantılar/eğitimler düzenlemek											
A	Yıllık üye eğitim planları oluşturmak	1.Ay							Plan sayısı / Eğitim sayısı	10 03		
B	Planların mesleki eğitimler ile geliştirilerek uygulamak	1.Ay							Eğitim sayısı / Katılma sayısı	10 03		
C	Katılımcılarının eğitimlerden sonra kazandığı edinimlerin raporlanması	Her eğitimde							Rapor	10 09		
D	Eğitim katılımcı sayılarının artırılması için çalışma yürütülmesi(sms-mail dışında alternatif iletişim kanallarının geliştirilmesi)	9.ay							İletişim - Kanal sayısı	10 09		
1.3.2.2 F	Bodrum Odaları, Bodrum'daki Kamu Kurum ve Kuruluşları ile ortak toplantı/ eğitim gibi faaliyetleri başlatmak											
A	Bodrum Odaları ortak personel eğitimleri gerçekleştirilmesi	9.ay							Eğitim sayısı / Katılma sayısı	10 03		
B	Ortak profilli üyeleri olan Bodrum Odalarının periyodik olarak ortak toplantı yaparak, üyelerinin ortak sorunlarının çözümü için çalışma yapması	1.Ay							Toplantı sayısı / Karar sayısı / Katılma sayısı	10 03 07		
C	Turizm sezonu öncesinde kamu denetim kuruluşlarını bir araya getirilerek iş sağlığı ve güvenliği gürültü kirliliği,gıda,çevre,asayiş, trafik,vb. konuların saptanması ve sonrasında bilgilendirme çalışmaları yapmak. Denetim personeli eğitimleri ve seminer planlamalarına yardımcı olmak.	5.Ay							Toplantı sayısı / Karar sayısı / Katılma sayısı	03 01 02 10		

2.PAYDAŞLARLA BİRLİKTE ÇALIŞMA KAPASİTESİNİ GELİŞTİREREK ÜYE HİZMETLERİNİN ARTTIRILMASI VE GELİŞTİRİLMESİ									
2.1 STRATEJİK AMAÇ: YEREL ÜRÜNLERİN ÇEŞİTLENMESİ, MARKALAŞMASI VEYA COĞRAFI İŞARET TESCİLİ İLE ULUSLAR ARASI PLATFORMDA TANITIMININ YAYGINLAŞTIRILMASINA KATKI VERMEK, BU KONUDA PAYDAŞLARIYLA BİRLİKTE ÇALIŞMAK									
Sorumlu Birim: Genel Sekreterlik									Sorumlu :Prof.Dr.Fuat Önder
YIL	2015								
NO	Hedefler ve Faaliyetler	Planlanan Başlangıç Tarihi	Gerçekleşen Tarih	Tamamlanan Tarih	Planlanan Maliyet (TL)	Gerçekleşen Maliyet (TL)	Performans Göstergesi	Faaliyetin Görevlisi/ Sorumlusu	Açıklama
2.1.1 HE	Marka değeri taşıyan yerel ürünlerin yeniden tespiti, ön plana çıkarılması ve mevcut firmalarla yeni girişimcilerin coğrafi işaret ve markalaşma konularında desteklemek, projeler üretmek								
2.1.1.1 F	Tanıtım toplantıları ve konferanslar düzenlemek, paydaşlarla proje üretmek								
A	Üyeler ile iletişimin güçlendirilmesi ve sürdürülmesi amacıyla içinde ve ürettiği hizmet ve ürünlerde farklılık yaratan ve Bodrum'a katkı sağlayan işletmelerin öykülerinin derlenerek tanıtılması ve bu işletmelerin ödüllendirilmesi, böylece diğer işletmelerin teşvik etmek	11.Ay					Öykü sayısı / Rapor sayısı / Yayın sayısı	08 09 06	
B	Üyelerin özellikle yerel değerlerin korunması ve sürdürülmesi,markalaşması konusunda bilgilendirme seminerleri düzenlemek	10.Ay					Seminer sayısı / Katılımcı sayısı	10	
C	Bodrum'un yerel ekonomik, sosyal, coğrafi, tarihi tüm değerlerinin envanterinin çıkarılması konusunda işbirlikleri kurmak	10.Ay					İşbirliği sayısı / Rapor sayısı / Envanter sayısı	10 09	
E	Oluşturulan envantere göre belirlenen bazı konularda proje üretilmek	10.Ay					Proje sayısı	10	
2.1.2 HE	Bodrum tarımsal faaliyetlerin desteklenmesi ve projeler üretilmesi								
2.1.2.1 F	Bodrum Mandalinin gelişiminin sürdürülebilirliğini sağlamak								
A	Bodrum mandalinası ile ilgili çalışmalara devam edilmek	11.Ay					Çalışma sayısı	10	Bodrum Günübirliği A.Ş ile ortak. (hologram)
B	Mandalinanın dış pazarlarda tanıtımı ve satışlarının faaliyetlerle desteklemek	11.Ay					Faaliyet sayısı	10 09 07	Bodrum Günübirliği A.Ş ile ortak. (hologram)
2.1.2.2 F	Bodrum'a özgü tarımsal niteliği olan alanların korumak ve geliştirmek								
A	Zeytin üretimi ve zeytinyağı ile ilgili olarak Milas Ticaret ve Sanayi Odası ve diğer dış paydaşlarla ortak çalışma yürütmek	12.Ay					Toplantı sayısı	07 02	Meslek kom. (1 Nolu)
B	Üniversitelerde işbirliği yaparak Yöremizde yetişen aromatik ve tıbbi bitkilerin sanayide kullanımı ile ilgili faaliyetleri destekleyecek girişimlerde bulunmak	12.Ay					Girişim sayısı / Çalışma sayısı	10 07 02	
C	Turizm ve tarım sektörlerinde küresel ısınmadan kaynaklı iklim değişiklikleri hakkında üyelerin, uzman kişiler tarafından bilgilendirilmesini sağlamak	11.Ay					Toplantı sayısı / Katılımcı sayısı	02 10	

D	Meteoroloji bilgilerinin akıllı telefonlara aktarılması ile ilgili yapılacak çalışmalarını desteklemek	11.Ay							Tıklanma sayısı / İndirilme sayısı	9	1.2.2.2 Fe'de bütünleştirilmiştir.
E	12 ay turizmi destekleyecek Bodrum da tematik bir akvaryumun kurulmasına öncülük etmek,İlgili firmalara önemini ortaya çıkaran bilgilendirme seminerlerine destek vermek	12.Ay							Toplantı sayısı / Katılımcı sayısı	10	

2.PAYDAŞLARLA BİRLİKTE ÇALIŞMA KAPASİTESİNİ GELİŞTİREREK ÜYE HİZMETLERİNİN ARTTIRILMASI VE GELİŞTİRİLMESİ									
2.2 STRATEJİK AMAÇ: ÜYELERİNİN İHRACAT KAPASİTELERİNİ DESTEKLEYEREK BODRUM MARKASI OLMUŞ İŞLETMELERİ YARATMAK VE ULUSAL / ULUSLAR ARASI BOYUTTA TANITMAK									
Sorumlu Birim: Genel Sekreterlik									Sorumlu:Prof.Dr.Fuat Önder
YIL	2015								
NO	Hedefler ve Faaliyetler	Planlanan Tarih	Gerçekleşen Tarih	Tamamlanan Tarih	Planlanan Maliyet (TL)	Gerçekleşen Maliyet (TL)	Performans Göstergesi	Faaliyetin Görevlisi/ Sorumlusu	Açıklama
2.2.1 HE	KOBİ statüsündeki işletmeler için dönemsel faaliyet gösterebilecekleri cazibe merkezleri oluşturarak, fuar, festival gibi organizasyonlar düzenlemek								
2.2.1.1 F	İlgili firma ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yaparak ortak eylem planlarının ortaya çıkmasını sağlamak								
A	Bodrum'da ki STK ve kurumlar ile ortak çalışma ile organizasyonlar düzenlenmek ve destek olmak	Her ay					Organizasyon sayısı	03 07	
2.2.2 HE	Marka olmuş mevcut firmalarla yeni girişimcileri markalaşma konusunda desteklemek, tanıtımlarını yapmak, ihracat yapmada önlerini açmak								
2.2.2.1 F	Yerel ürünlerin belirlenmesi, bazıları için AR-GE projeleri, coğrafi işaretleme ve marka tescillerini yapma gibi konularda üretici ve sanayicileri teşvik etmek, firmaların uluslararası platformlarda tanıtım organizasyonlarını yapmak								
A	Yurtdışı iş birliklerinin geliştirilmesi ile yerel firmaların uluslararası pazarlara açılmasını sağlamak	9.ay					İş birliği sayısı / Etkinlik sayısı / Firma sayısı	10 08	
B	İhracat yapan üyelerin biraraya geldiği toplantılar organize etmek,sonuçlarının içinde çalışmalar başlatmak	10.ay					Toplantı sayısı / Katılma sayısı	10 08	
C	İhracat yapmamış ve yapmayı planlayan üyelere ulaşılması ve bilgilerin güncelleyerek kullanıma hazır hale getirilmek	10.Ay					Firma sayısı	08 10	
D	Bu üyelere eğitim verilmesi ve Eğitim sonunda üyelerin ihracat konusunda gelişiminin takip edilerek raporlamak	11.Ay						10 08 02	İhracata ilk adım programı

3.BÖLGESEL KALKINMA İÇİN ÜSTLENİLEN GÖREVLER VE SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ									
3.1 STRATEJİK AMAÇ: "LELEG YOLU" GIBI PROJELERİ ARTTIRARAK DOĞA VE TARİH TURİZMİ KONUSUNDA ÖREN ALANLARININ,SULAK-PALMİYELİK ALANLARIN,DOĞAL KIYILARIN VE LİMANLARIN KORUNMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALARLA ÖNDERLİK ETMEK									
Sorumlu Birim: Genel Sekreterlik									Sorumlu :Prof.Dr.Fuat Önder
YIL	2015								
NO	Hedefler ve Faaliyetler	Planlanan Tarih	Gerçekleşen Tarih	Tamamlanan Tarih	Planlanan Maliyet (TL)	Gerçekleşen Maliyet (TL)	Performans Göstergesi	Faaliyetin Görevlisi/Sorumlusu	Açıklama
3.1.1 HE	Bodrum Yarımadasındaki az tanınan doğal ve kültürel alanların açığa çıkarak yeni bulunan yerlerle birlikte koruma ve tanıtma faaliyetleri yapmak								
3.1.1.1 F	Leleg Yolu ve diğer bölgelerdeki antik kalıntıların, ören alanlarının tanıtımını yapmak								
A	Motocross projesini tamamlamak						Proje uygulama fotoğraf/haber	10 02	
B	Leleg Yolunun turizme kazandırmak için işbirliklerini geliştirmek	8.Ay					İş birliği sayısı / Proje uygulama fotoğraf/haber	10 02	
C	Seyir tepelerinin oluşturulması, konsept köy temalı projelerin desteklenmesi için çalışmalar yapmak	10.Ay					Proje sayısı / Araştırma sayısı / Avam proje sayısı	10 02	
E	Let's Bodrum projesinin değişik bir tema ile güncellemek	11.Ay							
F	Yeşil otellerin desteklenerek turizmde farklılık yaratma çalışmaları yapmak	10.Ay					Toplantı sayısı / Firma sayısı	10 02 09	
3.1.1.2 F	Yarımadada eski yapıların restorasyonlarının yapılarak örnek sokaklar oluşturulup bazı evleri "müze ev" haline getirerek yeni gezi noktalarını turizme kazandırmak								
A	Değirmenlerin restorasyonu ile turizme kazandırılması	12.ay					Araştırma sayısı	10 02	
B	Özel müzecilik kapsamında Bodrum'a sünger müzesini kazandırmak	12.ay					Destek sayısı	07 03	
C	Bodrum'a özgü tarihi ve kültürel öğelerin tasniflendiği "Minyatürk Bodrum" şehrinin kurulması	12.ay					Araştırma sayısı / Görüşme sayısı	10 02	Araştırmanın yapılması (fizibilite)
3.1.2 HE	Daha nitelikli yerli ve yabancı turisti bu yörelere 12 ay boyunca çekmeyi paydaşlarıyla planlamak								
3.1.2.1 F	Bodrum'a, sağlık, kültür, doğa, sanat ve benzeri konularda yeni faaliyetleri kazandırmak, bunları turizme katmak								
A	Kış aylarında düzenlenecek spor etkinliklerini, Sanat faaliyetlerini desteklemek	12.ay					Destek sayısı	02 03 07	
B	Bilim kongreleri konusunda Bodrum'da çalışma yürütülmesi için üniversiteler ile görüşülme	10.ay					Görüşme sayısı / Lobi sayısı	01 02 09 10	
C	Bodrum'u her yönü ile tanıtacak, yurtdışındaki hedef pazarlarda kurulacak tanıtım ofisleri ile Bodrum'un fuarlar dışında da sürekli tanıtımının yapılmasını sağlamak	4.ay					Görüşme sayısı / Lobi sayısı / Toplantı sayısı	01 02 09	
D	Yarımada içinde kent yürüyüş ve bisiklet yollarının fizibilitesini çıkarmak	11.ay					Toplantı sayısı	01 02	
E	Bilim, kültür ve tarihle Karya, Leleg yolunu buluşturmak için projeler üretmek	11.ay							3.1.1.1.F'de bütünlüştür.
F	Sinema,dizi filmi çekimi,fotoğraf turları gibi sanatsal faaliyetlere organizasyonel yapı kazandırmak	7.ay					Toplantı sayısı / Lobi sayısı	01 02	Türk filmleri günleri ile birleştirilecek Ekim'de gerçekleştirilecek.

G	Deniz sporlarında içine alacak şekilde tüm sportif faaliyetlerin tesis ve yarışların envanterini çıkarmak	6.ay							Envanter sayısı	09 10	
I	Engelliler ve aileleri için Bodrum Yarımadası konaklama,yürüyüş,spor, ulaşım vb.imkanlar araştırılarak engelli turizmi için ihtiyaçların belirlenmesi ve gelecek planlamaları için ilgili kurum ve kuruluşlarca işbirliğini sağlamak	7.ay							Destek sayısı / Toplantı sayısı	07 01 02	Sağlık vakti başış
K	Bodrum'da yapılması turizmle ilgili öngörülen ulusal ya da uluslararası yatırımların tasarım ve proje aşamalarında rol alabilmek için ilgili kamu kuruluşlarında lobi çalışmaları yapmak.	her ay							Lobi sayısı	01 02 09	
I	Yarımadanın kongre turizmi kapasitesini belirlenmesi için konaklama, uçak sayıları ve toplantı salon envanterinin çıkarmak ve Bu envanterin kongre turizmi organize eden firmalara sunmak	11.ay							Envanter sayısı	09 10	

3.BÖLGESEL KALKINMA İÇİN ÜSTLENİLEN GÖREVLER VE SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ									
3.2 STRATEJİK AMAÇ: YENİ GİRİŞİMCİLERİN YETİŞMESİ, GİRİŞİMCİLERİN İŞ GELİŞTİRMELERİNİN SAĞLANMASI, YEREL YENİ YATIRIMLARIN DESTEKLENEREK GÜÇLÜ YENİ İŞLETMELERİN AÇILMASININ SAĞLAMAK									
Sorumlu Birim: Genel Sekreterlik									Sorumlu :Prof.Dr.Fuat Önder
YIL	2015								
NO	Hedefler ve Faaliyetler	Planlanan Tarih	Gerçekleşen Tarih	Tamamlanan Tarih	Planlanan Maliyet (TL)	Gerçekleşen Maliyet (TL)	Performans Göstergesi	Faaliyetin Görevlisi/Sorumlusu	Açıklama
3.2.1 HE	BODTO'da uygulanan tüm etkinliklerde "GİRİŞİMCİLİK" temasında bilgilendirme ve tanıtım yapmak								
3.2.1.1 F	Mevcut turizmci, üretici ve sanayicileri yeni giri_imci adaylarla tan_1_t1rmak, öyküleri aç_1a ç_1karmak ve giri_imci adaylar_1n_1 te_vik etmek								
A	Mesleğinde başarılı işletmecilerin, üniversite öğrencileri ve girişimcilerle buluşturan toplantı düzenlemek	9.ay					Toplantı sayısı / Katılımcı sayısı		02 08 06 07 10
B	Başarı öykülerinin web sitesi ve dergide yayınlamak	2 ayda1					Yayın sayısı		09 04
C	Girişimci adaylarına iş kurma döneminde danışmanlık vermek	her ay					Danışmanlık sayısı / Katılımcı sayısı		03 06 08 10
3.2.2 HE	İlgili kurum ve kuruluşlarla onların programları içinde "GİRİŞİMCİLİK" tanıtım programları planlamak								
3.2.2.1 F	Üniversite ve ilgili kuruluşlarla işbirliği yaparak Bodrumlu öğrencileri belirlemek, bulmak ve onları geleceğin girişimcileri olarak hazırlamak								
A	Üniversiteler ile işbirliği yaparak Bodrum'lu öğrencilerin tespit edilemek	11.ay					Öğrenci sayısı / Üniversite sayısı		3
B	Bu öğrencilerin Bodrum'un gelişimi için araştırma yapması konusunda desteklemek	11.ay					Destek sayısı / Öğrenci sayısı		03 10
3.2.3 HE	Girişimcilik Finans Yönetimi, İş Yönetimi, İş Geliştirme, Bodrum'da Yatırım İmkanları ve Destekler, İhracatta Hedef Pazar Belirleme Teknikleri gibi yeni ve güncel konuları eğitim programlarına almak								Üye eğitimler ile ilgili konulardaki faaliyetle bütçelenmiştir.

3.2.3.1 F	Konferans ve eğitimler düzenlemek									
A	Girişimcilik ve İş geliştirme Paneli düzenlemek	11.ay						Katılımcı sayısı / Organizasyon sayısı	06 08	
3.2.3.2 F	Yat İmalatçılığı ve Yat İmalat Kümesini geliştirmek									
A	Yat İmalatı İş Kümesinin yasal statüsünü oluşturmak	11.ay						Toplantı sayısı / Katılımcı sayısı	10 02 08	
B	Ruhsat ve İmar planı sorunlarının çözümü için Belediyeler ile görüşmeler yapmak	11 ay						Toplantı sayısı	01 02 09	
C	İş Kümesi için UR-GE desteği için proje yazmak	11.ay						Proje sayısı	10 02	Faaliyet a'ya bağlı
D	TOBB nezdinde "Yat İmalat Sektör Meclisi" kurulması için başvuru yapmak	11.ay						Toplantı sayısı / Yazışma sayısı	01 02 03	
E	DEİK bünyesinde yurtdışı tanıtım için "Yat İmalatı Tanıtım Grubu" kurulması için çalışma yapmak	11.ay						Toplantı sayısı / Yazışma sayısı	01 02 03	
F	Deniz turizmi ve deniz ulaşımı mevcut durumunun tesbiti, sorunların belirlenmesi, çözüm önerileri ve geleceğin temalarını belirlemek için deniz turizminin uzmanlarla birlikte tarafları biraraya getirmek.	11.ay			2000			Toplantı sayısı / Katılımcı sayısı	07 03 01	

3.BÖLGESEL KALKINMA İÇİN ÜSTLENİLEN GÖREVLER VE SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ									
3.3 STRATEJİK AMAÇ: SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞIYLA"ENGELLİ TURİZMİ";3.YAŞ TURİZMİ" EKOLOJİK YAŞAM ALANLARI" GİBİ FAALİYETLERİ DESTEKLEMELİK									
Sorumlu Birim: Genel Sekreterlik									Sorumlu :Prof.Dr.Fuat Önder
YIL	2015								
NO	Hedefler ve Faaliyetler	Planlanan Tarih	Gerçekleşen Tarih	Tamamlanan Tarih	Planlanan Maliyet (TL)	Gerçekleşen Maliyet (TL)	Performans Göstergesi	Faaliyetin Görevlisi/Sorumlusu	Açıklama
3.3.1 HE	KOBİ statüsündeki turizm işletmelerini 12 ay içinde dönemsel faaliyet gösterebilecekleri yeni turizm kavramlarıyla tanıştırmak, yol haritası hazırlamak								
3.3.1.1 F	Yeni turizm alanları konusunda, tanıtım ve bilgilendirme için uzmanların da davet edildiği ve dış paydaşların katıldığı arama konferansları/paneller düzenlemek ve planlama çalışmalarının altyapısını oluşturacak bilgi tabanını oluşturmak								
A	Planlama toplantıları ve analizlerle Bodrum turizminin stratejik yol haritasının oluşturmak	11.ay					Toplantı sayısı / Stratejik yol haritası / Proje sayısı	02 10	GEKA'ya proje gönderilmesi
B	Turizm sorunlarının çözümü için toplantı yapmak	Her ay					Toplantı sayısı / Lobi sayısı	02 01	1.3.2.2.F/C'de birleştirilmiştir.
	Lobi çalışmaları sürdürmek								
C	Turizm sezonu öncesi ve sonrası paydaşlarla ortak toplantı düzenlemek	5.ay					Toplantı sayısı / Lobi sayısı	02 01	1.3.2.2.F/C'de birleştirilmiştir.

E	Turizm konulu istatistiklerin güncel takibi ile raporlanmasını yapmak	Her ay						Rapor sayısı / Veri sayısı	10	
---	---	--------	--	--	--	--	--	----------------------------	----	--

3.BÖLGESEL KALKINMA İÇİN ÜSTLENİLEN GÖREVLER VE SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ									
3.4 STRATEJİK AMAÇ: İL BAZINDA İHTİYAÇ DUYULAN "KONGRE MERKEZİNİN" ÇOK AMAÇLI ENTEGRE TESİS OLARAK BODRUM'DA KURULMASI İÇİN ÇALIŞMAK									
Sorumlu Birim: Genel Sekreterlik									Sorumlu:Prof.Dr.Fuat Önder
YIL	2015								
NO	Hedefler ve Faaliyetler	Planlanan Tarih	Gerçekleşen Tarih	Tamamlanan Tarih	Planlanan Maliyet (TL)	Gerçekleşen Maliyet (TL)	Performans Göstergesi	Faaliyetin Görevlisi/Sorumlusu	Açıklama
3.4.1 HE	İlçede çok yönlü entegre bir "Kongre Merkezine" sahip olmak								
3.4.1.1.F	Kamu ve özel kurumlar başta olmak üzere tüm taraflarla görüşmeleri sürdürmek								
A	Kongre Merkezi için altyapı ve fizibilite çalışmalarına destek vermek	12					Toplantı sayısı	01 02	
B	Kongre Merkezinin kurulması için yapılacak çalışmalarda tarafları desteklemek	12					Toplantı sayısı	01 02	
C	Kongre Merkezinin tanıtımı ve gelişimi konusunda bilim ve eğitim çevreleri ile görüşmeler yapmak	12					Toplantı sayısı / Lobi sayısı	01 02	
3.4.1.2 F	Son yıllarda Türkiye'de de gelişen ve hükümetimiz tarafından desteklenen "Public Private Partnership" kavramıyla oluşturulacak bir projeyi ilgili bakanlığa sunmak								
A	Turizmde 3.boyut projesi	12					Toplantı sayısı / Lobi sayısı	01 02	
3.4.1.3 F	Yenilenebilir enerji konusunda eğitim, toplantı, proje altyapısı için çalışmalar yapmak								
A	Bodrum'da güneş enerjisi konusunda enerji üretimi için işletmelere bilgi seminerleri düzenlemek	12					Toplantı sayısı	01 02	
B	İşletmelerin enerji maliyetlerinin azaltılması için güneş enerjisi üretimi konusunda proje altyapısının hazırlamak	12					Toplantı sayısı / Araştırma sayısı	02 10	
C	Bodrum Yarımadasının ulusal ölçekte kamu kurum ve kuruluşlarınca yapılan planlamalarda konu edilen faaliyetlerin derlenerek, Bodrum kamuoyunun bilgisine açmak.	12					Toplantı sayısı / Yayın sayısı / Haber sayısı	02 09 10	

Bodrum Ticaret Odası "A" Sınıfı Oda Oldu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesinde sürdürülen oda ve borsaların akreditasyon çalışmalarında, Bodrum Ticaret Odası 4 dönemde de en yüksek puanı alarak en başarılı odalar arasında ilk sırada yerini aldı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesinde sürdürülen oda ve borsaların akreditasyon çalışmalarında ilk defa akredite olanlar ile akreditasyonunu yenileyenler TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun elinden akreditasyon belgesi aldılar. 21 Oda/Borsa ile birlikte 5 yıldızlı hizmet verme noktasına ulaşan oda/borsa sayısı 152'ye ulaştı. Akreditasyon süreci devam eden 69 oda/borsanın da çalışmaları tamamlandığında bu sayı 221'i bulacak. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, hedeflerinin 365 Oda ve Borsanın tamamının akreditasyonlarını tamamlamaları ve 5 yıldızlı oda/borsa konumuna yükselmeleri olduğunu vurguladı.

Akredite olan ve akreditasyon süreci devam eden toplam 221 Oda/Borsanın Meclis ve Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri ile Genel Sekreter ve personelinin katıldığı törenin açılışında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, görevde geldikleri günden itibaren 'takip eden' değil, 'yönlendiren', 'yol açan' olmayı amaçladıklarını belirterek, akreditasyon sisteminin hizmet kalitesinin standardizasyonu açısından büyük önem taşıdığına işaret etti.

Bodrum Ticaret Odası Başkanı Mahmut Serdar Kocadon ile birlikte sertifikaya törenine katılan BODTO Heyeti Türkiye'deki 365 oda arasından en yüksek puanla A sınıfı akreditasyon belgesini Bodruma kazandıranın gururunu yaşadılar. Muğla Ticaret ve Sanayi Odası'nda törende ilk defa akreditasyon belgesi alan odalar arasında yer aldı.



BODTO, 2007 yılında "TOBB Akredite Oda/Borsa" unvanını alarak Muğla ilindeki ilk Oda, Ege Bölgesindeki üçüncü oda olmuştu. Her sene yapılan denetimlerden başarıyla çıkmış ve BODTO'nun Akreditasyon Belgesi 2010 yılında ikinci kez yenilendi. 3 yıllık belge süresi sonrasında 29 Ağustos 2013 tarihinde yapılan akreditasyon denetimi sonucunda, BODTO 3 yıl geçerli akreditasyon belgesi yenilendi. 2013 yılı denetimlerinde BODTO ülke genelinde en yüksek puanı alan ticaret odası olma özelliği taşıyor.

365 ODA ARASINDA BODRUM BİRİNCİ

4. dönemde en yüksek puanı alarak Türkiye'nin en başarılı Odalar arasında ilk sırada yerini alan Bodrum Ticaret Odası Başkanı Mahmut Kocadon, 2006 yılından bu yana yaptıkları çalışmaların sonucu dört ay önce A Sınıfı Akreditasyon Belgesi aldıklarını ifade ederek; "Akredite standartları kategoriler halinde olup Bodrum Ticaret Odası olarak 365 Oda içinde A Sınıfı Akredite olan Oda içinde yer alıyoruz. Bu bizim için büyük bir mutluluktur. TOBB, İngiltere EUROCHAMBRES ve İngiltere Odalar Birliği'nin işbirliği çerçevesinde İngiltere ve Almanya oda sistemlerinin en iyi uygulamalarını dikkate alarak, 2001 yılında Oda Akreditasyon Modelini geliştirmiş ve 2005 yılına kadar projeyi İngiltere Odalar Birliği ile birlikte yürütülmektedir.

BAŞKAN HİSARCILIOĞLU BODRUM'U ÖRNEK GÖSTERDİ

Akreditasyon Sertifika Töreninde konuşan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu Bodrum Ticaret Odasının yüksek standartlarda hizmet veren ve denetimlerde en yüksek puanı aldığını belirterek Başkan Kocadon ve BODTO personelini tebrik etti.

Yaklaşık bir saat süren konuşmasında Türk iş dünyası, ekonomi ve Oda ve Borsaların çalışmaları hakkında ayrıntılı bilgiler veren Başkan Hisarcıklıoğlu, Odaların yaptıkları çalışmalarını üyelerine ve kamuoyuna mutlaka anlatmaları gerektiğinin altını çizdi. 365 odanın 2013 yılında yerel basında 99 bin kez, Ulusal basında da 24 bin kez yer aldığını, yabancı basında da 9 bin kez yer aldıklarını söyledi. Hisarcıklıoğlu, akredite olan Oda/Borsaların, 5 yıldızlı Oda/Borsa sayılacağını ifade ederek "Bu belge, Londra'da, Paris'te, Berlin'de Oda/Borsa üyeleri hangi hizmeti alıyorsa, bizim odalarımızda da üyelerimizin aynı kalitede hizmet alacağına garantisidir. 221oda/borsamız belgesini aldığında, Oda borsalarımızın yüzde 60'ı akredite olmuş hale gelecek" dedi.

ODA VE BORSALAR YOL AÇAN, YOL GÖSTEREN HALE GELDİ

TOBB'un ve Oda/Borsaların faaliyetleri hakkında bilgi veren Hisarcıklıoğlu, Oda ve Borsaların üyeleri için yol açan, yol gösteren kurumlar haline geldiğini dile getirdi. Artık bilgi ihraç eder durumda olduklarını ifade eden TOBB Başkanı, 57 İslam ül-

kesinin genel sekreterlerine eğitim verdiklerini kaydetti. Kazakistan Devlet Başkanı Nazarbayev'e Oda Borsa sistemi hakkında özel bilgi verdiğini ve Kazakistan'ın Türkiye'deki sistemi uygulamak üzere harekete geçtiğini anlatan Hisarcıklıoğlu, "Alman Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği Başkanı'nın da kendisine, 'Alman Oda sistemini dünyanın en iyisi biliyorduk, ama bizim sizden öğreneceğimiz şeyler var' dediğini hatırlattı.

TÜRKİYE EKONOMİSİ ODALARIN OMUZLARINDA

İş dünyası olarak hep büyük resme odaklandıklarını söyleyen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin toplam istihdamının yüzde 60'ını Oda ve Borsaların sağladığına dikkat çekerek "Ülkenin ekonomik olarak büyümesi önemli. Çünkü ekonomi güçlü olmazsa ne vatandaşımızın refahı olur, ne de dışarıda bir ağırlığınız olur. O yüzden üyelerimizin önünü açacak adımlar attık. Kamuyu ekonomiye odaklanmaya zorladık. Çünkü bizim sorumlu olduğumuz kitle, Türkiye'yi taşıyan kitle" ifadesini kullandı.

Oda ve Borsaların Türk Ticaret Kanunu'nun değiştirilmesiyle, özel sektörün üzerindeki 6 milyar TL'lik yükün kaldırılmasında çok önemli bir rol oynadığını belirten Hisarcıklıoğlu, çekte riski bitiren bir uygulama getirilmesi için de çaba gösterdiklerini dile getirdi.

BODRUM TİCARET ODASI GENEL SEKRETERLİĞİNE YENİ ATAMA

Bodrum Ticaret Odası Genel Sekreterliğine Prof. Dr. Fuat Önder atandı. Uzun yıllar BODTO'nun kalite çalışmalarının başında yer alan Prof. Dr. Fuat Önder, Ankara Üniversitesi Fen Fakültesi ve CÜ Mühendislik Fakültesi mezunudur. 1982'de İngiltere Southampton Üniversitesi'nde doktorasını tamamlayan Fuat Önder Cumhuriyet Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nde 1992 de Profesör olduktan sonra 2002 yılında emekli olmuştur. Bu Üniversite'de Mühendislik Fakültesi Dekan Vekilliği, Dekan Yardımcılığı, Fen Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü ve Sivas Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü yaparak bu birimlerin kuruluş ve kurumsal olarak yeniden yapılandırılmasını gerçekleştirmiştir. Ayrıca Üniversitenin farklı tüm kurullarında görev alarak idari deneyimlerini güçlendirmiştir. Evli ve iki çocuk babası olan Prof. Dr. Fuat Önder, çok iyi derecede İngilizce bilmektedir.



Bodrum Yaşam Boyu Öğrenmenin de Merkezi Haline Geliyor

Bodrum Ticaret Odası ve Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi işbirliği ile gerçekleştirilen çalıştay sonucunda, Yarımada geneline yönelik olarak sürekli eğitimlerin verilmesini sağlayacak bir yapılanmanın oluşturulmasına karar verilmiştir. Bu amaçtan yola çıkarak Odamız ve Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi arasında bir işbirliği protokolü imzalanmıştır.

Bodrum Akademia Vakfı'na ait olan, eski Adliye binası, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nin eğitim merkezi olarak kullanması için tahsis edilerek, Bodrum Belediyesi ve Bodrum Ticaret Odası tarafından, eğitim merkezinin, sınıf ve ofis tefrişatı tamamlanmıştır.

Günümüzde yasalar gereği Mesleki yeterlilikler çalışanlar ve işverenler için zorunlu hale getirilmiştir. Birçok sektör de faaliyet gösteren işletmeler için getirilen bu zorunluluk, eğitimli insan kaynağının gerekliliğinin ve yaşam boyu öğrenmenin öneminin artmasına neden olmaktadır.

Eğitim sürekli kendisini yenileyen ve bitmeyen bir süreç old-

uğuna inandığımız için sadece Mesleki Eğitimlere yönelik olarak değil, kendini geliştirmeye, yenilemeye ve bilgisine bilgi katmak isteyen bireylere yönelik olarak da eğitimler gerçekleştirilecektir.

Gelişen teknolojiye kolay uyum sağlamak yaşam boyu öğrenmenin önemini göstermektedir.

Toplumun gelişmesine yönelik faaliyetlerde bulunarak, ihtiyaç olan alanlarda ve kişisel gelişim konularında bireylerin ve çalışanların faydalanabileceği eğitim ortamı oluşturmak için Bodrum Ticaret Odası ve Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi işbirliği çerçevesinde Yaşam Boyu Öğrenme Araştırma ve Uygulama Merkezi Eğitim faaliyetlerine başlamıştır.

Merkez de yapılacak olan faaliyetler Bodrum Ticaret Odası ve Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi ile birlikte yürütülecek olup, gelen istekler doğrultusunda da şekillenecektir. Geçerliliği olan, Sertifikalı ve Mesleki Eğitimlerin yanı sıra, kişisel gelişim ve yetenek geliştirici eğitimler ile her yaş grubundan kişilere hizmet verilmesi planlanmaktadır.

2014 BODTO Haberler



BODTO'nun Hijyen Eğitimlerine Rekor Katılım

Bodrum Ticaret Odası'nın 2013 İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimlerinden sonra yayınlanan Hijyen Yönetmeliği kapsamında düzenlediği Hijyen Eğitimleri yoğun bir katılımı devam ediyor. Muğla Üniversitesi işbirliği ile BODTO Konferans Salonu ve BODTO Sürekli Eğitim Merkezinde verilen eğitimler yoğun katılım nedeniyle Nurok Kültür Merkezi'ne alındı.

26 Şubat 2014 Çarşamba (bugün) Muğla Üniversitesi'nden Hamdi Sözen'in verdiği "Servis Görevlisi Hijyen Eğitimi" yoğun talep nedeniyle Nurok Kültür Merkezinde yapıldı. 500 katılımcının başvuru yaptığı eğitim sonunda düzenlenen sınavda başarılı olan kişilere Millî Eğitim Bakanlığı onaylı sertifikaları verilecek.

Konu ile ilgili Bodrum Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut S. Kocadon şunları söyledi; Göreve geldiğimiz ilk günden bu yana eğitime büyük önem veriyoruz. Üyemiz olsun olmasın tüm Bodrum halkının ihtiyacı olabilecek eğitimleri düzenliyoruz. Bugüne kadar pek çok eğitim düzenledik. Bu eğitimlere 5000'e

yakın kişi katıldı. Ancak son dönemde mecburiyet arz eden hijyen konusunda düzenlediğimiz eğitimler tahminimizden çok fazla kişinin eğitim almasına vesile oldu. Birçok işletme bu eğitimler sayesinde yetişmiş ve belgeli elemana sahip oldular. Bugün Nurok Kültür Merkezi'nde gerçekleştirdiğimiz eğitim de 500 kişilik katılımı bizleri hem çok şaşırttı hem de çok mutlu etti. Çünkü bu sayı bize ne kadar doğru bir iş yaptığımızı gösteriyor. Biz Oda olarak Bodrum'a böyle bir hizmeti vermektense derece mutluyuz. Gelen talepler doğrultusunda eğitim çalışmalarına Nisan ve Mayıs ayları içinde tekrar programlamayı düşünüyoruz. Amacımız turizme hizmet veren sektörlerde hijyen konusunda eğitilmiş işletmeci ve personel yetişmesine katkı sağlamak" dedi.

Hijyen eğitimleri; Bodrum Ticaret Odası, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi ve Bodrum Halk Eğitim Müdürlüğü arasında yapılan protokol ve Bodrum Belediyesi KADEM desteği ile veriliyor.



Bodrum Odaları Ortak Toplantısı

Bodrum'da ortak ve benzer üyeleri olan odaları ilgilendiren konuları ve çıkan sorunları görüşmek, gündem oluşturmak, çözümleri için birlikte faaliyetler planlamak üzere ilki 5 Mayıs 2014 tarihinde gerçekleştirilen Bodrum Odaları Ortak Toplantısının ikincisi 30 Temmuz 2014 tarihinde BODTO Toplantı Salonunda gerçekleştirildi.

Toplantıya BODTO'yu temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut S. Kocadon ve Genel Sekreter Prof. Dr. Fuat Önder, Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Gündüz Nalbantoğlu, TÜRSAB Başkanı Sevinç Gökbel, Esnaf ve Sanatkarlar Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdoğan Şaşaymaz, Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası Başkanı Hasan Kablı, Serbest Muhasebeciler ve Mali Müşavirler Odası Başkanı Mustafa Uslu, BOTAV Genel Sekreteri Cemil Bayraktar ile misafir olarak davet edilen BODER Başkanı Halil Özyurt ve Bodrum Kent Konseyi Başkanı Hamdi Topçuoğlu katılmışlardır.

Toplantının gündem maddelerini Bodrum'da uygulanan yüksek Ecrimisil ödemeleri için yapılan girişimler, özellikle yaz döneminde yaşanan otopark sorunu ve çözüm önerileri, zincir market ve mağazaların sayısının artışı nedeniyle görülen işyeri enflasyonu sorunu ve çözüm önerileri ve BODTO Ticaret Sicil Servisinin Muhasebeciler ile yaşadığı sorunlar ve çözüm önerileri oluşturdu. Toplantıda konuşulan bölgedeki asayiş sorunları ise toplantıdan sonra Muğla Valisi ile randevusu olan Bodrum Belediye Başkanı'na gündem oluşturması için iletildi.

2014 BODTO Haberler



Muğla İli Ortak Çalıştayı Yapıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Akreditasyon sürecinde düzenlenen Muğla İli Ortak Çalıştayı 13 Haziran Cuma günü, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleştirildi. Toplantıya, Muğla Ticaret Borsası, Bodrum Ticaret Odası (BODTO), Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO), Marmaris Ticaret Odası (MTO), Milas Ticaret ve Sanayi Odası (MİTOS) Genel Sekreterleri ve Akreditasyon Sorumluları ile Kalite Yönetim Temsilcileri katıldı.

BODTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Fuat Önder'in sunumu eşliğinde gerçekleştirilen toplantıda;

- Yıllık Ortak Çalışma Planları Hazırlanması

- Muğla Odaları Akreditasyon Hizmet Komitesi Kurulması

- Muğla İli Odaları Ortak Stratejik Planın oluşturulması gibi konular görüşüldü.

Öğle saatlerinde başlayan toplantı, verilen yemek arasının ardından devam ederek yaklaşık 6 saat sürdü. Bu toplantıda Muğla Odaları ortak Stratejik Planının oluşturulmasıyla birlikte A kategorisinde Akredite olmuş üç il Odamızın diğer Borsa ve Odalarımıza katkıları ve sistem geliştirme destekleri de görüşüldü.

Toplantı, akreditasyon süreci hakkında değerlendirilen verimli paylaşımlarla sonlandırıldı.



Bodto Stajyer Öğrencilere ve Yeni Göreve Başlayan Personeline Oryantasyon Eğitimi Verdi

Üniversite eğitimlerine devam eden ve stajlarını BODTO'da yapan öğrenciler, Odamızda yeni göreve başlayan personelimizle birlikte Ticaret Odalarının kurumsal yapısı, görevleri ve işleyişlerinin anlatıldığı, TİCARET ODALARINDA KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ VE AKREDİTASYON eğitim programı 21.07.2014 tarihinde BODTO'da gerçekleştirildi.

10 kişinin katıldığı akreditasyon bilgilendirme eğitimi tüm gün

sürerken, Genel Sekreterimiz Prof. Dr. Fuat Önder tarafından planlanan eğitim Odamız Akreditasyon Sorumlusu ve Mali ve İdari İşler Birim Yöneticisi Nermin Gönen'in önderliğinde ve Eğitim Birimi personeli Saadet Kablı'nın katkılarıyla tamamlanmıştır.

Katılımcılar Ticaret Odaları hakkında bilgi sahibi olurken, "ISO 9001:2008 KYS, Hizmette Kalite ve Kurumsallaşma" konularında gelecek iş hayatlarında faydalanabilecekleri temel bilgileri edinmişlerdir. BODTO içinde, çalıştıkları birimlerde uygulamalı olarak iş akışları ile çalışmaların nasıl sürdürüldüğünü gören katılımcılara eğitim sonunda katılım sertifikası BODTO Meclis Başkanı İlhan ERSAN ve BODTO YK Başkanı Mahmut S. KOCADON tarafından verilmiştir.



BODTO Burslu Öğrencilerle Düzenlenen Yemekte Buluştu

Odamız Meclis Üyelerinin huzur haklarını almaya, elde edilen bütçenin eğitim ve burslara aktarılmasıyla 2005 yılından bu yana toplam 1.099 öğrenciye burs imkanı sunmuş ve sunmaya da devam etmektedir.

Eğitime verilen desteğin ve geleceğe yapılan yatırımın, gelişmiş ve sürdürülebilir ekonomik yapı içerisindeki önemini benimseyen Bodrum Ticaret Odası ve yöneticileri bu yıl ilk kez gerçekleştirilen ve artarak devam etmesi beklenen "burslu öğrenci buluşması" BODTO Meclis Başkanı İlhan Ersan, BODTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Akkaya ve Yönetim Kurulu Üyeleri Deniz Eyiç, Atilla Serttaş, Erdem Ağan ve Orhan Dinç'in katılımı ile 3 Eylül Çarşamba günü gerçekleşmiştir.

Gerçekleşen bu gece de konuşma yapan BODTO Meclis Başkanı İlhan Ersan, burs alacak öğrencilerin her sene titizlikle seçildiğini belirterek,

Bodrum Ticaret Odasının Eğitime verdiği değerden bahsetti. BODTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Akkaya ise, özellikle Bodrum Ticaret Odası'nın birçok kurum ve kuruluşa göre eğitime verdiği desteğinin özendirici olduğunu belirtti. Öğrencilerin okul dönemi ve okul sonrası iş hayatlarının birbirinden çok farklı olduğu ancak, iş yaşamında geleceğin ticaret ve iş insanlarına katkı sağlamanın verdiği gururu belirterek, gelecek dönemler de Bodrum için birlikte çalışmalar yürütülebileceğini belirtti. Ayrıca geceye katılan, BODTO'nun eski burs öğrencisi olan ve şu anda Avukat olarak görev yapan Rasim Mıstıkda Ticaret Odasına teşekkür ederken, öğrencilere başarılar diledi.

Sohbet ortamında geçen yemekte, öğrencilerin Bodrum Ticaret Odası ile daha yakın ilişkiler kurarak gerçekleştirecekleri çalışma ve araştırmalarda, bilgi veya projelerine destek olunması açısından çekinmeden iletişime geçebilmeleri konusunda temenniler sunuldu.



Muğla Ticaret Sicili Müdürlükleri Ortak Eğitimi

Muğla, Bodrum, Milas, Fethiye, Marmaris Ticaret Sicili Müdürlüklerinin ortaklaşa düzenledikleri "Yeni Ticaret Kanunu ve Mersis üzerinden Ticaret Sicil Uygulamalarına Karşılaştırmalı Bakış" konulu bir toplantı 18-19.10.2014 tarihlerinde Muğla Sanayi ve Ticaret Odasının ev sahipliğinde düzenlendi. Toplantıya Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İktisadi İşletmesi eğitimcilerinden Mustafa Umud Özgül ve Süleyman Ruhi Aydemir konuşmacı olarak katıldı. Milas, Marmaris, Fethiye Bodrum, Muğla Ticaret Sicili Müdürlükleri personelinin tamamının yanında Kuşadası, Aydın, Nazilli, Selçuk, Denizli, Eskişehir ve Çorum Ticaret Sicili Müdürlüklerinden temsilcilerin de katıldığı toplantı iki gün sürdü ve dört oturum şeklinde gerçekleştirildi.

Toplantıda 6102 sayılı kanunun Ticaret Sicili Müdürlüklerine verdiği sorumluluklara değinildikten sonra Anonim şirketler

üzerinden genel kurul tescilleri, Anonim şirketlerde iç yönerge ile sınırlı yetkili ataması yapılması, anonim ve limited şirketlere ilişkin tür değişikliği birleşme ve hisse devirlerine ilişkin uygulamalar ele alındı. Bunun yanı sıra Ticaret Sicillerindeki uygulama farklılıkları değerlendirildikten sonra işlemlerden alınacak harç kıstasları tartışıldı. İşlemlere esas olan belgelere ilişkin değerlendirmede bulunuldu. TTK'nin geçici 47. Maddesine istinaden resen terkin esasları hakkında bilgilendirilme yapıldı. SGK ve Vergi dairesi bildirimleri hakkında görüşler belirtildi.

Toplantı sonucunda Ticaret Sicili Personelinin uygulamada karşılaştıkları mevzuat ve yönetmeliğin yoruma açık kısımlarından kaynaklanan uygulama farklılıklarını azaltılmaya yönelik çözümler önerildi.



BODTO 3. Akreditasyon Çalıştayına Katıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin (TOBB) Antalya'da bu yıl 3'üncüsünü düzenlediği Akreditasyon Çalıştayı, akredite 152 oda ve borsanın genel sekreterleri ile akreditasyon sorumlularını bir araya getirdi.

Odamız Genel Sekreteri Prof.Dr.Fuat Önder, Akreditasyon Sorumlusu Nermin Gönen ve Kalite Sistem Sorumlusu Saadet Kablı Çalıştaya katıldı.

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Konferans Salonu'nda başlayan etkinliğin açılış konuşmasını yapan ATSO Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa İssi, toplantının odaların akreditasyon çalışmalarına katkısı açısından önemli olduğunu söyledi.

Odaların yapısal zorluklarına değinen İssi, bir yandan sicil işlemleriyle kamunun bir parçası, diğer yandan sektörel sorunları çözmeye, üyelerine katkı sağlamaya dönük çalışmalarla sivil toplum örgütü gibi çalışan kurumlar olduklarını anlattı.

İssi, buna rağmen oda ve borsa üyelerinin en çok kullandığı cümlelerin, "Oda ve borsalar neye yarıyor" olduğunu dile getirerek, şunları kaydetti:

"Özel sektöre hizmet edebilmek için buna layık hizmet kapasitesine sahip olmak gerekmektedir. Bugün beş yıldızlı otel müşterisine nasıl hizmet veriyorsa, 5 yıldızlı oda ve borsalar da bu kalitede hizmet vermek durumundadır. Oda ve borsaların kurumsal kapasitesini geliştirmek, birliğimizin en önemli katkılarından biridir. Akreditasyon sistemi, oda ve borsalarımızın hizmet kalitesini ve müşteri memnuniyetini artırması için çok önemli bir araçtır. Bu nedenle bu çalışma, gerçekten değerli bir katkıdır."

TOBB Akreditasyon Kurulu üyeleri, Kızıltepe Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şahin ve Ankara Ticaret Borsası Genel Sekreteri Eyüp Şenol Ömeroğlu ile TOBB Eğitim ve Kalite Müdürü Halil Sait Güler'in de konuşma yaptığı çalıştayın birliğin kendi düşünce kuruluşu Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ile Antalya Ticaret Borsasının katkılarıyla gerçekleştirildiği belirtildi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğince 2002 yılından itibaren uygulanan Oda ve Borsa Akreditasyon Sistemi kapsamında düzenlenen çalıştay ile akredite 152 oda, borsanın genel sekreterleri ile akreditasyon sorumluları arasında iyi uygulama paylaşımı amaçlanıyor. Söz konusu sistem ile oda ve borsa hizmetlerinin Avrupa Birliği standartlarına kavuşturulması hedefleniyor.

BODTO Kalite Yönetim Sistemi Denetimini Başarıyla Tamamladı

Temelleri, 2005 yılında atılan ve ilk ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesini 2006 yılında alan Odamız, geçen süre içinde sistemini sürekli olarak iyileştirmek amacıyla yola çıkarak, kurumsal yapısını güçlendirdi.

18 Aralık Perşembe günü Denizli TSE Sistem ve Belgelendirme Müdürlüğünden Başdenetçi Osman Altın tarafından gerçekleştirilen denetimde, oda hizmetleri, kurumsal yapısı ve diğer tüm konular gözden geçirilmiştir. Denetim sonunda Başdenetçi Osman Altın, "Kurumsal yapı ve sistemin gelişimi konusunda personellerin birlikte uyumlu, bir arada olmasından kaynaklanan güzel bir yapıyı gözden geçirdiklerini belirtirken, BODTO'nun bu 9. denetimini de başarıyla tamamladığını söyledi.

Muğla ilinde ilk Kalite Belgesi alan BODTO, her yıl TSE tarafından gerçekleştirilen gözetim tetkikleriyle BODTO Entegre Yöne-



tim Sisteminin çekirdeği olan ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemini geliştirmektedir. BODTO olarak bu çalışmaların Bölgemizdeki diğer paydaşlarımızla birlikte geliştirilmesi için gelecek dönemde faaliyetlerimize devam edeceğiz.

Bu hedef doğrultusunda Bodrum Şoförler Odası'nda ilk eğitim toplantısı yapılmış olup, 2015'de ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi dokümantasyonu eğitimlerle hazırlanmaya başlanacaktır.

BODTO Muğla Kurumlarını Ziyaret Etti

Odamız Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut S. KOCADON, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları İbrahim Akkaya ve Mehmet Ayaz'ın katılımı ile 10 Aralık 2014 Çarşamba günü Muğla'daki çeşitli kurumları ziyaret etti.

İlk olarak, Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Gürün'ü makamında ziyaret eden BODTO yöneticileri, 2014 yılını değerlendiren, 2015 yılı çalışmaları konusunda görüşme yaptı. Ardından Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Yusuf Ziya Erdil'i ziyaret eden yöneticilerimiz, BODTO Eğitim Merkezi çalışmaları hakkında bilgilendirilmek üzere ve 2015 yılında Bodrum'da açılması planlanan sertifikalı eğitimlerin altyapısının oluşturulması konusunu görüştü.

BODTO heyetinin diğer bir ziyareti ise, "ecrimisil" konusunda Bodrumlu işletmelerimizin sorunlarının çözümü için, Muğla Defterdarlığına oldu. Muğla Defterdar Vekili Ahmet Sümer, konuyu Ankara'daki ilgili kurumlarla paylaşarak çözümü için çalışacağını belirtti. Muğla Gelir İdaresi Başkanı Hüseyin Bayar'ın göreve yeni atanmasından dolayı ziyaret edilmesiyle son bulan görüşmede, Bodrum'un ticari hayatı konusunda bilgilendirme yapıldı.

BODTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut S. KOCADON, ticaret odalarının diğer kamu kurumları ile özel sektör arasındaki en önemli iletişim aracı olduğunu vurgulayarak, kurumlar arası işbirliği kapsamında ziyaretlere devam edeceklerini söyledi.



Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Gürün'ü Ziyareti



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Yusuf Ziya Erdil Ziyareti



Muğla Defterdar Vekili Ahmet Sümer Ziyareti



Muğla Gelir İdaresi Başkanı Hüseyin Bayar Ziyareti



BODTO Muğla Valisi Amir Çiçek'i Makamında Ziyaret Etti

15 Eylül 2014 tarih ve 2014/6780 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Muğla iline atanan Muğla Valisi Amir Çiçek'i BODTO heyeti makamında ziyaret etmiştir.

Odamızı temsilen 11.11.2014 tarihinde gerçekleşen ziyarete Meclis Başkanı İlhan Ersan, BODTO Yönetim Kurulu Başkan Yard. İbrahim Akkaya ve Mehmet Ayaz, Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ağan ile Genel Sekreter Prof.Dr.Fuat Önder katılmışlardır.

BODTO heyeti, Muğla Valisi Amir Çiçek'i yeni görev yerinde başarıları dileklerini sunarken, özellikle Bodrum'un ekonomik ve sosyal yapısı hakkında bilgilendirme yapıldı. BODTO'nun üye hizmetleri ve kurumsal faaliyetleri konusunda bilgi aktarılarken, Odamızın geçmiş projeleri ve 2015'te planlanan çalışmaları anlatıldı.

Ziyaretten memnuniyet duyduğunu söyleyen Vali Çiçek: "Özellikle Bodrum ekonomisine can veren üyelerimize teşekkür

ediyorum. Bodrum, sadece tüketen bir yer değil üreten bir şehirdir. Üretim olmazsa var olan kaynaklarımız tükenir. Hep birlikte gayretlerle Bodrum daha iyi bir yer haline gelecek. Güzel bir şehri daha güzel bir yer haline getirmek için çabalıyoruz. Stratejik planlar derlenen bilgilerin eyleme dönüşmesine katkı sağlar. Hep birlikte gelişmeleri hızlandırmalı ve ekonomik dinamikleri harekete geçirmeliyiz. Ortak akıl, katılım, istişare, hedefler belirleme ve projeler uygulamada hep birlikte hareket etmeliyiz. Çalışmalarınızdan dolayı sizleri tebrik ediyorum." dedi.

BODTO Genel Sekreteri Prof.Dr.Fuat Önder, Muğla il genelinde Odalarla birlikte yürütülen çalışmalardan bahsederken, özellikle BODTO'nun 2014-2017 yılları stratejik planını tanıtarak, Odamızın planlı çalışan kurumların başında geldiğini belirtti. Muğla Valisi Amir Çiçek ziyareten duyduğu memnuniyeti dile getirirken, iyi dilek ve temennilerle gelecek dönemde kurumlar arası işbirliğinin ve iletişimin devam ettirilmesi belirtilmiştir.



BODTO Komite Üyeleri Geleneksel Yılbaşı Yemeği Verildi

Yemeğe Bodrum Belediye Başkanı Mehmet Kocadon, BODTO Meclis Başkanı İlhan Ersan, BODTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut S. Kocadon, BODTO Meclis ve komite üyeleri ile birkaç Bodrum'lu yardımsever katıldı.

Mestek komitesinin 70 kişilik bir aile olduğunu anımsatan Mahmut S. Kocadon, "Onun için de yönetim kurulu olarak büyük bir aileyiz. Bu sene tamamımız 80 tane öğrenciye BODTO burs veriyor dedirtmek" diyerek, şöyle konuştu: "Burslarda odanın parasıyla değil bizim huzur haklarımız 2006'dan bu yana odamıza bağışladığımız için 180 kişi gibi ciddi bir öğrenciye burs veriyoruz. Ayrıca Bodrum'da gönüllü hayırsever iş adamları var öğrencilerimize burs vermeyiz için bize katkı veren. Hem geleneksel yılbaşı yemeğimiz hem de bu hayırsever iş adamlarını

onurlandırmak ve plaket vermek için hazırladığımız bir gece bugün." dedi. Geleceğe yatırım yaptıklarına işaret eden Mahmut S. Kocadon, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu bir geleceğe yatırım. Üç dönemden bu yana burs veriyoruz. Bir dört yıl mezun ettik ikinci dört yıl mezun ettik.

Bu üçüncü dört yılın birinci yılı. Bu bizim için çok güzel bir duygu. Genelde de turizmle ilgili okullara burs vermeye gayret ediyoruz. Bunda da başarılı olmaya çalışıyoruz. İnşallah okullarını bitirirler Bodrum turizmimize katkısı olur bu arkadaşlarımızın." dedi. Basında çıkan bazı haberlere değinen Kocadon, 2015 yılıyla ilgili umutsuz konuşulduğunu, ancak bunun Bodrum'da böyle olmayacağını ifade ederek, şunları kaydetti: "Bodrum'da hiç umutsuzluk diye bir şey yok. Bodrum'u hep mutluluk ve umut olarak algılamamız lazım. Eğer umutsuzluk mutsuzluk olursa turizm olmaz, para kazanamayız. Onun için bizim için her sene yeni bir umut yeni bir kazanç yılı. Bu sene büyük bankaların genel müdürleri genel müdür yardımcısı geldi. Son bir ayda dört bankanın genel müdür yardımcısı geldi. Üç tanesi 2015'ten mutluydu bir tanesi de şüpheliydi ama demek ki 2015 yılı basında her ne kadar da umutsuz gibi gözüküyorsa da Bodrum için umut olacak gibi görünüyor. Büyük bankaların üst yönetimi böyle söylüyor inşallah onların dedikleri olur" dedi.

Ödül töreni öncesinde konuşan BODTO Meclis Başkanı İlhan Ersan, 2014 yılında aralarından ayrılan kişileri anarak, şunları söyledi: "Değerli dostlarımızı bir kez daha saygıyla anmak istiyorum. İnşallah 2015 yılında bu değerli isimleri kaybetmeyiz en azından bizlerle birlikte olurlar. Ben eğitim konusunda Bodrum'a ve odamıza destekte bulunan değerli dostlarımıza şükranlarımı sunuyorum. Hepinizin 2015 yılını canı gönülden kutluyorum." dedi.



BODTO toplam kalite uygulamalarını geliştirmek ve kurum tarafından sunulan hizmetleri iyileştirme çalışmalarına devam etmek üzere Genel Sekreter Prof. Dr. Fuat ÖNDER tarafından 15 süreç oluşturuldu.

Bu süreçlerin sorumluları ve birim yöneticilerinden oluşan 1 no'lu Kalite Çemberi, 15.10.2014 tarihinde ilk toplantısını gerçekleştirdi. Toplantıda personele problem çözme teknikleri konusunda eğitim verildi. Konu kapsamında uygulanan Beyin fırtınası ve SWOT analizi yöntemleri üzerinden de örnek uygulamalar yapıldı.

"Süreç Yönetimi ve Uygulamaları Eğitimi", 15.10.2014 tarihinde başlayan çalışmanın devamı olarak Akreditasyon ve Entegre Yönetim Sistemi gereklilikleri kapsamında 3.11.2014 tarihinde Bodrum Ticaret Odası Konferans Salonunda, tüm personele yönelik olarak Genel Sekreter Prof. Dr. Fuat Önder'in anlatımıyla gerçekleştirildi.

Eğitimde Odamız birimlerinin "BODTO Temel Süreçleri" ile "BODTO Ortak Süreçleri" hakkında açıklamalarda bulunan



Odamız Kurum İçi Eğitimleri 2014'de de Başarıyla Sürdürüldü

Personellerin üyelerimiz için yapılan tüm çalışmaların en başından sonuna kadar geçen süreçte yürüttüğü faaliyetler konusunda detaylı bilgi sahibi olması sağlanmıştır.

BODTO Personeli, Genel Sekreter Prof. Dr. Fuat Önder öncülüğünde kurumsallaşma ve işlerin kalite ve %100 üye memnuniyeti hedefi ile sürekliliği için Temmuz 2014'den itibaren her hafta Çarşamba sabahları "Birim Yöneticileri" toplantıları başlatılmış ve devam eden aylarda ise "Birim Sunumları" gerçekleştirilmeye devam edilmiştir.

Odamızın 2014 yılı Stratejik Planında yer alan "1.1. Stratejik Amaç: BODTO Çalışanlarının Kurumsal Kültürünü Geliştirmek" amacı altındaki hedeflerine uygun olarak birimlerinde "Süreç Yönetimi" uygulamalarını başlatmıştır. Bu kapsamda organizasyon şemasında yer alan Genel Sekreterlik, Mali ve İdari İşler, Ticaret Sicil, Oda Sicil, Dış Ticaret Araştırma Eğitim ve Proje, Birimleri içinde yer alan birim süreçleri ile ilgili sunumlar personellerin kendileri tarafından yapılmış ve diğer tüm personelde dinleyici olarak toplantılara katılmışlardır.

BODTO Personeline "Süreç Yönetimi ve Uygulamaları" Konulu Eğitim Verildi

Genel Sekreter Prof. Dr. Fuat Önder, hazırlanan 15 ortak süreç için bilgilendirme yaptı. Oluşturulan bu ortak süreçlerde yedekleme sisteminin kurularak her bir çalışanın farklı süreçlerde bilgi sahibi olunması sağlanacak. Bu sayede takım ruhuyla birlikte daha güçlü, kalıcı ve devam eden işlere imza atılacağı vurgulanmaktadır.

Yeni stratejik planımız ile BODTO Entegre Yönetim Sistemi de içine alınarak; Meslek Komiteleri, Meclis ve Yönetim Kurulu ile birlikte Yönetim Sistemi güçlendirilmiş oldu. Uygulamalarda ise "BODTO Ortak Süreçleri" oluşturularak Süreç Yönetimine geçilmiş ve Performans Değerlendirme Sisteminin Sonuçlarının daha olumlu yönde etkilendiği gözlenmeye başlandı. Personelin süreç yönetim sistemine sahip olması, takım çalışması ile iletişim kurarak birlikte hareket etmesi yönünde bilgiler aktarıldı. Personelle birlikte Yönetim Kurulu ve Meclisin ortak hareket ederek gelişen ve kendini sürekli yenileyen bir oda olmanın bu vesile ile geliştirileceği belirtildi.

Süreç Yönetim Sistemi uygulamaları geliştikçe üst Yönetim organları ile birleşik hale gelerek "Yönetişim" kavramı hayata geçirilmiş olacak.

Eğitimin sonunda Prof. Dr. Fuat Önder; "Akreditasyon ile yenilikleri ve dünyadaki Ticaret Odalarının kalitesini yakalarsınız, eğer yeniliklere devam ederseniz; bu sefer onlar sizi yakalamak için uğraşırlar." diyerek konunun önemini vurguladı.

Bu toplantılar ve eğitim sunumları devam ederken yıl boyunca personel "Süreç Yönetimi, Problem Çözme Teknikleri, Entegre Yönetim Sistemi İç Tetkiki vb." kalite eğitimleri ile uygulamalarını Genel Sekreter Prof. Dr. Fuat Önder'den almışlardır.

Yılın son üç ayında ise, "BODTO Ortak Süreçleri" (Depo, Web Sayfası, Dergi, BODTO Eğitim Merkezi vb...) oluşturularak birimler arasında personelin birlikte yaptığı işler dokümanite edildi ve uygulanmaya başlandı. Böylece belirli işlerin "süreç sorumluları" kendi süreçlerindeki iki yada üç çalışan ile birlikte "PUKO" döngüsü metodlarıyla işlerini yönetmeye başladılar. 2015 yılında ise eğitim tabanlı bu uygulamalar BODTO Entegre Yönetim Sistemi içinde yer alacak ve çıktıkları diğer veri tabanları ile birlikte performans değerlendirmesinde kullanılacaktır. Bu çalışmaların sonunda personel performans değerlendirme ödülü alacak olup, 2014'ün "Kalite Takımı" olarak ise, Mali İdari İşler alt süreci olarak "Destek Hizmetler Süreci" seçilmiştir.



Muğla Valisi Amir Çiçek Odamızı Ziyaret Etti

11.11.2014 tarihinde BODTO heyetinin Muğla Valisi Amir ÇİÇEK'i makamında ziyaretinin ardından,

13.11.2014 tarihinde Muğla Valisi, Bodrum Kaymakamı, Muğla İl Emniyet Müdürü, Muğla İl Jandarma Alay Komutanı, İl Turizm Müdürü, İl Millî Eğitim Müdürü, Çevre İl Müdürü, Halk Sağlığı İl Müdürü, Kamu Hastaneleri Genel Sekreteri bir dizi ziyaret için Bodrum'a geldi. Bodrum'da ki kurumların ilçe müdürleri de ziyarete eşlik etti.

Gelen heyet, Bodrum Kaymakamlığı, Bodrum Belediyesi ziyaretlerinden sonra Odamızı ziyaret etti. Muğla Valisi Amir ÇİÇEK'in yaptığı ziyarette, BODTO Meclis Başkanı İlhan ERSAN, Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut S.KOCADON ve Yönetim Kurulu Üyeleri hazır bulundu.

Muğla Valisi Amir Çiçek ve beraberindeki heyet öncelikle Mahmut S. KOCADON, ziyaretlerinden duydukları memnuniyeti dile getirdi. Muğla İli ve Bodrum ilçesine dair görüşmelerden sonra,

BODTO'nun temsil ettiği üyeleri hakkında detaylı bilgi verildi. Özellikle turizmin önde gelen sektör olduğunu belirten KOCADON, turizmle beraber diğer sektörlerin birlikte geliştiğini bu nedenle turizmin en iyi şekilde yürütülmesi ve geliştirilmesi amaç edindiklerini belirtti.

Muğla Valisi Amir ÇİÇEK, Kurumların talep etmesiyle, böylelikle Valilik makamı ve ilgili müdürlüklerin daha çok çalışmasını sağlayabileceğini, BODTO'nun daha önce görev yaptığı ve tanıdığı birçok meslek kuruluşu içerisinde, çalışan, donanımlı ve dinamik bir yapıya sahip olduğunu gözlemlediğini söyledi.

Vali Amir ÇİÇEK, Bodrum'u daha yüksek gelir ve kazanç ile marka kentler seviyesine getirilmesi için tüm kurumların birlikte çalışmasının önemine değinerek BODTO Yönetim Kuruluna teşekkür ederken, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

İyi dilek ve temennilerle ziyaret sona erdi.





İzmir Ekonomi Üniversitesi Odamızı Ziyaret Etti

İzmir Ticaret Odası tarafından kurulan İzmir Ekonomi Üniversitesi, bölgemizdeki işbirliklerinin geliştirilmesi için 19 Aralık Cuma günü Odamızı ziyaret etti.

İzmir Ticaret Odası tarafından kurulan İzmir Ekonomi Üniversitesi, bölgemizdeki işbirliklerinin geliştirilmesi için 19 Aralık Cuma günü Odamızı ziyaret etti.

İzmir Ekonomi Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. F.N. Can ŞİMGİ MUGAN ve Tanıtım ve Kurumsal İletişim Uzmanı Damla AKTAN'ın katıldığı ziyarette BODTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut S. KOCADON, Yönetim Kurulu Başkan Yard. İbrahim AKKAYA ve Mehmet AYAZ, Meclis Üyesi Toros

DEMİRDÖVEN ve Genel Sekreter Prof. Dr. Fuat ÖNDER hazır bulundu.

Gerçekleşen görüşmede, Bodrum'un istihdam yapısına bağlı olarak insan kaynağının eğitim altyapısı hakkında görüş alışverişini yapılırken, Bodrum'un nitelikli eleman konusundaki ihtiyaçları ve mevcut potansiyellerinin geliştirilmesi konusunda bilgi verildi.

Gelecek dönemde birlikte çalışmalar yürütülmesi için Odamız Yönetimi tarafından verilen öneriler İzmir Ekonomi Üniversitesi temsilcilerine iletildi.

Sudan Tarım Geliştirme Bakanı Ziyareti

Sudan ile ülkemizin geçmiş dönemde, özellikle tarım arzilerinin kiralanan tarımsal faaliyetlerin geliştirilmesi amacıyla oluşturduğu protokol çalışmalarını kapsamında iki ülkenin tarım alanındaki ilişkileri gelişmiştir.

İzmir'de düzenlenen Gıda ve Tarım Fuarına katılan, aralarında Sudan Tarım Geliştirme Bakanı Abdelgabar Hüssein Osman Abdelrahman'ın ve iş adamlarının bulunduğu Sudanlı heyet, 19 Kasım 2014 Çarşamba günü Odamızı ziyaret etti.

Odamızı temsilen Meclis Başkanı İlhan ERSAN, Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut S. KOCADON ve Yönetim Kurulu üyelerimizin hazır bulunduğu ziyarette Bodrum ve Sudan'ın ekonomik ve sosyal durumu konusunda bilgi alışverişinde bulunuldu. Sudanlı heyet ziyarette Bodrum'da yürütülen balık üretimi ve denizcilik faaliyetlerini takip ettiklerini belirtti. Kendilerine bölgemizde üretilen ve ihraç edilen ürünlerin başında gelen



levrek ve çipura gibi deniz ürünleri ile Bodrum'a özgü Gulet ve Tirhandillerinin sayısal ve yapısal özellikleri hakkında da bilgiler verildi.

Sudanlı heyet, üyelerimizin balıkçılık ve yat imalatı konusunda ülkeleri ile ikili ilişkiler kurulmasını planladıklarını bu nedenle üyelerimizi ülkelere davet ettiklerini belirtti.

Odamız, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek, iyi dilek ve temennilerle Sudanlı heyeti uğurladı.



BODTO 2013-2017 Stratejik Planı için Paydaş Çalıştayı yapıldı

Bodrum Ticaret Odası 2010-2013 Stratejik Planını başarıyla uyguladıktan ve "A" kategorisinde akredite olduktan sonra ikinci planlı döneme hazırlık için 2014-2017 Stratejik plan dönemi hazırlıkları için 26 Nisan 2014 tarihinde Bodrum Ramada Hotel'de "Stratejik Plan Çalıştayı" yapıldı.

"Ekonomik Geleceğimizi Birlikte Planlayalım" ilkesi ile hareket ederek, Bodrum Yarımadası için ekonomik refaha gidecek yolda stratejileri belirlemek amacıyla ile BODTO tarafından hazırlanan çalışmaya katılım oldukça yüksek oldu. Muğla Valisi Mustafa Hakan Güvençer, Bodrum Kaymakamı Dr. Mehmet Gödekmerdan, Bodrum Belediye Başkan Yardımcısı İsmail Altındağ, Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü İlyas Sarıyerli, Bodrum Devlet Hastanesi Başhekimisi, Muğla Emniyet Müdürü, Muğla Büyükşehir Belediye Meclis Üyesi, Bodrum Belediye Başkan Yardımcısı, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri ve personeli, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve personeli, Milas Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı, Meclis Üyeleri ve personeli, Bodrumda bulunan Odaların başkanları ve meclis üyeleri, Güney Ege Kalkınma Ajansı, Siyasi Parti başkanları, Sivil Toplum kuruluşlarının yöneticileri ve temsilcileri, BODTO Meclis Üyeleri ve Mestek komite üyeleri ile işletme sahipleri ve üst düzey yöneticileri ile BODTO üyelerinden oluşan geniş bir kesim katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını BODTO Başkanı Mahmut Serdar Kocadon yaptı. Sözlerine "Başka Bodrum Yok" diyerek başlayan Kocadon, "Geçerli ve uygulanabilir bir planın yapılması için en önemli şartın katılımçılık olduğunu belirtti. Kocadon; "Bu toplantıya katılanların bilgi ve tecrübe birikimlerini, böylesine güçlü bir katılımı görmekten mutluyum. Burada hep birlikte çalışarak çıkaracağımız ortak akıl, önümüzdeki dönemin yol haritası olacaktır" dedi.

2014-2017 yılını kapsayacak stratejik planımızın hazırlıklarına geçen yıl başladık. Bu çalışmalarımız şuanda Genel Sekreterimiz Prof. Dr. Fuat Önder'in başkanlığında devam etmektedir.

Bunun için Bodrum Ticaret Odasının çalışmalarını etkileyen tüm iç ve dış paydaşlarımızın görüşlerini almak ve onların planının bir parçası yapmak istiyoruz. Geçen Stratejik Plan çalıştayında "BAŞKA BODRUM YOK" ilkesi ile hareket ederek sizlerle buluşan Odamız gelişim alanlarımızın çeşitlenmesi nedeniyle sizlerle birçok farklı ilkeyi buluşturuyor bu kez. Bu nedenle masalarımızda farklı sloganlar bulacaksınız.

Bu duruma nasıl ulaştığımızı sayısal sonuçlarla özetlemek istiyorum:

2009 yılında başladığımız "PLANLI" dönemin ilk günlerinde; Üyelerimize verilen eğitim sayısı 10 ve katılımcı sayısı 352 iken, bu gün itibarıyla "

PLANLI" dönemde tamamlanan eğitim sayısı 99 ve katılımcı sayısı 5973 e ulaşmıştır. Aynı şekilde çalışanlarımıza aldığımız eğitim sayıları 15 den 80 e çıkmıştır. Tüm üyelerimiz ve paydaşlarımızla bilgi paylaşımı amacıyla yaptığımız yayın sayılarımız 4 den 28 e ulaşmış durumdadır. O yıllarda anketlerle ölçtüğümüz müşteri memnuniyet oranı % 76 iken bu gün bu oran % 84 e yükselmiştir.

2009 yılında AB projelerinden 1 destek alınmışken bu sayı 2014 yılında 5'e yükselmiştir. Üyelerimizin menfaclarını koruma ve onların sıkıntılarını azaltmak için Ankara, İstanbul ve Muğla'da Yönetim Kurulu olarak yaptığımız lobi faaliyetleri dâhilinde 2009 yılında 62 kişi ve kurum ile görüşme yapılmışken bu sayı Nisan 2014 yılında 169 seviyesine ulaşmıştır.

Yapacağımız çalışmadan çıkacak sonuçlar, yeni stratejik planımıza ve dolayısıyla BODRUM Yarımadası'nın ekonomik gelişmişliği için gerekli stratejileri belirlemeye katkı sağlayacaktır. Artık Yarımadamızın tek bir belediyeye sahip olmasıyla bu stratejilerin daha fazla hayata geçeceği ineniyoruz" dedi.

Muğla Valisi Mustafa Hakan Güvençer de sözlerine çalışmaya katılım sağlayan ve zihinsel mesailerini, iradelerini gönüllü olarak böyle bir amaç uğruna harcayan kişi ve kurumlara teşekkür ederek başladı. Vali Güvençer sözlerini şöyle sürdürdü: «Çok sevdiğimiz, çocuklarımızın da gelecekte sevecek yaşamasını arzu ettiğimiz Bodrum yaşadığı ve geliştiği süreçte, bunda müstesna emeği bulunan herkes mutlaka surette kutlanmayı hak ediyor. İkinci kutlamayı ise kurumsal kimliğiyle büyük başarıya imza atan BODTO Yönetim Kurulu başkanı ve üyeleri hak ediyor. İlk dönem, yani 2010-2013 stratejik planını başarıyla uygulayan BODTO'nun başarısının kanıtı yalnızca A sınıfı oda olması değil, aynı zamanda ikinci stratejik plan için de harekete geçmiş olmasıdır. Bana ilk önce atılan başlık iddialı gelmişse de, daha sonra belli bir coğrafya ve 5 yıllık bir süreyle içererek hedef küçültülmesi, bu stratejik planın başarıyla sonuçlanacağına yönelik inancımı kuvvetlendirdi." .

BODTO'nun Paydaş Çalıştayı daha sonra Prof. Dr. Fuat Önder öncülüğünde başladı. Stratejik plan konusunda verilen kısa bir eğitimden sonra katılımcı bir yöntemle gerçekleştirilen çalıştayda, öncelikle paydaş analizi yapıldı daha sonra interaktif bir anket çalışması gerçekleştirildi. Üyelerin de sorularıyla katıldığı anket sonuçlarının, stratejik plan hazırlığında öncelikli olarak değerlendirileceği bildirildi.

Çalışmaya katılan ve katkı sağlayanlara BODTO tarafından "TEŞEKKÜR BELGESİ" verildi. Çalıştayı sonucunda hazırlanacak Stratejik Planın Bodrum Ticaret Odası tarafından ilgili kurum ve kuruluşlarla paylaşılacağı belirtildi.



Uluslararası Müzeler Günü Bodrum Deniz Müzesi'nde Kutlandı

Tüm dünyada Kültürel mirasın korunması ve Müzeciliğin tanıtılması amacıyla ICOM (*) tarafından ilan edilen 18 Mayıs 'Müzeler Günü' ve 'Uluslararası Müzeler Haftası'nda(18-24 Mayıs), bu yılın teması olan 'Müze Koleksiyonları Bağlar Kurar' çerçevesinde dünya müzeleri ve Bodrum Deniz Müzesi'ndeki özel etkinliklere yoğun ilgi ve katılımla kutlandı.

Bodrum Belediyesi ve Bodto'nun katkılarıyla Bodrum Deniz Müzesi'nin planladığı haftaya özel etkinlikler, ICOM'un değerlendirmesiyle; ICOM resmi web sitesindeki Google Map'de ve ICOM-Müzeler Günü/Haftasına özel Facebook sayfasındaki -Ülkeler- kısmında yer almıştır. Müze Yönetimi bundan memnurluk duyarken, sadece Müzenin değil Bodrum'un/Türkiye'nin adını uluslararası platforma taşımaktan son derece mutlu olduklarını belirtmektedir.

'Uluslararası Müzeler Haftası' Özel Etkinlikleri - Değerlendirme:
17 Mayıs, Cumartesi günü;

Müze'den Canlı Yayındaydı!

Program yapımcısı Beysun Gökçin'in yaklaşık 90bin dinleyiciyle buluşan programı 'AÇIK DENİZ' Müze'den canlı yayınlandı. Takip eden günlerde Müze yönetimine telefon ve sosyal medya üzerinden gönderilen tebrik ve teşekkürler mutlu etti. Bir saatlik program kaydı daha sonra müze websitesinden paylaşılacaktır.

18 Mayıs, Pazar 'DÜNYA MÜZELER GÜNÜ'

Müze, 18 Mayıs, Pazar günü ziyaret saatlerini sabah 10:00'dan gece 22:00'e kadar daha uzun ve Ücretsiz uygularken, hafta boyunca ev sahipliği yaptığı özel etkinliklerde yaşlı-geç-çocuk-yetişkin ile yerli ve yabancı ziyaretçilerin akınına uğrayarak toplam 467 kişiyi ağırladı. 21 Mayıs, Çarşamba 'Müze'de OKYANUS NEFESİYLE(*) YOGA' Mekan kapasitesi nedeniyle rezervasyonlu - 30 kişi ile sınırlanan programa ilgi fazlaydı. Program, Müze Müdürü Sema Sagat'ın 'Uluslararası Müzeler Günü/Haftası'nın temasına uygun etkinliği vurgulayan «Hoşgeldiniz...» konuşması ile açılarak, Yoga Master, Viket Civre'nin Yoga nedir? Nefes Teknikleri ve Okyanus Nefesi ile ilgili sunumunun ardından 1.5 saatlik Yoga-Meditasyon dersi ile devam etti.

Katılımcıların Müze atmosferi, müziği (Okyanus dalga sesleriyle klasik müziğin birleşiminden özel kayıt) ve Viket Civre'nin buna uygun öğretisi ile hareket/meditasyon seansından olağanüstü etkilendikleri program çok beğeni kazandı. Müze yönetimine programın tekrarı için tlf/e-posta ile istek/talepler gelmeye başladı.

23 Mayıs, Cuma 'Müze'de KAPTANLAR GÜNÜ'

Bodrum Deniz Müzesi, Kaptanlara özel dağıttığı kart-Davetiye ve Bodrum'daki STK/Kurumlara gönderdiği e-davetiye ile tüm kaptanlar için çağrıda bulunduğu üzere; 23 Mayıs, Cuma günü (saat 10:00-18:00) kapılarını tüm Kaptanlara Ücretsiz olarak açtı. Yaklaşık 52 kişinin katılımıyla gruba özel müze turu ve ikramlarla KAPTANLAR ağırlandı. Genç-Yaşlı kaptanlar ile yapılan sohbetlerde anılar paylaşıldı, müze arşivi/koleksiyonuna değer katacak bilgiler aktarıldı. Müze yönetimi ileride tekrarlanacak 'Kaptanlar Günü'ne daha fazla kaptanın katılımını arzu etmektedir.

Bodrum Deniz Müzesi, 'Uluslararası Müzeler Günü/Haftası'na gösterilen ilgiye ve bu vesileyle düzenlenen etkinliklerimize katılan herkese teşekkür eder.

(*) ICOM – UNESCO bünyesinde kurulup, çalışmalarını yürüten ve üye olan ülkelerde –ülke konseyi- bulunan Uluslararası Müzeler Konseyi'dir.

(*) OKYANUS NEFESİ

'Ujjayi' nefesi, boğazımızın arka kısmı kısılarak/daraltarak yapılabilir. 'Saaa sesiyle nefes alıp 'haaa' şeklinde nefes vermek gibidir. Ağzınız açık bir şekilde bu nefesi bir süre deneyimledikten sonra ağzınızı kapatıp nefeslerinizi burundan alıp burundan vermeye başlayabilirsiniz. Bu nefese 'Okyanus Nefesi' adı da verilmektedir. Sesi okyanus dalgalarının sesine ve tonlamasına benzetildiği içindir.

BODRUM DENİZ MÜZESİ

Çarşı Mah. Eski Bedesten Binası

T/F : + 90 252 316 33 10

bodrumdenizmuzesi@gmail.com

http://www.bodrumdenizmuzesi.org

BODTO Başarılı Öğrencileri Ödüllendirdi



Bodrum Ticaret Odası'nın 2006 yılından bu yana aralıksız düzenlediği ve her yıl SBS ve LYS sınavında Bodrum ilçesinde başarı gösteren öğrencilerin ödüllendirildiği tören Bodrum Ticaret Odası Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Törende bir konuşma yapan BODTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon, "2006 yılından bu yana başarılı öğrenci arkadaşlarımıza ödül veriyoruz. Uzun yıllar çalıştınız çabaladınız ve sınavlarda başarılı oldunuz. Şunu bilmelisiniz ki hayatınız boyunca

bu başarılarınız birileri tarafından fark edilecek. Bizler de bu ödül törenini sizlerin başarısının farkında olduğumuzu belirtmek için düzenliyoruz. Bütçemiz elverdiğince sizlere küçük armağanlar vermeye çabalıyoruz. Başarılarınızdan dolayı hepimizi tebrik ediyor bundan sonraki hayatınızda da başarılarınızın devamını diliyorum" dedi. Ödül töreni BODTO Meclis üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Öğrenciler başarı sertifikalarını ve hediye çeklerini BODTO Meclis üyelerinin ellerinden aldılar.



BODTO "Meclis Üyeleri Bilgilendirme Seminerine" Katıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından bu yıl ilk kez düzenlenen "Meclis Üyeleri Bilgilendirme Semineri"ne Odamız Meclis Üyeleri 2'şer grup olarak katılacaklardır.

İlk grup eğitimlere 14-16 Kasım 2014 tarihleri arasında BODTO'dan Meclis Başkanı İlhan ERSAN, Meclis Başkan Yardımcısı Fuat YILDIRIM, Fatih EFE, Meclis Katip Üyesi Murat PAHNA, Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut S. KOCADON, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları İbrahim AKKAYA ve Mehmet AYAZ, Yönetim Kurulu Üyeleri Deniz EYİNÇ, Atilla

SERTTAŞ, Orhan DİNÇ, Alper ÖZSEKER ile Meclis Üyeleri Oğuz POYRAZ ve Mehmet KIZILAĞAÇ'tan oluşan 13 kişilik grup katıldı.

Düzenlenen eğitimde, "TOBB'un Kurumsal Yapısı, TOBB İşbirlikleri, TOBB Hizmetleri, Türk Dış Politikası, Etkili Yönetim Becerileri, Etkili İletişim Becerileri, Protokol Kuralları, Finansal Yönetim, İşletme ve Yönetim Fonksiyonları ile e-Ticaret, Sosyal Medya Yönetimi" konularından oluşan 3 günlük program çerçevesinde eğitimler gerçekleştirilecektir.

2014 BODTO Haberler



Muğla Emniyet Müdürü Sayın Veysel Tipioğlu BODTO'nun Konuğu Oldu

Odamızın Kasım ayı Olağan Meclis Toplantısı, oda aidatları yapılandırması nedeniyle 03 Aralık 2014 Çarşamba günü BODTO Konferans Salonunda gerçekleşti. BODTO Meclis Üyelerinin katılımı ile gerçekleşen toplantının bu ay ki konuğu, Muğla İl Emniyet Müdürü Veysel TİPİOĞLU oldu. BODTO Meclis Üyelerine seslenen Sayın TİPİOĞLU, Bodrum'un güvenlik ve asayiş konuları hakkında detaylı bilgiler verdi. Veysel TİPİOĞLU, "Bodrum, Muğla'nın olduğu kadar ülkemizin de önemli bir turizm kentidir. Turizmin olmazsa olmazı gelen ziyaretçilerin bölgemizden memnun ayrılmalarıdır. Bu unsurlardan biri de güvenlik konusudur. Güvenliği olamayan bir şehir tercih edilmeyecektir. Güvenlik olmadan yatırım olmaz. Siz işletmeciler, güven duymadığınız bir yere yatırım yapamazsınız. Bu nedenle görevimiz hem yaşayan halkı, hem ziyaretçileri hem de işletmecilerimizin güvenli bir ortamda devamlılığını sağlamaktır." dedi.

Suçla etkin mücadele edilen il olarak Muğla'da, Bölgemizi uluslararası alanda olumsuz etkileyecek tüm unsurları önlemeyi temel hedef olarak kabul eden ve suçun işlenmeden önlenmesini temel alan hizmet bilincini benimsediklerini belirten Muğla Emniyet Müdürü, "Bodrum'un mevcut lokasyonunun ve nasıl görünmek istendiğinin farkındayız. Bu ülkeye katkı veren, istihdam sağlayan siz değerli üyelerin fikirlerini önemsiyoruz. Yanımızda olduğunuzu görmek istiyoruz." diyerek sözlerine devam etti.

Odamızın Bodrum'daki Mobese güvenlik kameralarının yenilenmesi konusunda verdiği desteğin önemini vurgulayan TİPİOĞLU, BODTO'ya teşekkürlerini iletti. BODTO'nun değerli fikirlerine ihtiyacı olduğunu ve gelecek sezon belirlenen hedeflere ulaşış huzur ve güven ortamının oluşturulması temennisini vurgularken, suçun olmadığı hiçbir sistemin olmadığını, kamu vicdanını rahatsız etmeden güvenliği sağlamak istediklerini belirtti.

Veysel TİPİOĞLU konuşmasının ardından Meclis Üyelerinden gelen soruları cevaplarken, önümüzdeki dönemde geliştirilmesi gereken önemli konular hakkında da bilgilendirilmiştir.



Muğla ve Bodrum'un güvenlik ve ihtiyaçları konusunda da değerlendirmelerde bulunan TİPİOĞLU, BODTO Meclis Üyelerinden gelen soruları şöyle yanıtladı;

1. Hırsızlık olaylarında mart-ekim döneminde %50, mala karşı işlenen suçlarda %25 azalma olduğunu,
2. Özellikle uyuşturucu operasyonlarının artırıldığını,
3. Bonzainin bir uyuşturucu madde değil, biyolojik silah olduğunu,
4. Kimlik ve alkol kontrolü denetiminin en sık yürütüldüğü ilin Muğla olduğunu,
5. Personel konusunda sıkıntı yaşandığını, ancak kamu kaynaklarının etkin kullanımı nedeniyle Bodrum'da görülen yazlık-kışlık nüfus arasındaki farkın, takviye ekiplerin yoğun dönemde Bodrum'a gönderilmesiyle desteklendiğini,
6. Ortakent'in polis kontrolüne geçmesi nedeniyle, bölgede bir polis merkezi ihtiyacının doğduğunu,
7. Yeni sezonda Bodrum'da farklı ulaşım kanallarıyla polislerin halk arasında olacağını,
8. Yabancılar şubesindeki personelin donanımının artırılması konusunu inceleyeceğini,
9. Oturma izni çalışmalarında yaşandığı belirtilen sorunları inceleyeceğini,
10. Hanutçulukla mücadelede devam edeceklerini, söyledi.

Toplantıya katılımlarından ve değerli katkılarından dolayı Muğla Emniyet Müdürüne teşekkür eden BODTO, Bodrum'un güven şehri olması için gelecek dönem de işbirliği ile çalışacaklarını belirtti.

2014 BODTO Haberler

Atilla Serttaş Motosikletiyle Dünyayı Geziyor

Motosiklet tutkunu Bodrumlu iş adamı, BODTO Yönetim Kurulu Üyesi Atilla Serttaş, her yıl arkadaşları ile birlikte motosikletlerine atlayarak dünyayı geziyor. Hatta turlarından birinde ise 32 günde 22 ülkeyi geçerek maceralarla dolu bir keşfe imza attı. Her yıl farklı bir bölgeye seyahat eden Serttaş ve arkadaşları, bu gezilerin hem iş yaşamlarına, hem kişisel gelişimlerine, hem de özel ve sosyal yaşamlarına olumlu olarak yansıdığını söylüyor. Bodrum'da Mandalin Bar, Kule Bar ve Pala Pub adlı mekanların işletmeciliğini yapan başarılı iş adamı Atilla Serttaş, Mavi Dergisi okurlarına motosiklet tutkusunu anlattı.



Odamız Marmaris Ticaret Odası İle Kıyas Çalışmalarına Devam Ediyor

TOBB'un başlattığı akreditasyon sistemi çalışmaları kapsamında 152 oda ve borsa akredite oda statüsüne kavuşmuştur.

Bu kapsamda Odamız 29.11.2013 tarihinde yapılan denetim sonucunda "A" sınıfı akredite oda olarak akreditasyon çalışmalarına devam etmektedir.

Muğla ilinde faaliyet göstermekte olan Oda ve Borsaların Genel Sekreter, Akreditasyon Sorumluları ve Kalite Yönetim Temsilcilerinin katılımıyla 13.06.2014 tarihinde " Muğla Odaları Ortak Toplantısı" gerçekleştirilmiştir. Muğla ili ortak hizmet komitesinin kurulması ve bölgemizdeki oda ve borsaların ortak çalışmalarının ve verimliliğinin artırılması amacıyla yapılan toplantıda, alınan kararlar TOBB ve Akreditasyon Kurulu Genel Sekreterliği'ne gönderilmiştir.

Muğla Odaları ortak toplantısında alınan kararlardan biri de, "Oda ve Borsalarımızda bilgi birikimini tamamlamış Akreditasyon Sorumluları ile Kalite Yönetim Temsilcileri'nden oluşacak bir havuzun TOBB Akreditasyon Kurulu bünyesinde oluşturulması ve bu havuzda yer alacak personele "Baş Denetçi" eğitimlerinde bir merkezden verildikten sonra bunlardan akreditasyon sürecine yeni başlamış Oda ve Borsalarda "Eğitmen ve Denetçi" olarak yararlanılması" olmuştur.

Muğla İli Oda ve Borsalarının bu çalışmaları devam ederken, 13.06.2014 tarihinde gerçekleştirilen çalışmaların bir sonucu olarak, alınan kararların TOBB nezdinde uygulamaya alındığına dair bir yazı Odamıza ulaşmıştır.

Bu süreçte, Odamızın sürdürülebilir yönetim içerisinde üyelerine daha verimli hizmet sunabilmesi için çalışmaları devam edecektir.

Bu amaçtan yola çıkarak 11. Dönem içerisinde Akreditasyon çalışmalarına devam eden Marmaris Ticaret Odası 04.11.2014 tarihinde BODTO'yu ziyaret ederek, Odamızın akreditasyon çalışmaları konusunda bilgi almıştır. Odamızın bu kapsamda yürüttüğü çalışmalar ve odalar arası uygulamalarda "var-yok" kıyas çalışması Genel Sekreter Prof.Dr. Fuat Önder, Genel Sekreter Yar. Nigar Başkaya ve Akreditasyon Sorumlusu Nermin Gönen tarafından tamamlanmıştır.

24-25 Kasım 2014 tarihlerinde de BODTO Genel Sekreteri Prof.Dr.Fuat Önder Marmaris Ticaret Odası'nda kıyas çalışmalarına devam ederken, denetim öncesi Marmaris Ticaret Odası'na destek olmuştur.

01 Aralık 2014 tarihinde gerçekleşen TOBB Akreditasyon denetiminde Marmaris Ticaret Odası, B sınıfı akredite oda olarak denetimleri başarı ile tamamlamıştır. Marmaris Ticaret Odası Yönetim Kurulunu ve personeli BODTO olarak tebrik ediyoruz.

2014 BODTO Haberler



BODTO Muğla Turizm Eşgüdüm Toplantısına Katıldı

Menteşe Öğretmenevinde gerçekleştirilen Turizm Eşgüdüm Toplantısı'nda Bodrum Ticaret Odasını Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Ayaz ve Meclis üyesi Toros Demirdöven temsil etti.

Toplantıda sektör temsilcileri ile Muğla Valisi Amir Çiçek değerlendirmelerde bulundu.

Turizmle ilimizde en önde gelen sektörlerden biri olduğu ve turizmden geçimini sağlayan herkesin ortak akıl ile hareket ederek, elde edilen geliri daha da arttırmanın yolları konusunda fikir birliği yapılarak yol haritasının belirlenmesi için çalışmalar yapılması konusunda karar alındı.

Turizmle ilgili sektör temsilcilerinin görüşlerinin çok önemli olduğunu vurgulayan Vali Çiçek: "Turizmin daha iyiye gitmesi için görüş alışverişinde bulunmalıyız. Turizmle ilgili yapılan çalışmalar birbirine bağlıdır. Dolayısıyla yapılan bir hata tüm zinciri etkileyecektir. Turizmde huzur

çok önemli. Bu konuda emniyetimize, jandarmamıza, sektörün bütün temsilcilerine ve bizlere büyük görevler düşüyor. Amacımız ilimize gelen turistin memnuniyetini sağlayarak, sürdürülebilir turizmi oluşturmaktır. Bizi tercih etmelerini gerektiren nedenleri ortaya çıkarmalıyız. Çalışmalarımızı yerinde ve zamanında yapmalıyız. Önemli olan kararları almak değil, uygulamaktır." dedi.

İl Kültür ve Turizm Müdürü Veli Çelik 2014 turizm sezonu ile ilgili detaylı bilgi verdi.

İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından düzenlenen toplantıya Vali Çiçek'in yanı sıra Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Cumhur Çoban, ilçe kaymakamları, İl Emniyet Müdürü Veysel Tipioğlu, Kavaklıdere ve Köyceğiz Belediye Başkanları, İl Kültür ve Turizm Müdürü Veli Çelik, daire müdürleri ve sektör temsilcileri katıldı.



Meclis ve YK Bşk. İlhan Ersan ve Mahmut Kocadon Bodrumspor'u Ziyaret Etti

Gümbet'te bulunan tesisleri 2 Aralık Salı günü ziyaret eden Mahmut Kocadon ve İlhan Ersan'ı B.B. Bodrumspor Kulüp Başkanı Rıza Karakaya, yöneticiler ve futbolcular karşıladı.

Futbolcuları tek tek kutlayan BODTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kocadon, Bodrumlu tüccarlar olarak her zaman Bodrumspor'un yanında olduklarını söyledi. Bodrumspor'un başarısı ile Bodrum halkının unutmamış olduğu futbolu tekrar hatırlattıkları için futbolculara ve yönetime teşekkür etti.

Bodrum Ticaret Odası Meclis Başkanı İlhan Ersan'da futbolculara teşekkür etti. Bodrum halkı olarak Bodrumspor'un başarısı ile gurur duyduğunu belirterek, bu Pazar günü oynanacak maçta ve bundan sonraki maçlarda başarılar diledi.

Başkan Kocadon daha sonra B.B. Bodrumsporlu futbolculara baklava ikram ederek " Tatlı yiyelim bol gollü olsun" diyerek, Pazar günü oynanacak Muğlaspor maçı öncesi futbolculara moral verdi.

B.B. Bodrumspor Kulüp Başkanı Rıza Karakaya'da ziyaretlerinden dolayı BODTO'ya teşekkür etti.

Ziyaretin ardından Bodrum Ticaret Odası Meclis Başkanı İlhan Ersan ve Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kocadon Pazar günü Muğla Atatürk Stadi'nda oynanacak Muğlaspor ve Bodrumspor maçı için başarılar dileyerek tesislerden ayrıldı.

2014 BODTO Haberler



BODTO Travel Turkey İzmir 2014 Fuarı'nda

Türkiye'nin turizm alanındaki önemli buluşmalarından biri olan "Travel Turkey İzmir" Turizm Fuar ve Konferansı 30 ülke, 900'ün üzerinde firmanın katılımıyla 4-7 Aralık tarihleri arasında İzmir Uluslararası Fuar Alanında gerçekleştirildi.

Başta İtalya, İspanya, Almanya, Güney Afrika, Nijerya, İngiltere, Azerbaycan, Hırvatistan, Slovenya, Karadağ, Macaristan, Arjantin, Bosna Hersek, Cibuti, Fransa, İran, Katar, Kuveyt, Suudi Arabistan, Rusya ve Kenya olmak üzere 21 ülkeden satın alma heyeti de fuarda yer aldı. Etkinlik Turizm Sektörü paydaşlarının bir araya gelmesini sağlayarak hem ulusal hem de uluslararası görüşmeler yapılmasını sağladı.

Bodrum Ticaret Odası'nın finansman sağlaması ile 90 m2'lik alanda kurulan "Bodrum Standı" hem işlevsel hem de estetik anlamda en dikkat çeken stant oldu. Tasarım olarak Bodrum'un bir Land markı-kentsel simgesi olan Bodrum Kalesi surlarına ve Bodrum'un beyaz badanalı ve mavi pencere çerçeveli evlerine gönderme yapan stant yöresel ve modern değerleri bir araya getirdi ve turizm profesyonellerini alana çekti. Neredeyse herkesin fotoğraf çektiği stant Bodrum'un kalitesini, yüksek potansiyelini, marka değerini ve güler yüzlülüğünü bir kez daha ortaya koydu.



Milas Kaymakamı Odamızı Ziyaret Etti

24 Aralık 2014 Çarşamba günü Milas Kaymakamı Fuat GÜREL Odamız Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut KOCADON'u makamında ziyaret etti.

İki ilçenin birbirine olan yakınlığı ve birbirini desteklemesi konusunda geçmişten günümüze kadar bölgelerin gelişimi konuşulurken, 2014 yılı faaliyetleri ve 2015 yılında planlanan faaliyetler görüşüldü.

Gelecek dönemde kurumlar ve iki ilçe arasındaki işbirliğinin arttırılması için iyi dilek ve temenniler sunuldu.



Tarih, kültürel ve doğal güzellikleri ile dünyanın tanıdığı bir turizm merkezi Bodrum'da, unutulmaz bir tatil yaşamak için geç kalmayın

Bodrum'un her kesime hitap eden hizmetleri... Bodrum'un her kesime hitap eden hizmetleri... Bodrum'un her kesime hitap eden hizmetleri...



Bodrum Turizm Ofisi, Bodrum'da alternatif turizm için yürüyüş yolları oluşturdu...

interpress® medya takip merkezi 1940

interpress® HABERTÖRK EGELİ GÜNÜK BÖLGESEL GAZETE İZMİR

Muğla'da odalar plana girmek istiyor

Muğla Odaları, Muğla Odaları'nın Büyükşehir Belediyesi'nin stratejik planında yer almak istediklerini söylediler...



Başkanların talepleri Bodrum'da işyeri fazla... Bodrum Ticaret Odası (BİTO) Başkanı Mehmet Kökçan...

Ruhsatsızlar arttı... Marmaris Ticaret Odası Başkanı Mehmet Bayraktar...

Limanlarımız bakımsız... Bodrum Deniz Ticaret Odası Şube Başkanı Güneş Nalbantoğlu...

Köylerin dertli altyapı... Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) Başkanı Ali Anca...

Marketler ürün alsın... Milas Ticaret Odası Başkanı Mustafa Çar... Bodrum'da 850 milyon dolarlık proje gündemde...

ENERJİ DESTEĞİ İSTENDİ... Toplantıda Yüksek Sanayi Bakanlığı'nın Enerji Bakanlığı'na...

850 milyon dolarlık proje gündemde... Toplantıda Yüksek Sanayi Bakanlığı'nın Enerji Bakanlığı'na...

850 milyon dolarlık proje gündemde... Toplantıda Yüksek Sanayi Bakanlığı'nın Enerji Bakanlığı'na...

850 milyon dolarlık proje gündemde... Toplantıda Yüksek Sanayi Bakanlığı'nın Enerji Bakanlığı'na...

850 milyon dolarlık proje gündemde... Toplantıda Yüksek Sanayi Bakanlığı'nın Enerji Bakanlığı'na...

850 milyon dolarlık proje gündemde... Toplantıda Yüksek Sanayi Bakanlığı'nın Enerji Bakanlığı'na...

850 milyon dolarlık proje gündemde... Toplantıda Yüksek Sanayi Bakanlığı'nın Enerji Bakanlığı'na...

850 milyon dolarlık proje gündemde... Toplantıda Yüksek Sanayi Bakanlığı'nın Enerji Bakanlığı'na...

interpress® POSTA BODRUM GÜNÜK BÖLGESEL GAZETE İSTANBUL



Bodrum'da birbirinden ünlü isimlerin sahneye çıktığı Uluslararası Klasik Müzik Festivali, Güneşlihis Tiyatro ile Klasik Müzik severlere veda etti

UNLU İSİMLER SAHNE ALDI... Bodrum'da birbirinden ünlü isimlerin sahneye çıktığı Uluslararası Klasik Müzik Festivali...

interpress® POSTA BODRUM GÜNÜK BÖLGESEL GAZETE İSTANBUL

MANDALINA ZAFERİ

Çağrı ve Şehircilik Bakanlığı İdris Gülüce Muğla'nın ilçeleri ve Bodrum kıyılarında kıyı talanı yaşadığını ve belediye başkanlarına...

Ahmet Faruk URFALI... Bodrum mandalinası ile ilgili son bir yıl içinde iki tane köşe yazısı yazdım...

Bu hafta içinde Bodrum Belediye Başkanı Mehmet Kökçan, Bodrum Ticaret Odası Başkanı Mahmut Kökçan ve Gintop'un...

Bu hafta içinde Bodrum Belediye Başkanı Mehmet Kökçan, Bodrum Ticaret Odası Başkanı Mahmut Kökçan ve Gintop'un...

Bu hafta içinde Bodrum Belediye Başkanı Mehmet Kökçan, Bodrum Ticaret Odası Başkanı Mahmut Kökçan ve Gintop'un...

Bu hafta içinde Bodrum Belediye Başkanı Mehmet Kökçan, Bodrum Ticaret Odası Başkanı Mahmut Kökçan ve Gintop'un...

Bu hafta içinde Bodrum Belediye Başkanı Mehmet Kökçan, Bodrum Ticaret Odası Başkanı Mahmut Kökçan ve Gintop'un...

Bu hafta içinde Bodrum Belediye Başkanı Mehmet Kökçan, Bodrum Ticaret Odası Başkanı Mahmut Kökçan ve Gintop'un...

interpress® MİLLİYET ULUSAL GÜNÜK GAZETE İSTANBUL

Ünlüler Bodrum'u 'yukarıya çekiyor'!

Bodrum'u sevdiği bilinen ünlü isimler, Bodrum Ticaret Odası'nın düzenlediği özel bir gecede bir araya geldi.

Muğla'nın Bodrum ilçesinde yılın bir bölümünü geçiren sanat, spor, iş ve siyaset dünyasından isimler, Bodrum Ticaret Odası tarafından düzenlenen gecede bir araya geldi.



Düzenlenen geceye yılın bir bölümünü Bodrum'da geçiren ünlü isimler katıldı.

interpress® YENİ ASIR GÜNÜK BÖLGESEL GAZETE İZMİR

Somalı çocuklar mavi yolculukta

Soma'daki kömür ocağı faciasında yakınlarını kaybeten çocuklardan bazıları Bodrum'a davet edildi.

Soma'daki kömür ocağı faciasında yakınlarını kaybeten çocuklardan bazıları Bodrum'a davet edildi.

Soma'daki kömür ocağı faciasında yakınlarını kaybeten çocuklardan bazıları Bodrum'a davet edildi.

Soma'daki kömür ocağı faciasında yakınlarını kaybeten çocuklardan bazıları Bodrum'a davet edildi.

Soma'daki kömür ocağı faciasında yakınlarını kaybeten çocuklardan bazıları Bodrum'a davet edildi.

Soma'daki kömür ocağı faciasında yakınlarını kaybeten çocuklardan bazıları Bodrum'a davet edildi.

Soma'daki kömür ocağı faciasında yakınlarını kaybeten çocuklardan bazıları Bodrum'a davet edildi.

Soma'daki kömür ocağı faciasında yakınlarını kaybeten çocuklardan bazıları Bodrum'a davet edildi.

Haber

Kentlerle Buluşmalar: Bodrum

Marka değerini KORUMALİYİZ

BODRUM'un marka değerini korumak gerektiğinin altını çizen Bodrum Ticaret Odası (BODTO) Başkanı Mahmut Kocadon, "Yerel yönetim, halkımız ve odamızın bilinçli çabı yakaladığımız marka değerini korumamız lazım. Bu konuda çalışmalarına devam etmeliyiz" dedi.

Osman URAS / BODRUM

BODRUM Ticaret Odası (BODTO) Başkanı Mahmut Kocadon, marka koruma konusunda söz söyledi. Kocadon bu konuda "Yerel yönetim, kamu yönetimi, halkımız, ticaretimiz hem de odamızın bilinçli çabı yakaladığımız marka değerini korumamız lazım. Yerel yönetimler, Bodrum'u marka değeri olan bir turizm kenti olarak yönetmesi lazım. Aynı şey kamu yönetimini içinde geçmeli. Buraya gelen yıllık yerli ve yabancı turist sayısını tutturduğumuz 10 kat fazla oluyor. Halkımız ve ticaretimiz bu değeri bilerek gelen misafirlere hizmet etmeliyiz. Yıllardır Bodrum'un değeri düşüyor. Biz bunları toparlayıp koruyarak bu gülelere geldik" dedi.

NÜFUS 140 BİN

Yerleşik nüfusu 140 bin dolayında olan Bodrum'un ünlü değerlerinden önce çöküşte olduğunu iki katı beyaz evler olduğuna dikkat çeken Kocadon "1980'li yıllarda Türkiye'nin başka yerlerinde turizm başladığı zaman genelde her tarafta iki katlı evler veya tesisler vardı. Turizm yükseldikten

binasında yükseldi. Ama Bodrum'da binanın ve sevgisini koruduk" dedi. Turizmün öne çıkmasıyla değer kaybeden ve bahçeleri anlaşılan, anımsayısıyla Bodrum Mandıranın'ın yeniden hayat bulupunu anlatan Kocadon "Bütün bir markamızda Bodrum mandıranı. Hem bu değerimizi hem de bahçelerini yeşillikli korumak için narenciye bittiği kırık ve iyi sonuçlar aldık" dedi.

TEHLİKELERİ RAPORLADIK

Türkiye'de ilk defa 2006 yılında işyeri emniyetini yaptıklarını belirten Kocadon, çok çarpıcı sonuçların çıktığını ve buna Türkiye genelindeki yöneticiler ile kendi yerel yönetimlerine anlattıklarını aktardı. "Bodrum'un geleceği ve bekleyen tehlikeler nelerdir" diye bir rapor da sunduklarını ifade eden Kocadon "Bodrum'da en büyük tehlike işyeri faaliyetleri. Bunun mücadelesine veriyoruz. Artık her gelenin can istediği gibi Bodrum'da işyeri açmasını lazım" dedi.

Hizmet sektöründe EĞİTİM çok önemli

MARKA kenti Bodrum'da turizme doğrudan yada dolaylı yoldan hizmet veren sektör çalışanlarına yönelik eğitim çalışmalarını da yürüten odada, 2014 yıl başından bu yana hiçem ve iy sağlığı konusunda 2200 kişiye eğitim verildiği öğrenildi.

Kocadon Bodrum'da hizmet adına yaptıkları çalışmaların görevleri olduğunu belirtti Bodrum'u marka olmasına katkı sağladıkları gibi markasını korumak zorunda olduklarını söyledi.

Mahmut Kocadon

13 Eylül 2014 Salı

interpress®
medya takip merkezi 1940

POSTA BODRUM
GAZETE EK
İSTANBUL
SİYASİ

Tarih: 18.06.2014
Sayfa: 1
Tiraj: 404438
Sbçm: 14

MAHUT KOCADON'DAN DOLANDIRICI UYARI

Mahmut Kocadon'dan dolandırıcı uyarısı Bodrum Ticaret Odası (BODTO) ismi kullanılarak, aıdat tahsilatı adı altında dolandırıcılık yapılmak istendiğini belirten BODTO Başkanı Mahmut Kocadon, savcılığa suç duyurusunda bulduklarını açıkladı. Üyeleri SMS mesajı ile uyardıklarını belirten Kocadon, "Üyelerimiz gelenlere itibar etmesin. Biz kimseyi göndermiyoruz. Böyle bir şey olduğu takdirde bizi ve emniyeti haberdar etsinler" dedi. Mahmut Kocadon

interpress®
medya takip merkezi 1940

POSTA BODRUM
GAZETE EK
İSTANBUL
SİYASİ

Tarih: 11.06.2014
Sayfa: 1
Tiraj: 404438
Sbçm: 60

KOCADON ECRİMİSİL DE AF KAPSAMINA ALINSIN

Bodrum turizmci İhtihası eğilme getiren acımasız sorunu çözümlendi. Hızla 600'lik zemle rive übradığına sağın turizmci, edermesi imkansız olan ecrimisi tutarlarını yeniden düzenlemesi bekliyor. Bu sorunu her fratsla gündeme getiren Bodrum Ticaret Odası Başkanı Mahmut Kocadon, yeni bir çözüm önerisi sundu. Kamaya yapılan borçların yeniden yapılandırılmasını isteyen kararın ecrimisin de ekrimisi isteyen Kocadon, "Bu sorun çözülmeden bize rahat yok. 160 milyar irak barın için ecrimisi tutarı da ekrimisi. Çünkü bu paraları edermesi mümkün değil. Ya kapelerini indiracağız ya da yeniden düzenleme yapılacaktır" dedi. ? POSTA a- Umu? Kıvra



FUARLARIMIZ

YÖREX-Yöresel Ürünler Fuarı - Antalya



TRAVEL TURKEY İzmir, Turizm Fuar ve Konferansı



FUARLARIMIZ

EMITT Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı - İstanbul



BOAT SHOW-Uluslararası Deniz Araçları, Ekipmanları ve Aksesuarları Fuarı - İstanbul



BODRUM SEVGİSİ HERKESİ BULUŞTURDU...

BODTO 2014 ÜNLÜLER YEMEĞİ

2007'den beri Bodrum Ticaret Odası tarafından her yıl düzenlenen ve Bodrum Belediyesi'nin de destek verdiği "Bodrum'da yaşadığınızın Farkındayız" sloganı ile yılın bir bölümünü Bodrum'da geçiren sanat, spor, iş ve siyaset adamlarının bir araya geldiği ünlüler yemeği her yıl olduğu gibi bu yılda birçok ünlü ismi bir araya getirdi.

